

“あと”に残したい ホタルと住民の かがやきプロジェクト！

(公財) 広島市文化財団 阿戸公民館

社会教育主事 高路貴子

1

阿戸町ってどんな町？

- 地域の大半が農業振興地域



エリア内
人口：約1900人
世帯数：約930世帯
高齢化率：約40%

新規就農者の受け入れ等に取り組む。野菜の生産だけではなく加工品づくりにも力を入れている。

2

阿戸町ってどんな町？

- 豊かな自然を活用した取組み（ホタル）



3種類のホタルを観察することができ、地域外からの見学者も多く、ホタルで町のPRを行う。

3

阿戸町ってどんな町？

- 豊かな自然を活用した取組み



阿戸の自然を体験できる場所「里山あーと村」では地域内外からの参加者が体験を通じて交流を行う。

4

活動内容

- 環境学習（自然環境体験セミナー）



初夏にはホタルを見ることができる環境にあり、毎年小学生を対象にホタルの学習を行う。

5

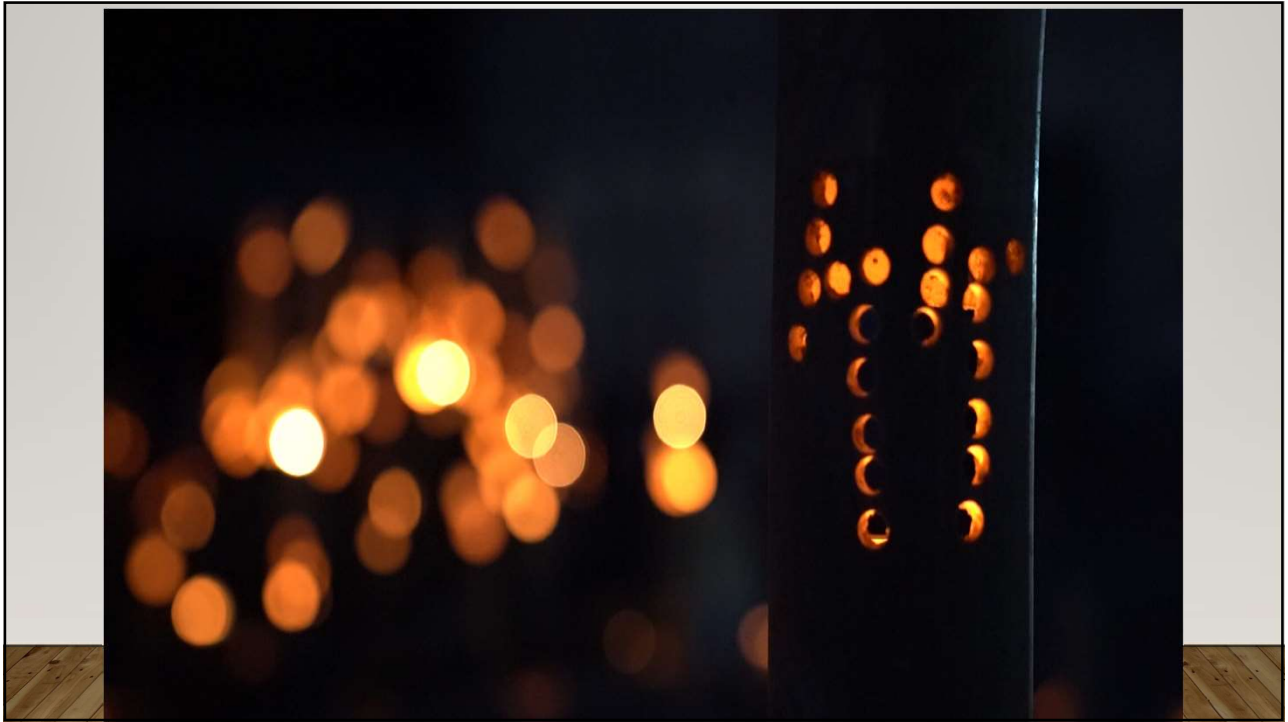
活動内容

- 子供たちの学びと体験を地域へ



ホタルの学習で学んだ内容をクイズにして発表。小学生も竹あかりを作成し、会場を彩る。

6



7

活動内容

- 伝統芸能の継承（阿戸盆踊り）



阿戸独自の6種の踊りを小中学校、地域で練習。運動会、夏まつりで披露し、継承している。

8

活動内容

- ・ 伝統芸能の継承（祭り囃子保存）

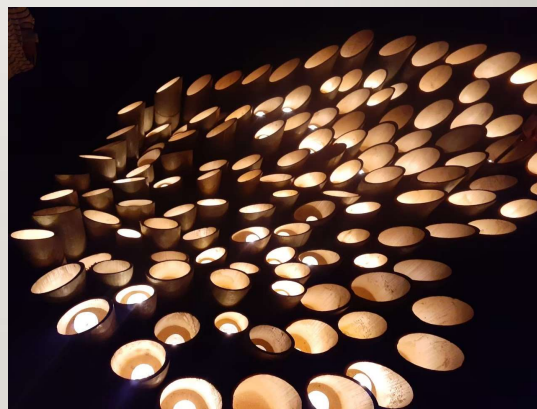


広島市指定重要無形文化財にしてされた祭り囃子は、地域の子どもが秋祭りで奉納する伝統芸能。

9

活動の成果

- ・ 地域資源の再認識



森のジャズライブやほたる祭りなど地域外からの注目により、地域の潜在的な魅力に気づく。

10

活動の成果

- 人材の発掘とつながりの拡大



想いや団体の特性を活かしたコラボ。そこで新たな人がつながり、次のコラボが生まれる。

11

今後の取り組み

- 地域内外からの参加者を増やす（関係人口を増やす）
- 企業・学校などとの連携を強化する
- 情報発信の使い分け（SNS、従来メディアを効果的に活用）

12

ご清聴ありがとうございました。

