

SNS活用プロモーション業務公募型プロポーザルの審査結果

1 最優秀提案者

株式会社 merchu

2 提案者数

16者

3 応募者名及び審査結果（50音順）

| 提案者名 | 平均得点 |
|----------------------------|-------|
| 株式会社 KADOKAWA | 60.2点 |
| 株式会社 merchu | 76.6点 |
| 株式会社 RoundTable | 54.4点 |
| 株式会社 Stayway | 55.0点 |
| 株式会社 USEN Media | 45.6点 |
| 株式会社イニシャル | 46.8点 |
| 株式会社エイチ・アイ・エス | 65.6点 |
| 株式会社サニーサイドアップ | 51.6点 |
| 株式会社ザメディアジョン | 57.0点 |
| 株式会社シグナル | 52.4点 |
| 株式会社日本旅行広島支店 | 52.0点 |
| 株式会社広島ホームテレビ | 60.0点 |
| 株式会社ビービーディオール・ジェイ・ウェスト広島支店 | 55.8点 |
| 株式会社リクルートライフスタイル | 68.2点 |
| 凸版印刷株式会社 | 59.4点 |
| 楽天株式会社 | 66.0点 |

※平均得点：得点は100点満点で、審査委員5名の得点の平均点としている。

4 審査委員

経済観光局観光政策部長 末政 直美

経済観光局観光政策部観光企画担当課長 椎木 明史

経済観光局観光政策部観光プロモーション担当課長 山口 芳明

経済観光局産業振興部商業振興課長 佐々木 昌彦

企画総務局広報課長 浜井 紀行