

広島県の「食」による観光キャンペーン実施業務 審査基準

項目・審査の観点	配点	評価区分				
		大変優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
1 基本方針						
基本方針が業務の目的に合致しているか	5	5	4	3	2	1
小 計	5					
2 業務体制						
業務内容を確実に遂行できる体制となっているか	5	5	4	3	2	1
業務を遂行するために必要な知見、ノウハウを有しているか	5	5	4	3	2	1
実施計画は実現可能なスケジュールとなっているか	5	5	4	3	2	1
類似の事業の実績、過去の経験はあるか	5	5	4	3	2	1
小 計	20					
3 企画提案の内容						
(1)「広島てっぱんバル」協力店舗のとりまとめ・PR						
観光客等に訴求力の高い店舗選定ができる提案となっているか	5	5	4	3	2	1
情報発信の手法は、効果的か	5	5	4	3	2	1
(2)「広島てっぱんの旅」のコースPR						
提案コースが、周遊の動機付けとなる効果的な仕掛けとともに、観光客の利便性を考慮した、実現性の高いコース設定となっているか	5	5	4	3	2	1
情報発信の手法は、効果的か	5	5	4	3	2	1
(3)「食」の観光キャンペーンオリジナルグッズの製作・調達						
協力店舗への誘客を促進させるとともに、本キャンペーンの認知度を向上させる提案となっているか	10	10	8	6	4	2
本キャンペーンの参加者にとって魅力的な内容となっているか	10	10	8	6	4	2
(4)周遊促進に係る取組の調整【自由提案】						
周遊の動機付けとなる効果的な仕掛けとともに、観光客の利便性を考慮した、実現性の高い企画となっているか	5	5	4	3	2	1
(5)広報物の作成						
コンセプト、規格等は適切か	5	5	4	3	2	1
広島県の「食」への関心を高める工夫が提案されているか	5	5	4	3	2	1
(6)プロモーション【自由提案】						
誘客に繋げる工夫が提案されているか	5	5	4	3	2	1
(7)旅行会社との連携【自由提案】						
効果的な誘客を図るための具体的な提案がされており、事業終了後の効果検証は可能か	5	5	4	3	2	1
(8)アンケートの実施準備【自由提案】						
利用者及び店舗に対し、協力を得やすい方策となっているか	5	5	4	3	2	1
小 計	70					
4 事業経費の見積について						
適切な事業経費の見積となっており、経費圧縮に努めているか	5	5	4	3	2	1
小 計	5					
合 計	100					