

東区まちづくりプラン 2020年度（令和2年度）実績

4 おもてなしの心あふれるまちづくり

項目	課題と対応(必要性)	新規	継続	具体的な取組	指 標					新型コロナウイルス感染症の影響	実施時期 変更があった場合の実施時期	評価	取組内容	検証シートページ		
					2019年度実績	2020年度(令和2年度)			2025年度						2030年度	
						目標値	年度末実績	進捗率								
(1)陸の玄関口であるJR広島駅新幹線口周辺地区(エキキタ)のにぎわいづくり	「エキキターレ」を活用するなど、季節ごとに実施されるイベントの内容の充実を図りながら、「エキキタ」の認知度を高めていく。		○	(ア)「エキキターレ」をエキキタのにぎわい広場として盛り上げよう!	イベント等でのエキキターレの利用日数	30日/年	30日/年	6日/年	20%	100日/年	150日/年	大	通年	△	新型コロナウイルス感染症の影響により利用は6日間となった。また、元気なまちづくりプロジェクト補助金を活用してエキキターレの環境整備を行った。	31
				(イ)「エキキタ・ドリミネーション」を、エキキタのインスタスポットに育てよう!	参加企業・店舗数	20企業・店舗	25企業・店舗	25企業・店舗	100%	30企業・店舗	35企業・店舗	小	7月~1月 (7月~12月)	◎	元気なまちづくりプロジェクト補助金を活用して無償貸出用のイルミネーション機材を購入し、参加店舗の増加を図った。	32
				(ウ)「ふたばの日」ガイドツアー参加者を増やそう! 【再掲】3-(1)-(ア)	年間参加者数	815人 (2018年)	830人	0人	0%	871人	911人	大	通年 (一)	中止	予約なし・人数制限なしで不特定多数が参加する「ふたばの日」は中止した。新しい生活様式を踏まえた予約制の「いつでもガイド」は、32回実施し、110人が参加した。	19
				(エ)「夏の夜、祈りと平和の夕べ」の来訪者を増やそう 【再掲】3-(1)-(イ)	イベントの来訪者数	1,900人	2,000人	0人	0%	2,250人	2,500人	大	8月 (一)	中止	新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、「夏の夜、祈りと平和の夕べ」を中止した。	20
				(オ)「魅力と活力向上推進事業補助金」 【再掲】3-(3)	新規申請件数	4件	4件以上/年	2件/年	50%	4件以上/年	4件以上/年	大	通年	○	地区社会福祉協議会等の団体への案内の送付や、全町内会長に送付する文書発送に併せて制度のお知らせを同封するなどして、より広く周知を図った。	24
(2)産直市などによる交流の場の創出	「木曜であい市」の来場者数が減少傾向にあるため、「木曜であい市」の認知度を高め、来場者数を増やす。		○	「木曜であい市」でおいしい地元野菜をアピールしよう! 【再掲】3-(6)	年間来場者数	4,444人/2017年 3,500人/2018年	4,000人	0人	0%	4,250人	4,500人	大	通年 (一)	中止	1月再開予定であったが、新型コロナウイルス感染症対策の再拡大を受け、生産者と協議し、中止した。	29
(3)公共空間(公園等)を活用した花づくり	花づくりを行える公園等の公共用地で、まだ活用されていない場所が見受けられるため、支援制度の広報に力を入れ、活動を充実・強化する。		○	東区を花でいっぱいにしよう!	花づくり活動団体数	40団体	42団体	45団体	250%	50団体	55団体	小	通年	◎	「市民と市政」やFacebookへの掲載などの広報に努めた結果、支援団体が5団体増加した。	33