

広島県の「食」による観光キャンペーン業務公募型プロポーザル 受託候補者特定基準

評価項目		提案内容の評価基準		配点	
1 業務体制、類似事例及び業務スケジュールの内容					
(1)業務体制	1-1	当業務を確実に履行できる体制となっているか。	5	15	
(2)類似事業等に関する業務実績	1-2	当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	5		
(3)業務スケジュール	1-3	当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5		
2 企画提案の内容					
提案内容	(1)参加型周遊イベントの企画及び運営	2-1	イベントのコンセプト、テーマ、展開イメージ等は、本業務の目的を達成するものとなっているか。	10	85
		2-2	対象店舗の募集からイベント実施までの流れが明瞭で、効率的かつスムーズな運営が見込まれるか。	5	
		2-3	イベントに対する参加意欲の向上につながる工夫は、効果的でイベント参加者数の増加につながるものか。	10	
		2-4	イベント内容は、広島県の「食」の魅力を実効的にターゲットに訴求できる充実した内容となっており、また、参加しやすい企画となっているか。	5	
	(2)参加型周遊イベントに係るプロモーションの実施	2-5	プロモーションは、広くターゲットにイベントを周知でき、イベントの参加を促す内容となっているか。	20	
	(3) SNSを活用した情報発信	2-6	企画構成やコンセプト、投稿計画は、広島県の「食」の魅力を効果的に発信できる内容となっているか。	10	
		2-7	投稿案（写真・記事・#ハッシュタグ含む）はコンセプトに沿ったものとなっており、かつ、ターゲットへの訴求やフォロワーの増加に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	5	
		2-8	キャンペーンは、魅力的な内容となっており、SNSアカウントのフォロワー数増につながるものとなっているか。	5	
	(4) PRイベントの実施	2-9	PRイベントの内容、開催場所は、広島県の「食」の魅力発信や参加型周遊イベントの認知度向上や参加者数増、SNSアカウントのフォロワー数増につながるものとなっているか。	5	
	(5) その他効果的な取組	2-10	独自提案の内容は、当業務に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。また、G7広島サミット開催の実績を十分に活用した効果的な取組となっているか。	10	
合 計				100	