

企画評価基準

評価項目	提案内容の評価基準	配点
(1) 業務体制、類似事業等に関する業務実績		
ア 業務体制	当業務を確実に履行できる体制となっているか。	5
イ 類似事業等に関する業務実績	当業務を遂行するための知見、ノウハウを有しているか。	10
(2) 企画提案の内容		
ア アカウムの運用代行 (保守・運用)	(ア) 設定するテーマ及び年間展開イメージは広島市の魅力や情報を効果的に発信できるものとなっているか。	85
	(イ) 投稿案(写真・記事・#ハッシュタグ含む)はテーマに沿ったものとなっており、かつ、フォロワーの増加に効果的であるか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	
	(ウ) 投稿頻度は広島市の魅力をしっかり発信できる回数となっているか。また、その理由は納得できるものとなっているか。	
イ フォトコンテストの企画・実施	開催回数(2回以上とする)、開催時期、開催期間、テーマ及び広報方法は、総合的にフォロワー獲得に効果があると認められる提案か。また、その理由は納得できるものとなっているか。	
ウ フォロワー数の目標	年度末の最終目標フォロワー数及び理由は納得できるもので、かつ、実現可能なものとなっているか。(1月末現在:約5900人)	
エ SNSの活用に関する研修の実施	職員の撮影・投稿技術及び、SNSを活用した広報についての意識向上が図れる研修となっているか。	
オ 効果の検証	アカウント及び投稿記事の拡散状況について、分析を行った上で、報告以降の業務に生かせるものとなっているか。	
カ その他効果的な取組	追加提案の内容はフォロワーの獲得等に効果的であると考えられるか。	
合 計		100