

(経済観光局)

事業名	事業費	説明
特産品の販路拡大	1,013万6千円  財源内訳 〔 国庫補助金 250万円 〕 〔 一般財源 763万6千円 〕	広島の特産品のブランド化推進事業 513万6千円  広島ならではの魅力ある特産品を認定する「ザ・広島ブランド」について、市民投票などを用いて認定を再開するとともに、全国にPRし、その知名度を高めることにより、消費拡大を図る。  インフルエンサーや学生などによるSNS等を活用したPR活動の展開 69万8千円  「ザ・広島ブランド」ウェブサイトの刷新 256万円  JR広島駅及び市役所市民ロビーにおける認定品の展示更新 136万2千円  広島特産品等ブランド化推進審議会の開催 51万6千円  ⑨ 地域商社機能を活用した圏域特産品の販売促進事業 500万円  圏域特産品の販路や消費拡大を図るため、生産者に代わって商品開発や営業・販売などを行う地域商社機能を活用した販売促進事業の仕組みづくりを行う事業者に対し、その経費を補助する。  補助率 2 / 3  限度額 500万円

事業名	事業費	説明
広島広域都市圏観光振興事業	975万8千円  財源内訳 [ 一般財源 975万8千円 ]	<p>① 「一島一景」展の開催 180万円</p> <p>島しょ部の認知度の向上を図るため、市内の大型商業施設等でプロカメラマン等が撮影した島の魅力ある風景写真の展示会を開催する。</p> <p>時 期 2年2月</p> <p>② 西国街道の歴史ガイド連携に係る研修会の開催 15万8千円</p> <p>各地域で個別に活動している歴史ガイドを対象として、街道全体の歴史背景や他地域におけるガイド手法の好事例を学ぶ研修会を開催する。</p> <p>③ 酒蔵ツーリズムのイベントの開催 780万円</p> <p>2年度に予定している酒蔵ツーリズムの機運を盛り上げるため、広島広域都市圏に所在する酒蔵を一体的にPRする大規模イベントを開催する。</p> <p>時 期 2年3月</p>
① 広島港総合案内所の設置	373万1千円  財源内訳 [ 一般財源 373万1千円 ]	瀬戸内観光を目的に広島を訪れる観光客の「おもてなし」をより一層向上させるため、広島港に英語対応可能な観光案内職員を配置した総合案内所を設置する。

事業名	事業費	説明						
① SNS活用プロモーション事業	880万円  財源内訳  ( 一般財源 880万円 )	観光客の誘致・宿泊促進を図るため、広島の魅力伝えるプロモーション映像を作成し、SNS等で発信する。						
M I C E の 推 進	574万7千円  財源内訳  ( 一般財源 574万7千円 )	県との役割分担の下で取り組んでいるMICEの推進について、商工センター地区の活性化に資するMICE施設整備の実現可能性を検討する。  商工センター地区において整備可能な規模・機能等の調査 560万円  市、県、商工会議所、学識経験者等で構成する検討会の開催 14万7千円						
広島市平和記念公園 レストハウス管理		施設の管理を指定管理者に行わせることに伴い、債務負担行為を設定する。  指定開始日 2年7月1日  指定管理者 平和記念公園レストハウスつなぐプロジェクト共同事業体  (債務負担行為の設定)  <table border="1" data-bbox="863 1753 1520 1904"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>期間</th> <th>限度額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>広島市平和記念公園レストハウス管理</td> <td>2～6年度</td> <td>7,258万円</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	期間	限度額	広島市平和記念公園レストハウス管理	2～6年度	7,258万円
事業名	期間	限度額						
広島市平和記念公園レストハウス管理	2～6年度	7,258万円						

事業名	事業費	説明
森林経営管理推進事業	1,070万円 財源内訳 [ 一般財源 1,070万円 ]	森林経営管理制度に基づく森林整備を進めるため、「半林半X移住者支援事業」の移住者が居住している地区をモデルとし、森林の所有者確認や境界明確化などの現況把握等の調査を行う。  対象地区 安佐北区白木町、佐伯区湯来町
新中央市場の建設 (中央卸売市場事業特別会計)	2,880万円 財源内訳 [ 一般財源 2,880万円 ]	30年度に策定した基本計画を踏まえ、品質管理及び衛生管理の高度化の要請等に対応できる新中央市場を、民間活力を導入して建設するために、市場施設の基礎的諸元の調査・検討を行う。