

企画評価基準

評価項目	提案内容の評価基準		配点
1 業務体制等に関すること			
(1) 業務体制	1-1	・本業務を確実に履行できる体制となっているか。	5
(2) 業務実施の能力	1-2	・本業務に類する業務を実施した実績があり、本業務においても円滑な実施に繋がるものか。 ・個人情報の管理体制や著作権等の処理は適切であるか。	5
(3) スケジュール等	1-3	・本業務全体（フォトコンテストの開催、プロモーションの実施等）を確実に履行できるスケジュールとなっているか。	5
2 企画提案の内容に関すること			
(1) フォトコンテストの実施	2-1	・フォトコンテストの募集テーマは、募集イメージに沿っており、分かりやすいテーマが提案されているか。 ・応募条件は、応募しやすく、ピースツーリズム公式インスタグラムアカウントのアクセス数やフォロワー数の向上など、ピースツーリズムのSNSやWEBサイトへの訪問者の増加に繋がるものであるか。 ・イメージ画像は、募集テーマを分かりやすく伝えるものか。	15
	2-2	・提案する賞品は、多くの人の参加を促すものになっているか。	15
	2-3	・設定した目標値は、実現可能なものとなっているか。	10
(2) プロモーションの実施	2-4	・インフルエンサーは、多くの人に効果的にピースツーリズムを広くPRできる人物であるか。 ・目標設定するインフルエンサーの1投稿当たりのインプレッション数やエンゲージメント率等は、多くの人への周知に繋がる高いものとなっているか。 ・その理由は納得できるものとなっているか。	10
	2-5	・インスタグラム等による広告などフォトコンテストの周知方法は、効果的な広告宣伝効果が期待されるものであるか。	10
	2-6	・フォトコンテストの結果発表の企画は、広く市民や来訪者に周知するものになっているか。	10
(3) その他の効果的な取組	2-7	・追加提案の内容は、本業務を実施する上で、効果を高めるものになっているか。 ・ピースツーリズムの認知度向上と、広島についての興味関心を高めることにつながるものであるか。 ・実現可能性はあるか。	15
合 計			100