

「買物」「調理」「食事」に工夫を

基本3か条

- 1 買物するときは必要なものだけ
- 2 知恵をしぼつて食品を使い切る
- 3 「もったいない」精神を
子どもや家族と分かち合う

「賞味期限」の正しい意味を知ろう

比較的劣化が遅い食品を、包装をしたまま所定の保存をした場合に、メーカーが風味や味、安全性を保証する期間です。賞味期限を過ぎても、すぐに食べられなくなるわけではないので、においや見た目で判断して食べましょう。

生協ひろしまの取り組み

生協ひろしまの店舗からは、賞味期限が近づいたり、パッケージのへこみなどで販売できない商品を、「あいあいねっと」と福山市の「フードバンク福山」さんに提供しています。

生協ひろしまではずっと、生産者さんとの交流を深め、顔の見える関係づくりを進めてきました。生産者さんの思いを知り、残さず食べ切ろうという気持ちを育んでいます。



牧場での生産者さんとの交流会で、仔牛へのミルクやりを体験



コープハモンズ食彩館から、フードバンク福山さんへ食品を提供

ロスをなくせば家計も楽に

高度経済成長期やバブル期には「消費は美德」「使い捨てがよい」：といった言葉が使われてきました。宴会でも食べきれない量の豪華な料理が出され、残したものは捨てられていました。「大量生産、大量消費、大量廃棄」の世の中は、「食べ物」を「命」ではなく「単なる物」として扱う傾向を生んでしました。深刻なゴミ問題、貧富の差、餓え…考え方を変えるべき時代が来ています。

食品ロスをなくせば、企業も「捨てていた分の材料費、人件費、配達費」などのコストがかからなくなり、商品を安く販売できるようになるでしょう。食べ物を大切にする行動が、家計を助けてくれることも、ぜひ知りたましよう。

買物に行く前からスタート

まずは、買物に行く前に冷蔵庫の在庫の確認を。食べきれる量だけ買おうようにします。そして、台所にあるものは使い切りましょう。ジャガイモの皮を余計にむかない、キャベツの芯まで食べ切るといった工夫も大切なことです。また、週に一度くらいは「冷蔵庫

生協ひろしまさんでは「生産者と消費者の顔の見える関係づくり」に力を入れていると聞きました。一生懸命作った人がいると思えば食べ物を粗末にすることはできません。食は、私たちの体をつくる「命」です。もったいないという気持ちを大切に、「必要なものを買う」「あるものは工夫して食べ切る」を徹底していくま