

ノーマイカーデーひろしま2018 実 施 結 果

ノーマイカーデーひろしま実行委員会

2018年度の主な取組

取組①
各種広報活動の実施

取組②
PASPY 乗って買って
キャンペーンの実施

取組③
「マイカー乗るまあデー」
サイトの運営
(広島市ホームページ)

取組④
「交通と環境」学習の実施

取組① 各種広報活動の実施

広島市では、地球温暖化防止につながる行動の輪を広げるため、2005年度からノーマイカーデー運動に取り組んでいます。

毎月 2・12・22 日を「マイカー乗るまあデー」と定め、一人ひとりが交通や環境問題を考え、できる範囲でクルマの利用を控えて徒歩や自転車、公共交通を利用するなど、環境にやさしい交通行動をとるよう、広く呼びかけています。

この取組の周知を図るため、ポスター、チラシを掲示・配布したほか、自動車利用者等へのPRとして、道路内に設置されている道路横断施設への横断幕等の掲示による周知等を実施しました。

また、「環境の日」ひろしま大会(6/3)、ひろしまバスまつり(9/23)などの様々な交通・環境関連イベントでパネル展示やチラシ配布等を行い、マイカー乗るまあデーのPRや意識啓発活動を行いました。

▼PRポスター・チラシの掲示・配布 ▼自動車利用者等へのPR



【アストラムライン車内】



【横断幕の掲示(祇園新橋南)】



【市役所内】



【横断幕の掲示(相生通り)】



【配布チラシ(A4版)】



【サンフレッチェとの共同広告】

▼交通・環境関連イベントでのPR



【「環境の日」ひろしま大会】



【ひろしまバスまつり】

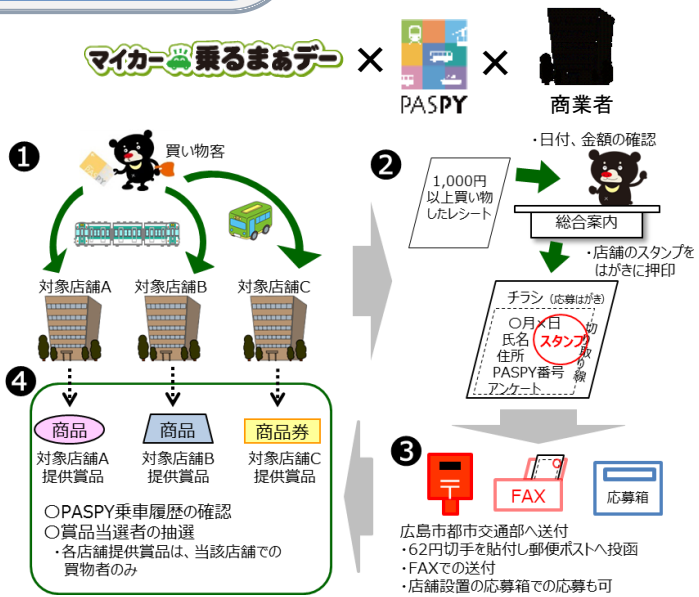
取組② PASPY乗って買ってキャンペーンの実施

マイカーから公共交通への利用転換の促進を図り、「マイカー乗るまあデー」をより多くの方に知っていただくため、商業者との連携による交通系ICカード

(PASPY) を活用したキャンペーン「PASPY 乗って買ってキャンペーン」を、平成29年度に引き続き実施しました。

PASPY 乗って買ってキャンペーンの仕組み

- 1 PASPY を使って公共交通機関で対象店舗へ行く
- 2 対象店舗で1,000円(税込)以上買い物し、そのレシートをサービスカウンターなどに提示して、チラシの応募はがきにスタンプを押してもらう
- 3 応募はがきを切り取り、必要事項(日付、名前、住所、PASPY番号、アンケート等)を記入して、広島市都市交通部宛に郵送又はFAXを送付(店舗設置の応募箱での応募も可能)
- 4 キャンペーン終了後、来店した対象店舗の提供賞品を抽選でプレゼント



【キャンペーンイメージ】

【キャンペーンポスター】

【キャンペーンチラシ(観音折り)】

取組④ 「交通と環境」学習の実施

将来における環境にやさしい交通行動の普及啓発を図るため、平成29年度に引き続き、市職員が市内の小学校に出向き、「交通と環境」をテーマとした学習を実施しました。

平成30年度は4校（6年生計222名）で実施することができました。

分かりやすい学習となるよう、地球温暖化のしくみや自動車の問題点などをパワーポイントで説明するとともに、身近にできる地球温暖化防止の取組によるCO₂削減量をビニール袋で比較したり、電気自動車を見学するなどの体験学習も実施しました。



【パワーポイントによる授業】



【CO₂削減量の可視化】



【電気自動車(三菱アイミーブ)の見学】



【電気自動車(三菱アイミーブ)の見学】

～ 地球のため、子供たちのため、私たちにできることがある... ～

◎ノーマイカーデーひろしま実行委員会

経済産業省中国経済産業局、国土交通省中国運輸局、国土交通省中国地方整備局、環境省中国四国地方環境事務所、広島県、広島県警、広島市、西日本旅客鉄道(株)、広島電鉄(株)、広島高速交通(株)、(社)広島県バス協会、広島商工会議所、広島環境サポーターネットワーク

◎この資料についての問合せ先は、

広島市道路交通局

都市交通部公共交通計画担当

Tel.082(504)2383 / Fax082(504)2426

E-mail koutsubu@city.hiroshima.lg.jp