

アクションプラン 検証シート（2021 年度実績）

項目番号 4-(1)-(ア)	具体的な取組	「エキキターレ」をエキキタのにぎわい広場として盛り上げよう！	担当課	地域起こし推進課													
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (1) 陸の玄関口であるJR広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）のにぎわいづくり																	
事業目的・内容 JR広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）では、地元企業や住民団体、東区役所によって、平成27年に「エキキタまちづくり会議」が設立され、その後、様々な取組を継続して実施している。 平成31年3月には、広島市が創設した「エリアマネジメント活動計画認定制度」の第1号として「エキキタエリアマネジメント活動計画」が認定された。これにより、エキキターレ（有効空地）及び二葉の里第三公園（街区公園）における規制緩和が認められたことから、これらを活用して自主財源を確保しながら、産官学民の協働・連携により、エキキタが一体となった持続可能なまちづくりを進めている。																	
○課題と対応 「エキキターレ」を活用するなど、季節ごとに実施されるイベントの内容の充実を図りながら、「エキキタ」の認知度を高めていく。																	
○指標 イベント等でのエキキターレの利用日数			○目標値の考え方 2019年度の利用実績30日を踏まえ、2025年度には、100日の利用（年間を通して週末にはイベント等が行われている状況）を目指し、利用日数を増やす。														
○目標値と進捗状況																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">2020 実績</th> <th colspan="3">2021</th> </tr> <tr> <th>目標値</th> <th>実績</th> <th>進捗率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年度毎の 目標値</td> <td>6日 /年</td> <td>40日 /年</td> <td>17日 /年</td> <td>43%</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020 実績	2021			目標値	実績	進捗率	年度毎の 目標値	6日 /年	40日 /年	17日 /年	43%
年度	2020 実績	2021															
		目標値	実績	進捗率													
年度毎の 目標値	6日 /年	40日 /年	17日 /年	43%													
○2021年度の取組内容等 エキキタ・おながフェスタ（7月）、あんぱんパーク（10月）の開催など、年間を通して17日の利用があった。 エキキタまちづくり会議が、2020年度に元気なまちづくりプロジェクト補助金（※）を活用して購入したイベント機材（おしゃれなテーブルセット、ワンタッチ式マルシェテント等）のレンタルを開始して、イベントを行いやすい環境整備を行った。 (※) 新型コロナウイルスの影響に負けず、地域活性化に向けて取り組む地域団体等を支援するため、2020年度に設けられた補助制度																	
○2022年度の目標値と取組方針等																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">目標値</th> <th>取組方針等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">55日/年</td> <td>イベント開催時の広報を行い、エキキターレ及び安価なイベント機材レンタルの更なる周知を図り、利用増加につなげる。</td> </tr> </tbody> </table>					目標値	取組方針等	55日/年	イベント開催時の広報を行い、エキキターレ及び安価なイベント機材レンタルの更なる周知を図り、利用増加につなげる。									
目標値	取組方針等																
55日/年	イベント開催時の広報を行い、エキキターレ及び安価なイベント機材レンタルの更なる周知を図り、利用増加につなげる。																
○取組上の課題等 エキキターレでのイベント実施について多くの方に知ってもらい、利用者増加につなげられるよう、イベント開催時の広報を継続的に行う。																	
○備考 移動販売車利用実績：163日																	

アクションプラン 検証シート（2021 年度実績）

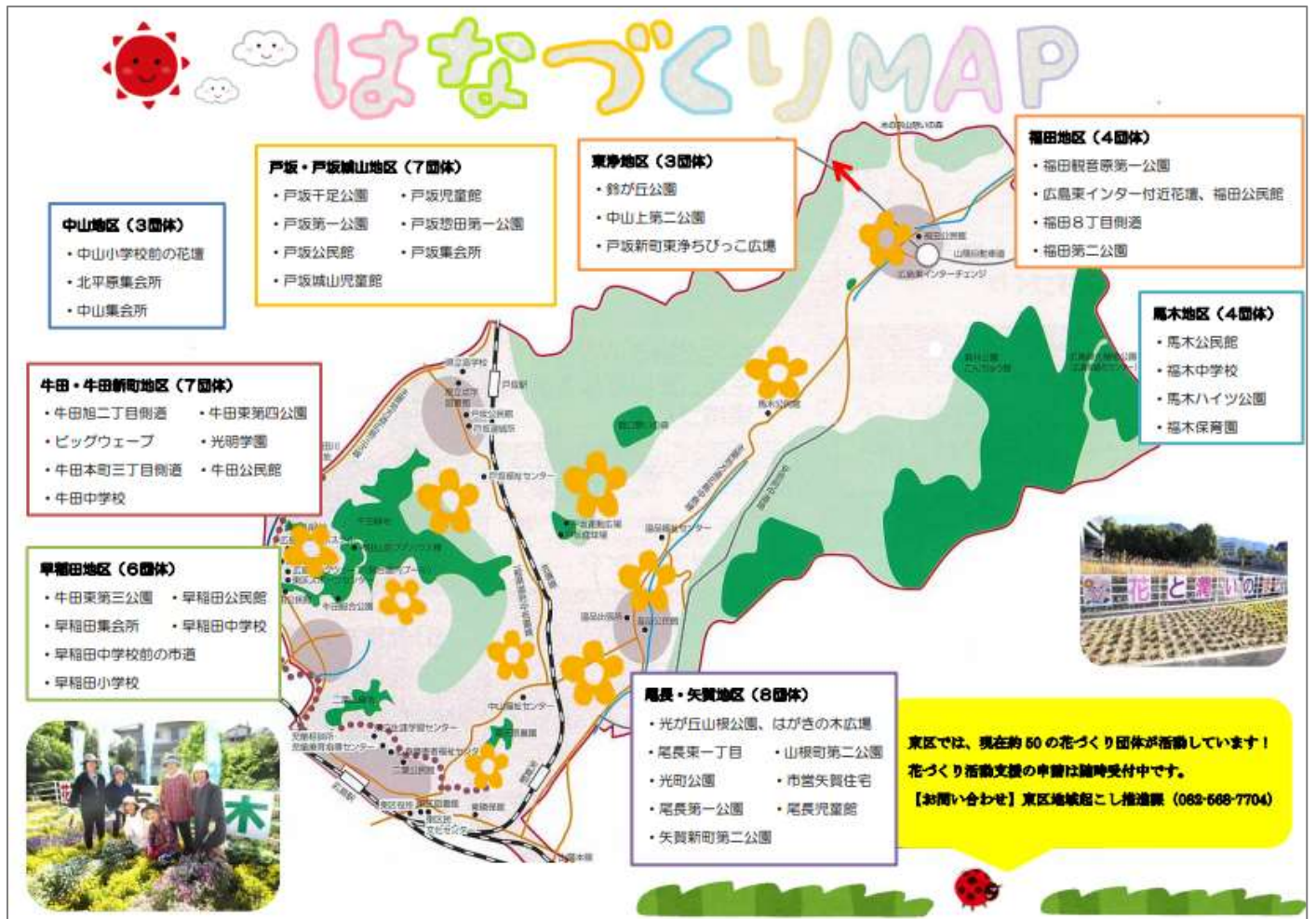
項目番号 4-(1)-(イ)	具体的な取組	「エキキタ・ドリミネーション」を、エキキタのインスタスポットに育てよう！	担当課	地域起こし推進課
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (1) 陸の玄関口である JR 広島駅新幹線口周辺地区（エキキタ）のにぎわいづくり				
事業目的・内容 広島の新たな観光スポットとして、多くの方々にエキキタに足を運んでいただき、賑わいの創出を図ることを目的として、平成28年度から、「エキキタ・イルミネーション」として周辺企業・店舗と協働でイルミネーションイベントを実施している。平成30年度からは、「ひろしまドリミネーション」のサテライトエリアとして広島駅周辺地区まちづくり協議会とも連携し、「エキキタ・ドリミネーション」として開催し、周辺地域一体となった魅力発信を行っている。				
○課題と対応 「エキキターレ」を活用するなど、季節ごとに実施されるイベントの内容の充実を図りながら、「エキキタ」の認知度を高めていく。				
○指標 参加企業・店舗数			○目標値の考え方 2018 年度に 23 企業・店舗、2019 年度に 20 企業・店舗の参加実績があり、2025 年度の 30 企業・店舗を目標として、毎年、新規参加店舗・企業を増やす。	
○目標値と進捗状況				
年度	2020 実績	2021		
		目標値	実績	進捗率
年度毎の 目標値	25 企業・ 店舗	26 企業・ 店舗	26 企業・ 店舗	100%
○2021 年度の実績内容等 ・3 団体（広島東警察署、株式会社フリート、Lotta cafe&dining）の新規参加があり、26 企業の参加となった（既存 2 団体が参加を辞退した）。				
○2022 年度の目標値と取組方針				
目標値	取組方針			
27 企業・ 店舗	エキキターレの北側や西側にイルミネーションが繋がっていくように、周辺企業への働き掛けを重点的に行う。			
○取組上の課題等 エキキターレの北側や西側にイルミネーションが繋がっていくように、周辺企業への働き掛けを重点的に行う。また、収支を均衡させ持続可能な取組とするために、引き続き協賛金の確保に努める。				
○備考				

アクションプラン 検証シート（2021 年度実績）

項目番号 4-(3)	具体的な取組	東区を花でいっぱいにしてしよう！	担当課	地域起こし推進課																					
まちづくりのテーマ及び項目 4 おもてなしの心あふれるまちづくり (3) 公共空間（公園等）を活用した花づくり																									
事業目的・内容 東区を花でいっぱいの潤いのあるまちにしていくことを目的に、平成 25 年度から 3 人以上で構成する花づくり団体へ、花づくりに必要な物品を提供し、安定して活動が継続できるよう支援している。																									
○課題と対応 花づくりを行える公園等の公共用地で、まだ活用されていない場所が見受けられるため、支援制度の広報に力を入れ、活動を充実・強化する。																									
○指標 花づくり活動団体数		<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td colspan="3">実績進捗率算出（積み上げ式）</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">47</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">40 ※</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">-----</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">43</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">40 ※</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">-----</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td style="text-align: center;">= 7 / 3</td> </tr> <tr> <td colspan="3">※2019 実績値</td> </tr> </table>	実績進捗率算出（積み上げ式）			47	-	40 ※	-----			43	-	40 ※	-----					= 7 / 3	※2019 実績値			○目標値の考え方 2019 年度実績が 40 団体であるため、2020 年度目標を 42 団体とし毎年 1～2 団体の増加を目指す。	
実績進捗率算出（積み上げ式）																									
47	-	40 ※																							

43	-	40 ※																							

		= 7 / 3																							
※2019 実績値																									
○目標値と進捗状況																									
<table border="1" style="margin: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th rowspan="2">2020 実績</th> <th colspan="3">2021</th> </tr> <tr> <th>目標値</th> <th>実績</th> <th>進捗率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年度毎の 目標値</td> <td>45 団体</td> <td>43 団体</td> <td>47 団体</td> <td>233%</td> </tr> </tbody> </table>					年度	2020 実績	2021			目標値	実績	進捗率	年度毎の 目標値	45 団体	43 団体	47 団体	233%								
年度	2020 実績	2021																							
		目標値	実績	進捗率																					
年度毎の 目標値	45 団体	43 団体	47 団体	233%																					
○2021 年度の取組内容等 ・下記の 3 団体から新たに申請があり、既存の 1 団体から活動中止の申し出があったため、花づくり活動団体は、合計 47 団体となった。																									
<table border="1" style="margin: auto;"> <thead> <tr> <th>団体名称</th> <th>活動場所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>惣田グランドゴルフ同好会</td> <td>戸坂惣田第一公園</td> </tr> <tr> <td>牛田公民館 花のボランティア</td> <td>牛田公民館</td> </tr> <tr> <td>やまびこ五一花同好会</td> <td>戸坂新町東浄ちびっこ広場</td> </tr> </tbody> </table>					団体名称	活動場所	惣田グランドゴルフ同好会	戸坂惣田第一公園	牛田公民館 花のボランティア	牛田公民館	やまびこ五一花同好会	戸坂新町東浄ちびっこ広場													
団体名称	活動場所																								
惣田グランドゴルフ同好会	戸坂惣田第一公園																								
牛田公民館 花のボランティア	牛田公民館																								
やまびこ五一花同好会	戸坂新町東浄ちびっこ広場																								
・6 月と 11 月に、「花いっぱいのキャンパス in ふたば・花咲会」の協力を得て区役所の花壇の植え替えを行い、その様子を Facebook で広報し、併せて本事業の紹介を行った。																									
○2022 年度の目標値と取組方針等																									
<table border="1" style="margin: auto;"> <thead> <tr> <th>目標値</th> <th>取組方針等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>45 団体</td> <td>・既存団体にチラシ等の案内を提供し、花づくり活動がされてない公園の周辺の知人の方などに本事業の紹介をしてもらうように依頼する。</td> </tr> </tbody> </table>					目標値	取組方針等	45 団体	・既存団体にチラシ等の案内を提供し、花づくり活動がされてない公園の周辺の知人の方などに本事業の紹介をしてもらうように依頼する。																	
目標値	取組方針等																								
45 団体	・既存団体にチラシ等の案内を提供し、花づくり活動がされてない公園の周辺の知人の方などに本事業の紹介をしてもらうように依頼する。																								
○取組上の課題等 区役所花壇での植替え活動報告や、花づくり団体の活動報告書を利用した広報を継続して制度の周知を図る。																									
○備考																									



地区別の花づくり活動団体数

地区	2020年度 まで	2021年度	計
福田	4	-	4
馬木	4	-	4
温品	4	-	4
上温品	1	-	1
戸坂	6	+1 ▲1	6
戸坂城山	1	-	1
東浄	2	+1	3
牛田新町	2	+1	3
牛田	4	-	4
早稲田	6	-	6
中山	3	-	3
尾長	6	-	6
矢賀	2	-	2
計	45	+2	47