

## 広島「食」による観光キャンペーン業務 審査基準

項目・審査の観点		配点
<b>1 基本方針</b>		
事業内容が業務の目的に合致しているか		5
合 計(A)		5
<b>2 企画提案の内容</b>		
<b>(1) キャンペーンの企画運営</b>		
協力店舗募集等業務		
適切に協力店舗へ募集等が実施できる内容となっているか		5
周遊促進に係る取組の実施		
周遊する動機付けとなる魅力的で効果的な企画となっているか		10
小 計		15
<b>(2) プロモーション業務</b>		
プロモーションの企画・実施		
年間を通した効果的なプロモーションが企画、提案されているか		5
訴求力の高いプロモーション方法が提案されているか		10
PRイベントの実施		
効果的なイベント等への参加(代替案含む)が提案されているか		5
ホームページの制作、SNS等の運用管理		
広島「食」への関心、来広意欲を高める魅力的な提案がされているか		5
目標数値を達成するための具体的な内容となっているか。		5
SNS等による情報発信		
広島「食」の魅力を発信できる企画となっているか		5
訴求力の高い提案がされているか		10
広報物の作成等		
広島「食」への関心を高める工夫が提案されているか		5
小 計		50
<b>(3) 効果検証・実施報告</b>		
効果検証の手法は具体的で分かりやすく、適切なものか		5
小 計		5
<b>(4) その他独自提案</b>		
各キャンペーンの目的の実現に向け効果的な独自提案がされているか		10
小 計		10
合 計(C)		80
<b>3 業務体制</b>		
業務を遂行するための体制、ノウハウ等を有しているか		10
実施計画は実現可能なスケジュールとなっているか		5
合 計(B)		15
総 合 計(A+B+C)		100