

質 疑 応 答 書

業務名

令和3年度SNS活用プロモーション業務

番号	仕様書頁等	質 問	回 答
1	説明書 3 頁 5(3)オ	漫画閲覧者の広島訪問者数（宿泊者数）の調査はどのような方法で行うことを想定されていますでしょうか。 こちらも提案になりますでしょうか。可能であれば、昨年度の検証方法をお教えてください。	お見込みのとおりご提案ください。 なお、昨年度はオンライン上でのアンケートにより、データを収集しました。
2	説明書 3 頁 5(4)イ	15 枚以内とする、とありますが、A 4 両面で 30P の 15 枚という意味でしょうか。それとも表紙、裏表紙、目次合わせて 15P（本文は 12P）という意味でしょうか。	お見込みのとおりです。 A 4 用紙のみ 1 5 枚の提案書の場合は、表紙、裏表紙、目次及び本文の全てを含めて 3 0 ページ以内です。
3	仕様書 1 頁 2	漫画家（制作者）が、SNS や LP に掲載する、すべての掲載は、1 年～2 年程度で掲載を終了しても問題がないのでしょうか。 決められた掲載期間がありましたら、お教えいただきたいです。	漫画家が本業務において制作し、自身のアカウントに投稿した漫画の掲載期間及びLPの運用期間は、原則、業務委託期間中です。 業務委託期間終了後の掲載やLPの運用については、本市と協議の上、決定します。

4	仕様書 2 頁 5(3)ア(イ)	<p>新型コロナ禍の影響次第で、漫画家（制作者）本人の広島訪問が難しい場合には、観光雑誌や担当課様からの情報をもとにした広島観光情報の漫画にするということもありえますでしょうか。</p>	<p>漫画制作に係る取材方法について指定はありません。</p>
5	仕様書 2 頁 5(3)ア(イ)	<p>求められる数値は1投稿あたり、30万インプレッションということですが、カウント方法について確認させていただきたいです。</p> <p>（漫画投稿の場合、1投稿で4枚の画像があれば、ルーセル表示となるため、4インプレッション扱いとなります。</p> <p>インサイトから確認できるインプレッション数×4＝30万インプレッションを超えていけば問題ないでしょうか。）</p>	<p>1投稿で複数枚の画像を投稿した場合でも、インサイトから確認できるインプレッション数が目標対象数値です。</p> <p>（インサイトから確認できるインプレッション数＝30万インプレッション以上が目標です。）</p>
6	仕様書 2 頁 5(3)ア(イ)	<p>Twitter と Instagram 両方を活用されている漫画家（制作者）の場合、両方のアカウントで投稿しても問題ないでしょうか。</p> <p>その場合の効果の算出方法は、Twitter と Instagram と足したもの＝30万インプレッション以上、という数値でも問題ないでしょうか。</p>	<p>複数の SNS から投稿することは問題ありませんが、目標は1つの SNS におけるインプレッション数が30万以上とします。</p> <p>（例示の場合は、Twitter と Instagram のどちらかでの投稿がインプレッション数30万以上を目標とします。）</p>

(注) この質疑応答書は、仕様書の追補とみなす。なお、この用紙には業者名を記入しないこと。