

企画評価基準

評価項目	提案内容の評価基準		配点
1 業務体制等に関すること			
(1) 業務体制	1-1	・本業務を確実に履行できる体制となっているか。	5
(2) 業務実施の能力	1-2	・本業務に類する業務を実施した実績があり、本業務においても円滑な実施に繋がるものか。 ・個人情報の管理体制や著作権等の処理は適切であるか。	5
(3) スケジュール等	1-3	・スケジュールは、コンテストの募集や入選者選定から賞品の発送までのコンテストの運営に当たり、提案内容を確実に履行できるものになっているか。	5
2 企画提案の内容に関すること			
(1) フォトコンテストの実施	2-1	・フォトコンテストの募集テーマは、2つの募集イメージに沿っており、分かりやすいテーマが提案されているか。 ・その上で多くの人に参加したいと思うような内容になっているか。 ・応募条件は、ピースツーリズム公式インスタグラムアカウントのアクセス数やフォロワー数の向上など、ピースツーリズムのSNSやWEBサイトへの訪問者の増加に繋がるものであるか。	15
	2-2	・提案する賞品は、多くの人々の参加を促すものになっているか。	15
(2) プロモーションの実施	2-3	・インフルエンサーは、拡散力があり、多くの人に効果的に広島ピースツーリズムを広くPRできる人物であるか。 ・目標設定するインフルエンサーの1投稿当たりのインプレッション数やエンゲージメント率等は、多くの人への周知に繋がる高いものとなっているか。 ・その理由は納得できるものとなっているか。	10
	2-4	・インスタグラム等による広告などフォトコンテストの周知方法は、拡散力があり、効果的な広告宣伝効果が期待されるものであるか。	10
(3) 応募者数の目標値	2-5	・設定した目標値は、実現可能なものとなっているか。	10
(4) その他の効果的な取組	2-6	・追加提案の内容は、本業務を実施するうえで、効果を高めるものになっているか。 ・ピースツーリズムの認知度向上と、広島についての興味関心を高めることにつながるものであるか。 ・実現可能性はあるか。	15
(5) 経費の内訳	2-7	・積算単価や数量は適切なものであるか。 ・提案内容との整合性は取れているか。	10
合 計			100