

受託候補者特定基準

別紙

評価項目	提案内容の評価基準	配点						
1 実施方針等		20						
(1) 業務の実施方針	平和大通り公園（仮称）に関するこれまでの検討経緯及び業務の趣旨を的確に理解し、基本仕様書で定めた業務内容を十分に踏まえているか。	10						
(2) 作業計画	作業計画（業務工程や関係機関との調整等）が、業務遂行に当たっての課題等を十分に踏まえた、実現性のある内容であるか。	10						
2 実施体制、類似事業等に関する業務実績		15						
(1) 実施体制等	<ul style="list-style-type: none"> ・実施内容に対して、遂行可能な人員が確保されているか。 ・役割分担が明確かつ適切であるか。 ・発注者の要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。 	10						
(2) 類似業務の実績	類似の契約実績を有しているか。 〔類似業務〕 社会実験やイベント等の運営業務 ※ 過去10年間の業務を評価する。	5						
3 社会実験の企画提案内容		55						
(1) テーマ等	<ul style="list-style-type: none"> ・社会実験の実施日時や実施場所が明確であるか。 ・「平和大通りの利活用のための基本計画」や「平和大通りの利活用のための整備イメージ」を踏まえたテーマ設定になっているか。 	15						
(2) 実施内容	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td data-bbox="124 1279 459 1402">① 滞在性向上空間の形成</td> <td data-bbox="459 1279 1374 1402"> <ul style="list-style-type: none"> ・企画内容の選定理由や、その提案内容が明確かつ具体的で、実現性のある提案であるか。 </td> <td data-bbox="1374 1279 1544 1402" rowspan="3">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1402 459 1518">② 飲食・物販等の実施</td> <td data-bbox="459 1402 1374 1518"> <ul style="list-style-type: none"> ・「平和大通りの利活用のための整備イメージ」に示す令和4年度のワークショップの利活用のアイデア等を踏まえた実施内容になっているか。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="124 1518 459 1641">③ 体験型プログラムの実施</td> <td data-bbox="459 1518 1374 1641"> <ul style="list-style-type: none"> ・社会実験の趣旨を踏まえた多様な企画提案があるか。 </td> </tr> </table>	① 滞在性向上空間の形成	<ul style="list-style-type: none"> ・企画内容の選定理由や、その提案内容が明確かつ具体的で、実現性のある提案であるか。 	30	② 飲食・物販等の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・「平和大通りの利活用のための整備イメージ」に示す令和4年度のワークショップの利活用のアイデア等を踏まえた実施内容になっているか。 	③ 体験型プログラムの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・社会実験の趣旨を踏まえた多様な企画提案があるか。
① 滞在性向上空間の形成	<ul style="list-style-type: none"> ・企画内容の選定理由や、その提案内容が明確かつ具体的で、実現性のある提案であるか。 	30						
② 飲食・物販等の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・「平和大通りの利活用のための整備イメージ」に示す令和4年度のワークショップの利活用のアイデア等を踏まえた実施内容になっているか。 							
③ 体験型プログラムの実施	<ul style="list-style-type: none"> ・社会実験の趣旨を踏まえた多様な企画提案があるか。 							
(3) 広報・PR	沿道地域だけでなく、イベントについて広く周知するための広報及びPRの実施方法等が、具体的に記載されているか。	5						
(4) アンケート	幅広い世代からのサンプルを獲得するための実施方法や工夫等について具体的に記載されているか。	5						
4 業務遂行に当たってのアピールポイント	アピールポイントとして、社会実験の実施に当たって運営の向上（手続きの円滑な進め方、地域団体との連携、沿道の施設や店舗との連携等）に期待できる具体的な提案があるか。	10						
合 計		100						