

受託候補者特定基準

審査項目	審査の観点	配点
1 実施体制等について	・人員配置及び指揮命令体制が具体的に計画されているか。	10
2 類似事業等に関する 業務実績	・過去に類似業務の実績があり、業務を遂行するための専門知識や経験等の活用が期待できるか。	10
3 業務のスケジュール について	・本業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。 ・参加店舗の開拓からキャンペーン実施までの流れが明瞭で、効率的かつスムーズな運営が見込まれるか。	10
4 企画提案の内容	・参加店舗及び参加者からの問い合わせ等対応体制は十分か。	10
	・キャンペーン参加店舗の開拓について、目標達成に向けて効果的な方法となっているか。	15
	・キャンペーンの参加店舗について、継続してとしポの加盟店になりたいと思えるように、としポの目的や理念の説明に努めているか。	5
	・キャンペーンは、魅力的な内容となっており、多くの消費者が参加し、キャンペーン参加店舗での消費を促進する内容となっているか。	15
	・広島広域都市圏内の複数の店舗での買い物を促進するような仕組みが盛り込まれているか。	15
	・キャンペーンの広報は、本業務の目的を達成するために効果的にターゲットに訴求できる充実した内容となっているか。	10
合 計		100

【目的】 広島広域都市圏ポイントが利用できる店舗の拡大及び加盟店等での消費促進を図る。

【目標】 令和4年度中にとしポが利用できる店舗数800店舗を達成する。

【配点基準】

	配点（点）		
	15点満点	10点満点	5点満点
非常に優れている	15	10	5
優れている	12	8	4
普通	8	5	3
やや不十分	4	3	2
不十分	0	0	0