

令和4年度SNS活用プロモーション業務 受託候補者特定基準

評価項目		提案内容の評価基準		配点	
<b>1 業務体制、類似事例及び業務スケジュールの内容</b>					
(1) 業務体制	1-1	当業務を確実に履行できる体制となっているか。	5	15	
(2) 類似事業等に関する業務実績	1-2	当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	5		
(3) 業務スケジュール	1-3	当業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5		
<b>2 企画提案の内容</b>					
提案内容	(1) SNS 漫画制作	2-1	SNS 漫画のコンセプト、テーマ、展開イメージ等は、本業務の目的を達成するものとなっているか。広島の魅力表現できるものになっており、ターゲットのニーズに合っているか。	10	85
		2-2	制作者の起用人数や制作本数は広島の魅力をしっかり発信できる回数となり、制作者のプロフィールや実績、フォロワー数や男女比率などの属性等はターゲットのニーズに合っているか。	10	
	(2) SNS 漫画の投稿	2-4	1 投稿当たりのインプレッション数やエンゲージメント率及び理由は納得できるもので、かつ、インプレッション数やエンゲージメント率を伸ばすための取組は効果的で実現可能なものとなっているか。 (1 投稿当たり 30 万インプレッション数を目指すこと。)	5	
	(3) ランディングページ	2-5	ランディングページのコンセプト、内容等は広島の魅力表現できるものになっており、ターゲットのニーズに合っているか。	5	
	(4) 本市 SNS アカウントの記事投稿	2-6	企画構成やコンセプトは、広島魅力を効果的に発信できる内容となっているか。	10	
		2-7	投稿案(写真・記事・#ハッシュタグ含む)はコンセプトに沿ったものとなり、かつ、ターゲットへの訴求やフォロワーの増加に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	10	
		2-8	投稿頻度は広島魅力をしっかりと発信できる回数となっているか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	5	
	(5) SNS を活用したキャンペーンの実施	2-9	開催回数と内容(実施内容やテーマ、実施期間、広報方法等)は、広島魅力を効果的に発信するもので、本市 SNS アカウントのフォロワー数増につながるものとなっているか。また、フォロワー数増の目標とその根拠は納得できるものとなっているか。	10	
	(6) SNS 広告の実施	2-10	回数と内容(実施内容や実施期間、ターゲット属性等)は、広島魅力を拡散でき、本市 SNS アカウントのフォロワー数増につながるものとなっているか。また、フォロワー数増の目標とその根拠は納得できるものとなっているか。	5	
	(7) 効果検証	2-11	当該業務により想定する報告可能な数値等は妥当であり、実現可能なものとなっているか。	5	
(8) その他効果的な取組	2-12	追加提案の内容は、当業務に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	10		
合 計				100	