

(別紙)

質疑応答書

業務名

広島広域都市圏地域共通ポイント制度に係る加盟店等開拓のためのキャンペーン実施業務

基本仕様書等の項目 及び頁番号等	質 問	回 答
4 業務内容 (2) 2 ページ	<p>としポ「貯める」機能を活用しキャンペーン参加店で買い物をすると豪華賞品が当たるキャンペーンを実施しますが、としポに登録されているユーザー(アプリユーザー)の属性は、どういう比率になっていますか？ 性別・年代・地域について。</p> <p>過去キャンペーン応募者の実績での属性でもわかる範囲で教えてくださいませんか。</p> <p>今まで実施してきたキャンペーンで反響が高かったものはどんなものがありますか？</p>	<p>別表のとおりです。 (2022年12月9日現在)</p> <p>なお、としポアプリでは、ポイント抽選に応募する際以外は属性情報の登録は任意となっており、属性情報の登録率は3割程度となっています。</p> <p>ポイント抽選に応募する際は属性情報の登録が必須のため、概ね別表のとおりです。</p> <p>アンケート機能を活用した広島広域都市圏内各市町のクイズ企画や、デジタルスタンプラリー企画の参加者が多くなっています。</p>

(注) この質疑応答書は、基本仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。

別表

<居住エリア分布>

居住エリア	割合
広島県	97%
山口県	1.3%
島根県	0.1%
その他	1.6%

<年代比率>

年代	性別	割合
10歳未満	男	0.2%
	女	0.1%
	その他	0.0%
10代	男	0.4%
	女	0.5%
	その他	0.1%
20代	男	2.9%
	女	6.7%
	その他	0.5%
30代	男	5.4%
	女	9.9%
	その他	0.4%
40代	男	8.4%
	女	15.0%
	その他	1.1%
50代	男	10.1%
	女	17.3%
	その他	0.7%
60代	男	6.8%
	女	8.2%
	その他	0.3%
70代	男	3.0%
	女	1.5%
	その他	0.1%
80代	男	0.3%
	女	0.1%
	その他	0.0%
90代	男	0.0%
	女	0.0%
	その他	0.0%