

# 質 疑 応 答 書

## 業務名

令和3年度広島ピースツーリズムフォトコンテスト実施業務

番号	仕様書頁等	質 問	回 答
1	仕様書 P2～3	現状のピースツーリズム公式インスタグラムアカウントはどなたが更新されているのでしょうか。 (広島市の担当者の方、もしくは受託事業者様でしょうか?)	現状のピースツーリズム公式インスタグラムアカウントは、本市の担当者が更新しています。
2	仕様書 P2	2名以上のインフルエンサーの居住地は(2)アのターゲットと同じでなくても構わないでしょうか。 より効果的な案があれば提案可能でしょうか。	インフルエンサーの居住地について、指定はありません。より効果的な案があれば提案可能です。
3	仕様書 P2	昨年度のフォトコンテストの実施結果(参加投稿数)について教えてください。 また、今年度の目標数値があればお聞かせください。	昨年度のフォトコンテストの参加投稿数は、3,971件です。今年度は、昨年度と同程度、またはそれ以上の参加投稿数を目指しています。
4	仕様書 P2(イ)	PR用のチラシの配布先は本企画に合わせて最適な場所を提案ですか?それともすでに配布先がきまっていますか?きまっている場合は何か所設置か教えてください。	チラシの配布先は、企画に合わせて最適な場所等をご提案下さい。

5	仕様書 P3 (ウ)	応募作品の中からテーマにふさわしい作品をインフルエンサーのアカウントでリポストとありますが、リポストの回数の指定はありますか？リポストは投稿回数 20 以上に含まれますか？	リポストの投稿回数に指定はありません。リポストは投稿回数 20 以上に含まれます。
---	---------------	--	---

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。