

広島県の「食」による観光キャンペーン実施業務 審査基準

項目・審査の観点		配点	評価区分				
			大変優れている	優れている	普通	やや不十分	不十分
1	基本方針						
	基本方針が業務の目的に合致しているか	5	5	4	3	2	1
	小計	5					
2	業務体制						
	業務内容を確実に遂行できる体制となっているか	5	5	4	3	2	1
	業務を遂行するために必要な知見、ノウハウを有しているか	5	5	4	3	2	1
	実施計画は実現可能なスケジュールとなっているか	5	5	4	3	2	1
	類似の事業の実績、過去の経験はあるか	5	5	4	3	2	1
	小計	20					
3	企画提案の内容						
	(1)「瀬戸内かき海鮮食堂」協力店舗のとりまとめ・PR						
	観光客等に訴求力の高い店舗選定ができる提案となっているか	5	5	4	3	2	1
	情報発信の手法は、効果的か	5	5	4	3	2	1
	(2)厳選「かき海鮮」のこだわり旅のコースPR						
	提案コースが、周遊の動機付けとなる効果的な仕掛けとともに、観光客の利便性を考慮した、実現性の高いコース設定となっているか	5	5	4	3	2	1
	情報発信の手法は、効果的か	5	5	4	3	2	1
	(3)「広島てっぱんバル」協力店舗のとりまとめ・PR						
	観光客等に訴求力の高い店舗選定ができる提案となっているか	5	5	4	3	2	1
	情報発信の手法は、効果的か	5	5	4	3	2	1
	(4)「広島てっぱんの旅」のコースPR						
	提案コースが、周遊の動機付けとなる効果的な仕掛けとともに、観光客の利便性を考慮した、実現性の高いコース設定となっているか	5	5	4	3	2	1
	情報発信の手法は、効果的か	5	5	4	3	2	1
	(5)周遊促進に係る取組の調整【自由提案】						
	周遊の動機付けとなる効果的な仕掛けとともに、観光客の利便性を考慮した、実現性の高い企画となっているか	5	5	4	3	2	1
	(6)広報物の作成						
	コンセプト、規格等は適切か	5	5	4	3	2	1
	広島県の「食」への関心を高める工夫が提案されているか	5	5	4	3	2	1
	(7)プロモーション【自由提案】						
	誘客に繋げる工夫が提案されているか	5	5	4	3	2	1
	(8)旅行会社との連携等【自由提案】						
	効果的な誘客を図るための提案がされており、事業終了後の効果検証は可能か	5	5	4	3	2	1
	(9)アンケートの実施【自由提案】						
	利用者及び店舗に対し、協力を得やすい方策となっているか	5	5	4	3	2	1
	小計	70					
4	事業経費の見積について						
	適切な事業経費の見積となっており、経費圧縮に努めているか	5	5	4	3	2	1
	小計	5					
	合計	100					