

(別紙)

質疑応答書

業務名

広島広域都市圏地域共通ポイントに係るプロモーション業務

基本仕様書等の項目 及び頁番号等	質 問	回 答
基本仕様書 1 頁 3 目的	現ポイント利用者 3.2 万人の年代比率、登録者の居住エリア分布が分かりますでしょうか。	別表のとおりです。(2021 年 5 月末時点)
1 頁 4 業務内容 (1)ーイ	応募特典はポイントでも可能か。可能な場合、指定したポイントを付与する QR コードを発行することは可能か。可能な場合その QR コードの作成はフェリカポケットマーケティングにお願いするようになるのか。	応募者特典はポイントでも可能です。 なお、QR コードはフェリカポケットマーケティングで作成することができますが、アプリ内でのアンケートの場合、応募者全員に対して応募に対する報酬として、応募時に任意のポイント数を付与できます。 また、応募者の中から抽選でポイント付与する場合、管理画面から個別に任意のポイント数を付与できます。
1 頁 4 業務内容 (1)ーエ	アプリ内に Web ブラウザが実装されているか。 アプリ内アンケートの回答状況が途中で確認できるか。	お知らせやアンケート内に外部リンクを貼ることはできます。なお、アプリ内で Web ページの取得・表示を行うことができます。 アプリ内アンケートの回答状況は随時確認することが可能です。

	<p>愛称募集はアプリの機能を利用するとあるが、応募者の情報（愛称や応募者の個人情報）はどのような形で提供されるのかまた、情報の提供のタイミングは(随時リアルタイム、1日まとめてなど)どのようにになりますか。</p>	<p>受託者に提供可能な応募者の情報は、規約等に定める範囲や目的に沿った内容のものとなりますが、適宜事務局から提供することは可能です。提供のタイミングについては、事前に協議させていただきます。</p> <p>提供する情報については、CSVで出力したものになります。</p>
<p>1 頁 4 業務内容 (1)ーカ</p>	<p>アプリ内で取得した ID を外部遷移する機能追加ができるか。</p>	<p>機能の追加も含め、個人情報等の利用や提供については、規約等に定める範囲や目的に沿った内容になっているか事前に協議させていただきます。</p>
<p>2 頁 4 業務内容 (2)ーア</p>	<p>ポイント運営事務局が実施する、「アプリ誕生キャンペーン」について現状決まっているプロモーション内容を教えてください。</p>	<p>現在、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行政や加盟店と連携したポスターや卓上 POP での周知 ・ローカル雑誌への広告出稿 ・SNS を活用した PR を行うこととしています。
	<p>愛称の登録商標調査について調査方法ですが、自社社員による J-PlatPat(特許情報プラットフォーム)や検索エンジンによる調査でよろしいでしょうか。もしくは弁理士事務所に依頼するなど、第三者による調査が必要でしょうか。</p>	<p>愛称の登録商標調査については、弁理士の資格を有する第三者による調査を想定しています。</p>

(注) この質疑応答書は、基本仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。

別表

＜居住エリア分布＞

居住エリア	人数
広島広域都市圏（広島市）	23,407
広島広域都市圏（広島市以外）	5,018
その他地域	754
不明	3,367
合計	32,546

＜年代比率＞

性別	年代	全体 (n=32,546)	【再掲】広島広域都市圏 (n=28,425)
男性	0～10代	3.5%	3.7%
男性	20代	2.2%	2.4%
男性	30代	4.7%	5.0%
男性	40代	7.9%	8.5%
男性	50代	7.9%	8.5%
男性	60代	4.3%	4.7%
男性	70代以上	2.1%	2.2%
女性	0～10代	4.6%	5.2%
女性	20代	3.8%	4.1%
女性	30代	8.7%	9.7%
女性	40代	15.1%	16.7%
女性	50代	14.1%	15.6%
女性	60代	8.0%	8.9%
女性	70代以上	4.0%	4.4%
その他	0～10代	0.1%	0.1%
その他	20代	0.0%	0.0%
その他	30代	0.0%	0.0%
その他	40代	0.1%	0.1%
その他	50代	0.1%	0.2%
その他	60代	0.1%	0.1%
その他	70代以上	0.1%	0.1%
不明		8.5%	—
		100.0%	—