

受託候補者特定基準

審査項目	審査の観点	配点
1 実施体制等について	<ul style="list-style-type: none"> ・人員配置及び指揮命令体制が具体的に計画されているか。 ・過去に類似業務の実績があり、業務を遂行するための専門知識や経験等の活用が期待できるか。 	10
2 業務のスケジュールについて	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務を確実に履行できるスケジュールとなっているか。 	10
3 手法の適切性	<ul style="list-style-type: none"> ・愛称応募者から提供を受ける個人情報の管理は適切か。 ・愛称応募者からの問い合わせ等対応体制は十分か。 ・愛称決定及びロゴマーク制作・決定に係るプロセスは、圏域内の住民に広く認知される手法を採用しているか。 	15
4 効果	<ul style="list-style-type: none"> ・PRのターゲットは明確になっているか。 ・効果的なタイミング及び媒体でPRを行うことができているか。また、年間を通じて十分なPR回数が確保されているか。 	20
	<ul style="list-style-type: none"> ・PRの内容について、 <ul style="list-style-type: none"> ①ポイントが圏域内の住民にとって身近に感じられ、共感と親しみをもってもらえる内容となっているか。 ②ポイントを貯めて使ってみたいと思えるような動機付けにつながる内容となっているか。 ③ポイントを知った人が、さらに人に教えたい、伝えたいと思える内容となっているか。 ④各加盟店の顧客にポイント利用者となってもらうための仕掛けが盛り込まれているか。 	30
5 関連事業との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・愛称募集の実施や決定した愛称・ロゴマークに係る周知方法は、本市及びポイント運営事務局が実施するアプリ誕生キャンペーンや広報活動と連携可能な方法が提案されているか。 	15
合 計		100

【目的】広島広域都市圏地域共通ポイントの認知度の向上及び利用者の増加並びに広島広域都市圏全体への制度普及を図ること

【目標】令和3年度中にアプリダウンロード者数5万人以上及びポイント利用者数6万人を達成すること

【配点基準】

	配点（点）			
	30点満点	20点満点	15点満点	10点満点
非常に優れている	30	20	15	10
優れている	24	15	12	8
普通	15	10	8	5
やや不十分	8	5	4	3
不十分	0	0	0	0