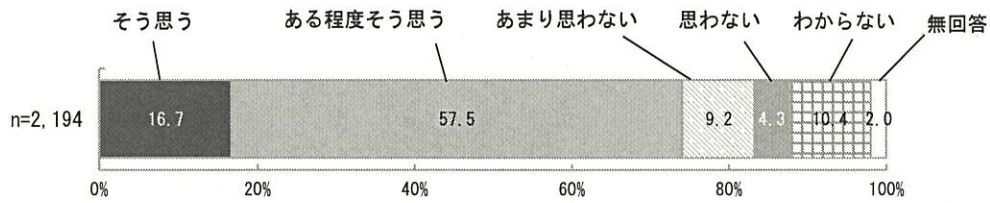


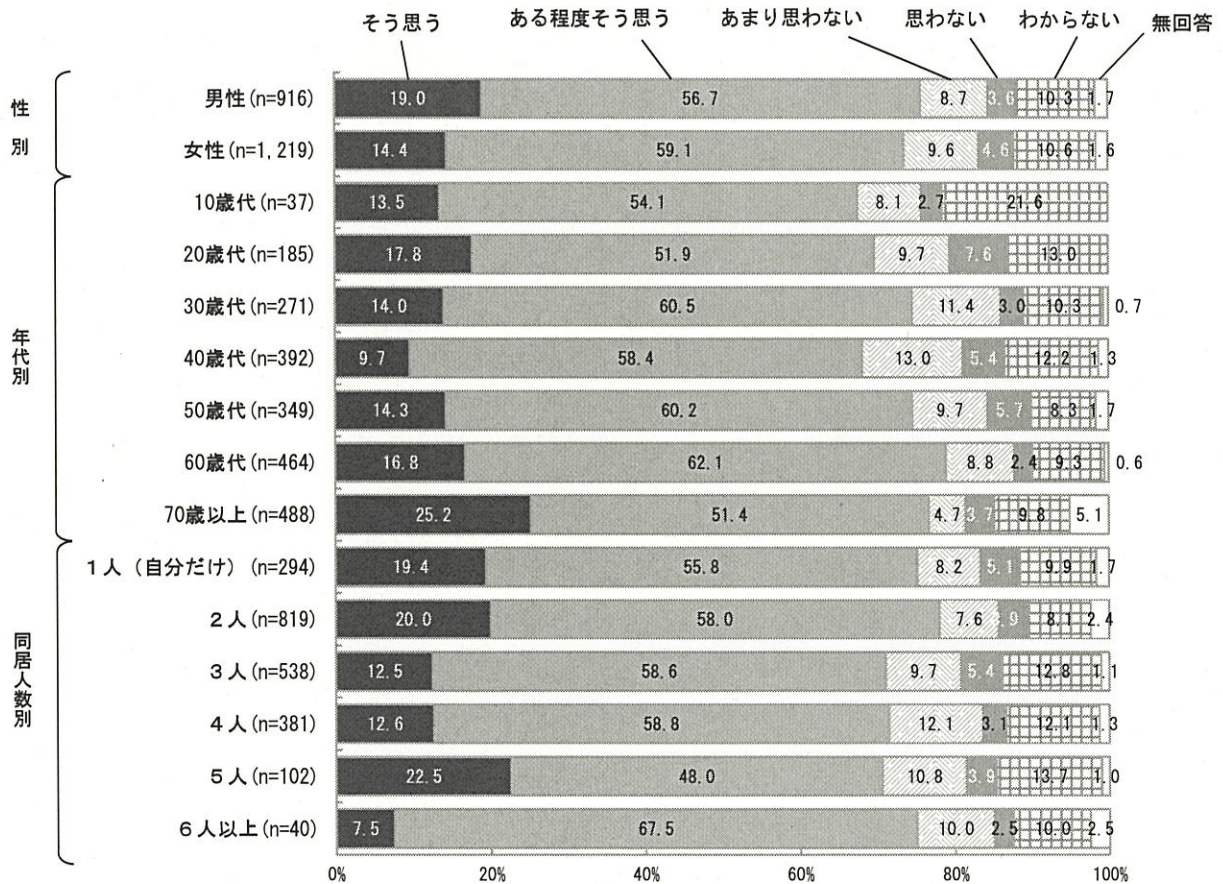
問 64 あなたは、日々の生活の中で、消費者被害（商品の購入やサービスの利用などに当たっての被害）に巻き込まれるかもしれないといった不安がなく、安心して商品の購入やサービスの利用などができていますか。

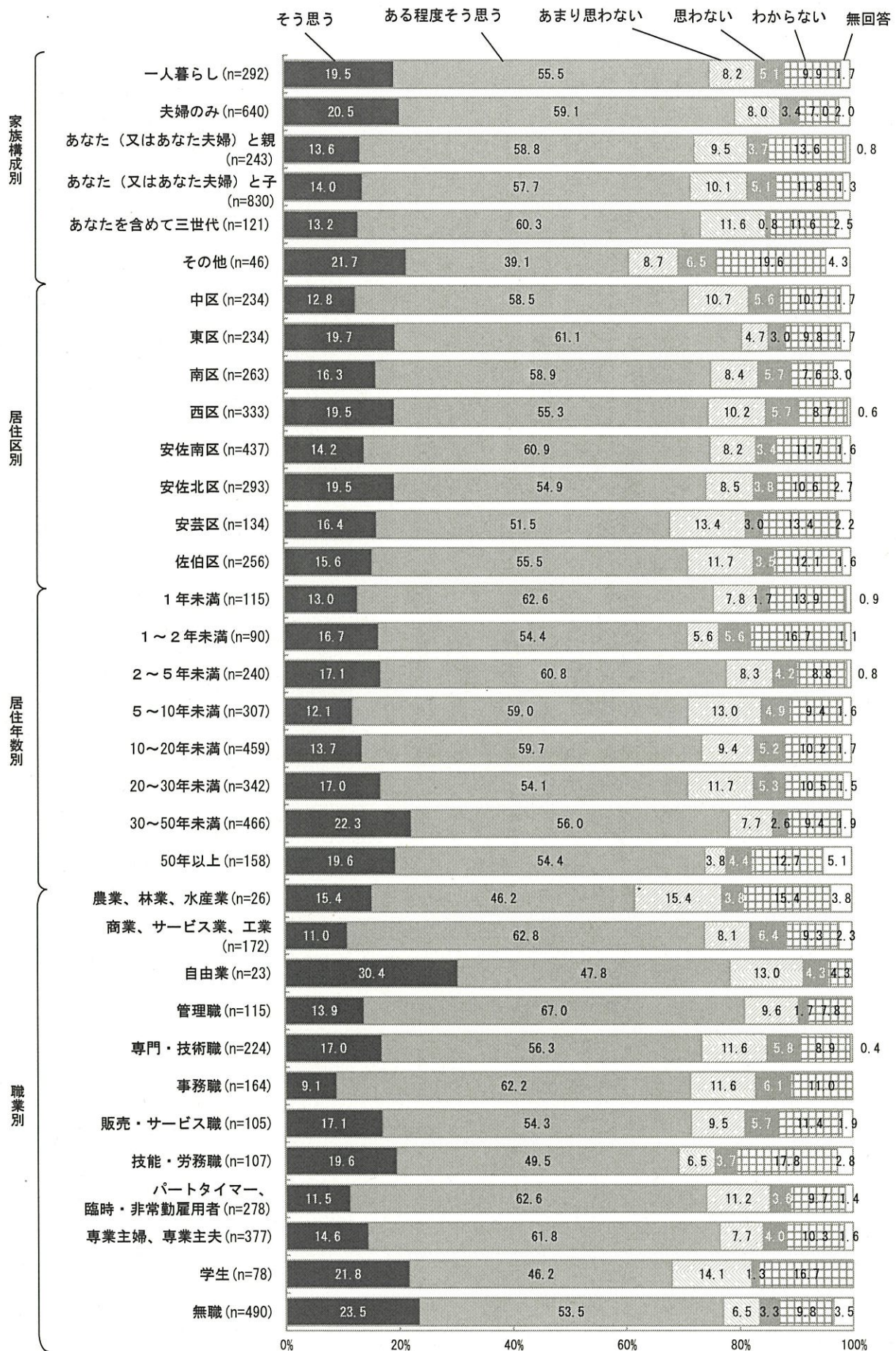


本調査項目では、「あまり思わない」、「思わない」と回答された方に、その理由を記入（自由記入）していただきました。

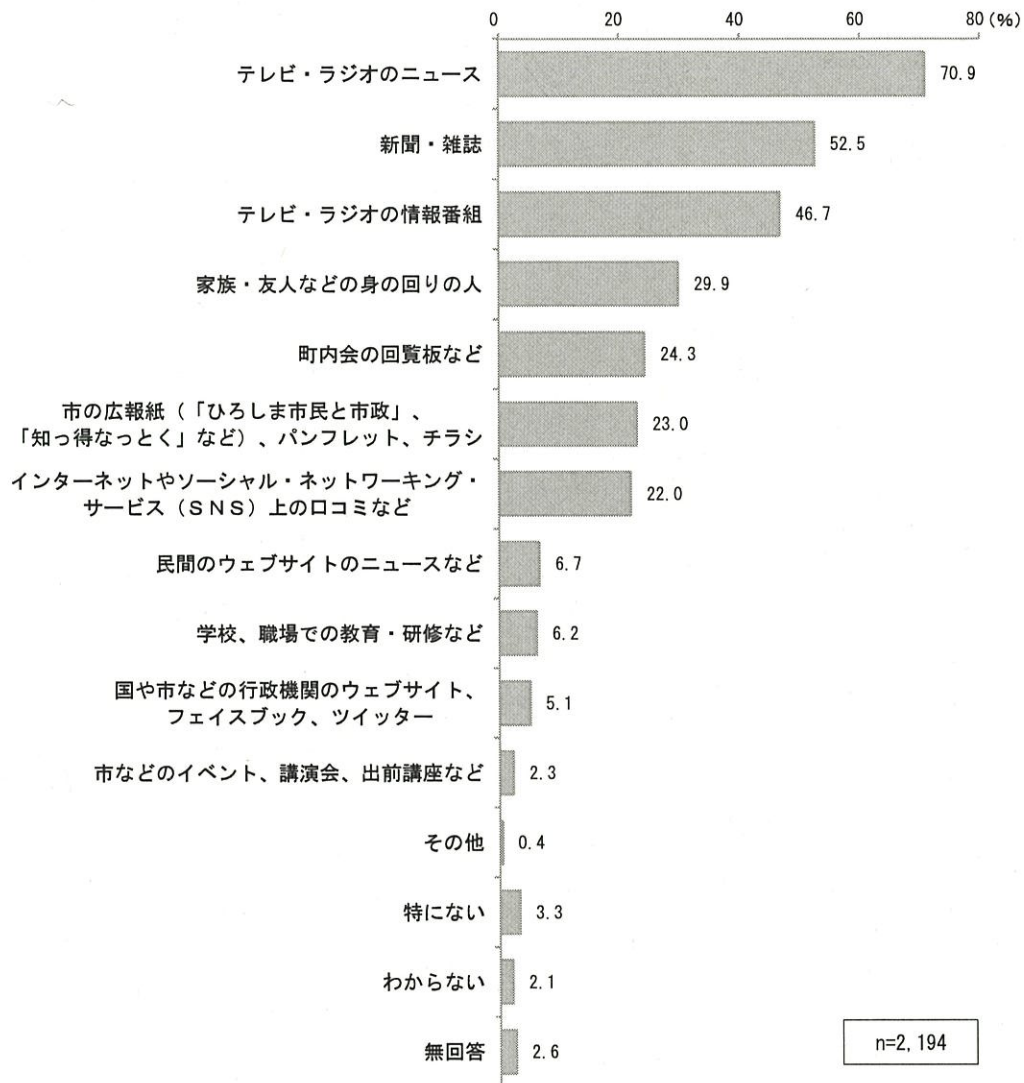
296 件あった意見のうち主なものは次のとおりです。

- ・ 「勧誘の電話がよくかかる」、「勧誘（訪問・電話）がしつこい」、「訪問販売のセールスが来て断るのに苦労する」など訪問販売、電話勧誘等に関するもの
- ・ 「生産地、賞味期限の偽装」、「海外からの粗悪品」など商品の安全性・品質に関するもの
- ・ 「新聞に、毎日のように被害の記事が出ている」、「被害のニュースが絶えない」、「詐欺などのニュースがよくある」など被害の報道・ニュースに関するもの
- ・ 「気をつけていても、巻き込まれる恐れがある」、「詐欺の手口は変化するから巻き込まれないという確信はない」など被害に遭う不安に関するもの





問 65 あなたは、安心して商品の購入やサービスの利用をするために、消費者被害に関する情報をどこから得ることができていますか。次のうちから選び、いくつでも○を付けてください。
(複数選択)



本調査項目では、「その他」と回答された方に、その内容を記入（自由記入）していただきました。

8件あった意見のうち主なものは次のとおりです。

- ・ 商品の原材料や表示などを見て自分で判断
- ・ 警察、地域活動などから

