

「200万人広島都市圏構想」実現のための地方創生

「200万人広島都市圏構想」の実現

広域全体（都市圏）としての取組

広島広域都市圏発展ビジョン

- 目指す都市圏像
 - 【経済面】 ヒト・モノ・カネ・情報が巡る都市圏を創る
 - 【生活面】 どこに住んでも安心して暮らしやすい都市圏を創る
 - 【行政面】 住民の満足度が高い行政サービスを展開できる都市圏を創る



広域拠点（中枢都市）としての取組

「世界に誇れる『まち』広島」 人口ビジョン・創生総合戦略

人口ビジョン

- 人口の現状分析、市民等の意識・希望の分析
 - 目指すべき将来の方向を踏まえた人口の将来展望
- 人口規模と経済力等を兼ね備えた「まち」であり続けるために、「若い世代の人口の確保」と「出生率の向上」を実現する

総合戦略

- 四つの基本目標の下、施策を着実に実施する
 - ① 中四国地方のエンジンにふさわしい都市機能の充実強化
 - ② すべての人にとっての“ディーセント・ワーク”の創出
 - ③ 子どもと子育てに優しいまちの実現に向けた切れ目のない支援
 - ④ 誰もが住みたくするまちに、まちの安心とブランド力の向上



「世界に誇れる『まち』広島」創生総合戦略の基本目標・施策の体系

《基本目標1》
中四国地方のエンジンに
ふさわしい都市機能の
充実強化

【施策1】
“日本で最幸の都市連盟”の実現

- (1) 「200万人広島都市圏構想」の実現
- (2) 中国山地、瀬戸内海への更なる連携の展開

【施策2】
“循環が活気をもたらすまち”の構築

- (1) 都市構造を踏まえたまちづくりと「四つの循環」の形成
- (2) “集約型都市構造”の実現

《基本目標2》
すべての人にとっての
“ディーセント・ワーク”の
創出

【施策3】
“次世代へ変革を続ける産業”への支援

- (1) 新分野・新事業へのチャレンジ支援
- (2) ものづくり産業の競争力強化への支援
- (3) 中小企業の経営基盤の強化と円滑な事業承継への支援
- (4) 都市機能の集積を生かした企業誘致の展開
- (5) “魅力ある里山・里海産業”への支援
- (6) “世界が注目する観光都市ひろしま”への挑戦

【施策4】
“すべての人が笑顔で働けるまち”の
土台づくり

- (1) 「若者人財」の“地産地活”への支援
- (2) 高齢者や障害者が生き生きと活躍できる環境づくりへの支援
- (3) 女性が活躍できる環境づくりへの支援

《基本目標3》
子どもと子育てに優しい
まちの実現に向けた
切れ目のない支援

【施策5】
“出産の希望がかなうまち”の実現

- (1) “産み育てる安心感”の創出

【施策6】
“すべての子どもが健やかに育つまち”の
実現

- (1) 子育て中の親同士や地域の支え合いによる
“子どもの健やかな育ち”の促進
- (2) “子育てと仕事が両立できるまち”の実現

《基本目標4》
誰もが住みたくなる
まちに、まちの安心と
ブランド力の向上

【施策7】
“お好み居住のまち”の実現

- (1) ライフステージにマッチした住生活環境の整備
- (2) “人でにぎわう里山・里海”づくり

【施策8】
“セーフティファースト・シティ”の実現

- (1) 防災・減災のまちづくり
- (2) 安心して暮らすためのセーフティネットの充実
- (3) 地域コミュニティの再生への支援

【施策9】
“ひろしまブランド”の魅力向上

- (1) 誇れる景観、文化の蓄積の更なるブラッシュアップ
- (2) 新しい「スポーツ王国広島」へのチャレンジ
- (3) 地域貢献人材を育成する大学のネットワークへの支援

「広島広域都市圏発展ビジョン」の目指す都市圏像・施策の体系

目指す都市圏像

施策

経済面

ヒト・モノ・カネ・情報
が巡る
都市圏を創る

- 施策(1) 「ローカル経済圏」の構築に向けた仕組みを創る
- 施策(2) 次世代へ変革を続ける産業を支援する
- 施策(3) 世界が注目する観光都市圏へ挑戦する
- 施策(4) 魅力ある里山・里海産業を支援する
- 施策(5) 「若者人財」の地産地活を支援する

生活面

どこに住んでも
安心で暮らしやすい
都市圏を創る

- 施策(1) 安心して暮らせるための高度な医療サービスを提供する
- 施策(2) 圏域内の公共交通網等を充実・強化する
- 施策(3) 地域貢献人材を育成する大学のネットワークを支援する

行政面

住民の満足度が高い
行政サービスを
展開できる
都市圏を創る

- 施策(1) 暮らしの質を高める
- 施策(2) 結びつきやネットワークを強化する
- 施策(3) 職員を育成・確保し、事務を効果的・効率的に進める