

ノーマイカーデーひろしま2014 実 施 結 果

ノーマイカーデーひろしま実行委員会

2014年度の主な取組

取組①
各種広報活動の実施

取組②
PASPY 乗って買って
キャンペーンの実施

取組③
「マイカー乗るまァデー」
サイトの運営
(広島市ホームページ)

取組④
「交通と環境」学習の実施

取組① 各種広報活動の実施

広島市では、地球温暖化防止につながる行動の輪を広げるため、2005 年度からノーマイカーデー運動に取り組んでいます。

毎月 2・12・22 日を「マイカー乗るまァデー」と定め、一人ひとりが交通や環境問題を考え、できる範囲でクルマの利用を控えて徒歩や自転車、公共交通機関を利用するなど、環境にやさしい交通行動をとるよう、広く呼びかけています。

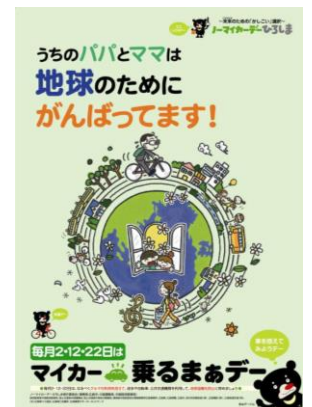
この取組の周知を図るため、ポスター、チラシを掲示・配布したほか、自動車利用者等へのPRとして、道路内に設置されている道路横断施設への横断幕等の掲示、バス前面幕による周知等を実施しました。

また、「環境の日」ひろしま大会(6/8)、ひろしまバスまつり(9/28)などの様々な交通・環境関連イベントでパネル展示やチラシ配布等を行い、マイカー乗るまァデーのPRや意識啓発活動を行いました。

▼PRポスター・チラシの掲示・配布



【アストラムライン車内】



【配布チラシ(A4版)】

▼自動車利用者等へのPR



【横断幕の掲示(祇園新橋南)】



【横断幕の掲示(相生通り)】



【バス前面幕】



【サンフレッチェとの共同広告】

▼交通・環境関連イベントでのPR



【「環境の日」ひろしま大会】



【ひろしまバスまつり】

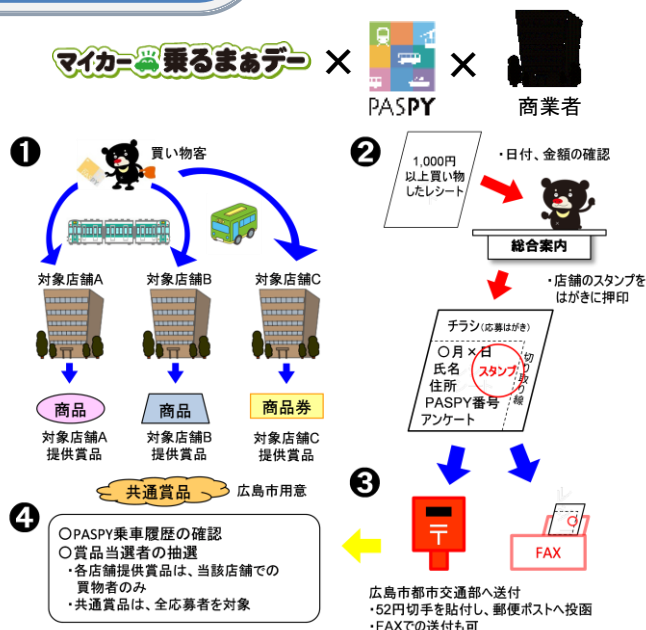
取組② PASPY乗って買ってキャンペーンの実施

マイカーから公共交通への利用転換の促進を図り、「マイカー乗るまあデー」をより多くの方に知っていただくため、商業者との連携による交通系ICカード

(PASPY) を活用したキャンペーン「PASPY 乗って買ってキャンペーン」を、平成25年度に引き続き実施しました。

PASPY 乗って買って キャンペーンの仕組み

- 1 PASPY を使って公共交通機関で対象店舗へ行く
- 2 対象店舗で1,000円以上買い物し、そのレシートをサービスカウンターなどに提示して、チラシの応募はがきにスタンプを押してもらう
- 3 応募はがきを切り取り、必要事項（日付、名前、住所、PASPY番号、アンケート等）を記入して、50円切手を貼って広島市都市交通部宛に郵送する
- 4 キャンペーン終了後、来店した対象店舗の提供賞品を抽選でプレゼント



【キャンペーンイメージ】

PASPY 乗って買ってキャンペーン

実施期間 2014年 11/1 - 11/30

PASPYで公共交通機関に「乗る」+ 対象店舗で1,000円以上「買う」+ スタンプがある「出す」で、ステキな賞品を抽選でプレゼント!!

サンモール 中区紙屋町2-2-18 スタンプ&デジスタンプキャラクターグッズ 5名様	東急ハンズ広島店 中区八丁堀16-10 コンパクトガラスフレンジャー 3名様	ドン・キホーテ広島八丁堀店 中区新天地5-3 ドン・キホーテギフトカード3,000円分 10名様
パセーラ 中区基町6-78 パセーラお買物券3,000円分 10名様	フジグラン広島 中区宝町2-1 フジ商品券3,000円分 10名様	ゆめタウン広島 南区皆実町2-8-17 イズミ・ゆめタウン商品券3,000円分 10名様
広島東洋カープ 賞品 選手サイン入りユニフォーム(すべてLサイズ) 1枚ずつ計3枚 7. 堂林翔太 選手 9. 丸佳浩 選手 33. 菊池涼介 選手		サンフレッチェ広島 賞品 選手サイン入りユニフォーム(すべてLサイズ) 1枚ずつ計3枚 6. 青山敏弘 選手 10. 高萩洋次郎 選手 11. 佐藤寿人 選手

【カープ・サンフレッチェ選手サイン入りユニフォーム】については、上記いずれかの店舗のスタンプが対象となります。カープ・サンフレッチェのグッズショップ等ではスタンプの発行は致しませんのでご注意ください。

毎月2・12・22日は **マイカー乗るまあデー** なるべくクルマの利用を控えて環境にやさしい交通行動に取り組みませんか。

主催 広島市都市交通部
協賛 広島市議会
TEL:082-504-2384 FAX:082-504-2420

【キャンペーンポスター】

PASPY 乗って買ってキャンペーン

実施期間 2014年 11/1 - 11/30

PASPYで公共交通機関に「乗る」して
対象店舗で1,000円以上の
お買い物をすると、
ステキな賞品を抽選でプレゼント!!

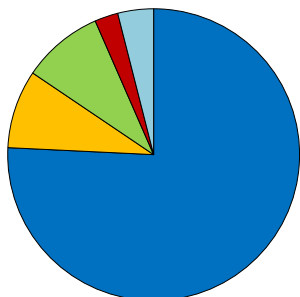
【キャンペーンチラシ(三つ折り)】

【キャンペーン実施結果（応募数、アンケート結果）】

■ 応募総数 712 件

■ アンケート結果（抜粋）

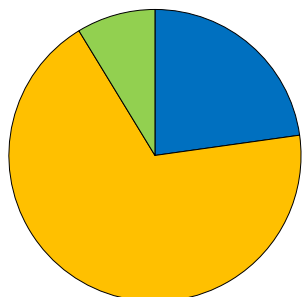
Q1. 今回のキャンペーンがなくても、
公共交通を利用して来店していましたか？



- 公共交通で来店していた（約75.7%）
- 自動車で行っていた（約8.7%）
- 自転車・バイクで行っていた（約9.0%）
- 徒歩で行っていた（約2.6%）
- 来店していない（約4.0%）

※「自動車で行っていた」との回答が約9%
⇒公共交通の利用促進を図ることができました。

Q2. マイカー乗るまあデー（毎月2日、12日、22日）
を知っていましたか？



- 名称も日にちも知っていた（約22.8%）
- 名称だけ知っていた（約68.5%）
- 知らなかった（約8.7%）

※「名称も日にちも知っていた」、「名称だけ知っていた」との回答が約91%（昨年度は約82%）
⇒マイカー乗るまあデーを知っている人の割合は増加しました。
さらなる周知に向けてより一層呼びかけていきます。

FAXで応募する場合は、こちらのアンケートに回答し、この表面のみ送付してください。
FAX:082-504-2426

Q1. 今回のキャンペーンがなくても、公共交通を利用して来店していましたか？
 はい（公共交通で来店していた）
 いいえ（自動車 バイク 自転車 徒歩で来店していた 今回のキャンペーンがなければ、来店していない）

Q2. マイカー乗るまあデー（毎月2日、12日、22日）を知っていましたか？（いずれか一つにだけ）
 名称だけでなく日にちも知っていた
 名称だけ知っていた 知らなかった

フリガナ
名前
性別・年齢
住所
PASPYのカード番号
買物した日
11月 日

自家用車等の所有について、該当するものを選択してください
 自由に使える車がある 家族で使える車がある
 車を所有していない 運転免許を所有していない

普段の通勤・通学・買物などで最も良く使う交通手段を選択してください（1つだけ選択）
 自動車 車による送迎 JR アストラムライン
 バス バイク 自転車 徒歩 その他

ダブルチャンスの抽選に参加の方は、以下のいずれか一方のみ選択してください
 カープ選手サイン入りユニフォームの抽選にも参加する
 サンフレッチェ選手サイン入りユニフォームの抽選にも参加する

対象店舗スタンプ
 ・サンモール
 ・ドン・キホーテ広島八丁店
 ・フジクラ広島
 ・東急ハンズ広島店
 ・ハセーラ
 ・ゆめタウン広島

●複数枚の応募はがきを、まとめて封筒に入れて送っていただいても有効です。

取組③ 「マイカー乗るまあデー」サイトの運営（広島市ホームページ）

平成24年3月15日に開設した広島市ホームページにおける「マイカー乗るまあデー」サイトにおいて、引き続き、交通と環境に関するトピックスや広島

市内の交通機関情報などの情報提供を行うとともに、企業が新たに「マイカー乗るまあデー」の活動に取り組めるよう内容を充実させました。



【サイトトップページ】



【企業向けのページ】

取組④ 「交通と環境」学習の実施

将来における環境にやさしい交通行動の普及啓発を図るため、平成25年度に引き続き、市職員が市内の小学校に出向き、「交通と環境」をテーマとした学習を実施しました。

平成26年度は4校（6年生計203名）で実施することができました。

分かりやすい学習となるよう、地球温暖化のしくみや自動車の問題点などをパワーポイントで説明するとともに、身近にできる地球温暖化防止の取組によるCO₂削減量を風船で比較しながら把握したり、電気自動車を見学したりするなどの体験学習も実施しました。



【パワーポイントによる授業】



【CO₂削減量の可視化】



【電気自動車(マツダ自動車・デミオEV)の見学】



【電気自動車(マツダ自動車・デミオEV)の見学】

～ 地球のため、子供たちのため、私たちにできることがある... ～

◎ノーマイカーデーひろしま実行委員会

経済産業省中国経済産業局、国土交通省中国運輸局、国土交通省中国地方整備局、環境省中国四国地方環境事務所、広島県、広島県警、広島市、西日本旅客鉄道(株)、広島電鉄(株)、広島高速交通(株)、(社)広島県バス協会、広島商工会議所、広島環境サポーターネットワーク

◎この資料についての問合せ先は、

広島市道路交通局
都市交通部公共交通計画担当
Tel.082(504)2384 / Fax082(504)2426
E-mail koutsubu@city.hiroshima.lg.jp