

スポーツに関する意識調査の概要（案）

1 調査目的

スポーツに関する市民ニーズを把握し、広島市スポーツ振興計画（仮称）の策定や本市のスポーツ振興施策の推進のための基礎資料とする。

2 調査内容

市民を対象に、以下の項目でスポーツに関する意識や実態を調査する。

- (1) スポーツの活動について
- (2) スポーツの指導者について
- (3) スポーツのクラブについて
- (4) スポーツの行事やイベントについて
- (5) スポーツに関するボランティア活動について
- (6) スポーツに関する情報について
- (7) スポーツ・運動施設について
- (8) スポーツの振興について

3 調査方法

区 分		市民に対する意識調査	児童・生徒に対する意識調査
調査方法		郵送によるアンケート調査	協力依頼した学校への配布によるアンケート調査
調査対象	母集団	住民基本台帳に記載及び外国人登録されている20歳以上の男女	市立の小学校5年生、中学校2年生、高等学校2年生
	標本数	2,000人	1,000人
	抽出法	住民基本台帳及び外国人登録原票からの無作為抽出	学校指定
調査項目		66項目	40項目
調査予定時期		平成21年4月～5月	同左

<参考：平成14年度に実施したスポーツに関する意識調査の実績>

区 分		市民に対する意識調査	児童生徒に対する意識調査
調査方法		郵送によるアンケート調査	協力依頼した学校への配布によるアンケート調査
調査対象	母集団	住民基本台帳に記載及び外国人登録されている20歳以上の男女	市立の小学校5年生、中学校2年生、高等学校2年生
	標本数	3,000人	913人
	抽出法	住民基本台帳及び外国人登録原票からの無作為抽出	学校指定
調査項目		56項目	39項目
調査時期		平成14年10月	同左
有効回収数 (有効回収率)		1,506 (50.2%)	909人 (99.6%)