

第4次広島市食育推進計画 取組を評価するための指標と目標値(案)

基本方針・施策展開		指標(案)		現状値(R2年度)	目標値(案)(R8年度)	指標・目標値の考え方	使用統計等	関連する重点プログラム		【参考】第3次計画			
目標										指標	目標値*		
	健全な食生活を実践する市民を増やす	健全な食生活を実践する市民の割合	継続	70.6%	80%以上	・第3次計画の目標値を継続	食育に関する調査		—	同	80%以上	▲	
1	(1)栄養バランスや減塩に配慮した食生活の推進	「和食」を実践している人の割合	継続	67.1%	80%以上	・第3次計画の目標値を継続	食育に関する調査			同	80%以上	▼	
		主食・主菜・副菜を組み合わせ合わせた食事を1日2回以上ほぼ毎日食べている人の割合	指標変更	未把握 (参考値: 36.4%:国)	50%以上	・朝食だけでなく、昼食や夕食も含めて栄養バランスに配慮した食事の習慣的な実践度の指標として、国第4次基本計画と同一の指標へ変更 ・現状値未把握のため、国第4次基本計画の目標値と同一に設定 ・現状値は中間評価時の調査により把握予定	食育に関する調査	わ食の日事業(和食)	拡充	主食・主菜・副菜を組み合わせ合わせた 朝食 を食べている人の割合(R2:44.6%)	70%以上	▼	
		元氣じゃけんひろしま21協賛店・団体(食生活協賛)の認証数	新規	415店舗	700店舗	・自然に健康になれる食環境づくりの指標として新たに設定 ・本市健康づくり計画「元氣じゃけんひろしま21(第2次)(計画期間:H25～R5)」の目標値と同一	申請数	自然に健康になれる食環境づくり事業	新規				
	(2)健康的な食生活(規則正しく、よく噛んで味わう等)の実践に向けた取組の推進	朝食を毎日食べることが習慣になっている子どもの割合	小学生	継続	95.5% (R3年度)	100%	・第3次計画の目標値を継続 ・国第4次基本計画の目標値と同一	児童生徒学習意識等調査	食を通じてみんなで育てようひろしまっ子事業	継続	同	100%	▼
			中学生	継続	94.0% (R3年度)						▼		
		朝食を毎日食べることが習慣になっている若い世代の割合	20歳代男性	継続	72.3%	85%以上	・20歳代30歳代男性のみの指標から、女性を含めた若い世代全体の指標へ変更 ・第3次計画の目標値を継続 ・国第4次基本計画の目標値と同一	食育に関する調査	若者世代のための食育啓発事業	継続	20歳代男性	85%以上	▼
20歳代女性			追加	77.3%	▲								
30歳代男性	継続	76.1%	▲										
30歳代女性	追加	85.7%	▲										
よく噛んで食べるなど食べ方に配慮する人の割合	継続	73.5%	80%以上	・第3次計画の目標値を継続	食育に関する調査	噛ミング30運動の推進	継続	同	80%以上	▲			
2	(1)食を通じたコミュニケーションの機会を増やす取組の推進	「輪食」を実践している人の割合	継続	69.5%	80%以上	・第3次計画の目標値を継続	食育に関する調査	わ食の日事業(輪食)	拡充	同	80%以上	▲	
	(2)郷土料理や広島の食文化への理解と伝承の促進	郷土料理や行事食を月1回以上食べている人の割合	指標変更	未把握 (参考値: 44.6%:国)	50%以上	・第3次計画の目標値を達成したため、児童・生徒の指標から市民全体の指標へ変更 ・現状値未把握のため、国第4次基本計画の類似目標の目標値と同一に設定 ・現状値は中間評価時の調査により把握予定	食育に関する調査	わ食の日事業(輪食) 食を通じてみんなで育てようひろしまっ子事業	継続 継続	家庭で郷土料理を食べる 児童・生徒 の割合(R2:53.4%)	50%以上	◎	
	(3)農林水産業の重要性を理解し実感する活動の促進	農林水産業の体験交流人口	継続	68万人	106万人以上	・第3次計画の目標値を継続	実績値等	食と農と水産の体験活動推進事業	継続	同	106万人以上(H28年度)	▲	
	(4)ひろしまの地産地消を普及する取組の推進	“ひろしまそだち”を購入したことがある世帯の割合	継続	69.9% (H30年度)	70%以上	・第3次計画の目標値を継続	“ひろしまそだち”マーク認知度調査	つながりつながる地産地消推進事業	拡充	同	70%以上(H28年度)	▲	
		学校給食における地場産物の使用割合(品目別使用割合の平均)	算出方法変更	31.3%	40%以上	・第3次計画の目標値を継続 算出方法を「品目数ベース」から「品目別使用割合の平均」に変更	実績調査	わ食の日事業(環食)	拡充	学校給食における地場産物の使用割合(品目数ベース)(H31:25.7%)	40%以上	▼	
	(5)食品や食材の廃棄を減らす取組の推進	「環食」を実践している人の割合	数値変更	79.7%	83%以上	・第3次計画の目標数値をおおむね達成したため、目標値を変更 ・女性全体(市)の実績値(R2:83.3%)を目指して設定	食育に関する調査	わ食の日事業(環食)	拡充	同	80%以上	▲	
3 「新たな日常」やデジタル化に対応した食育の推進	健全な食生活を実践する若い世代の割合	20歳代男性	新規	57.2%	70%以上	・デジタル化に対応した食育の展開が進んだ結果の指標として、「若い世代の健全な食生活の実践度」を新たに設定 ・全世代(市)の実績値(R2:70.6%)を目指して設定	食育に関する調査	若者世代のための食育啓発事業 ひろしま食育ネットワーク連携事業	継続 拡充				
		20歳代女性		64.4%									
		30歳代男性		63.0%									
		30歳代女性		74.0%									
4 全市一体となった広島らしい食育推進運動の展開	「わ食の日」を認知している人の割合	新規	31.0%	50%以上	・食育推進運動の展開が進んだ結果の指標として、「『わ食の日』の認知度」を新たに設定 ・認知していない人(66.7%)のうち、おおむね1/3の人が認知することを目指して設定	食育に関する調査	わ食の日事業 ひろしま食育ネットワーク連携事業	拡充 拡充	ひろしま食育ネットワーク参加団体の相互連携による食育推進の実施件数	90件以上	—		

*第3次計画目標値達成状況 ◎:目標達成 ▲:目標は達成していないが、第3次計画策定時(H27年度)又は中間評価時(H29年度)と現状値を比較して改善 ▼:第3次計画策定時(H27年度)と現状値を比較して悪化 —:評価不能