

ノーマイカーデーひろしま2011 実 施 結 果

ノーマイカーデーひろしま実行委員会

2011年度の主な取組

取組①
各種広報活動の実施

取組②
PASPY 乗って買って
キャンペーンの実施

取組③
環境学習の実施

取組④
「マイカー乗るまあデー
くらぶ」の運営

取組⑤
「マイカー乗るまあデー」
の新サイトのオープン

取組⑥
地域モビリティ・マネジメント
の実施

取組① 各種広報活動の実施

広島市では、地球温暖化防止につながる行動の輪を広げるため、2005 年度からノーマイカーデー運動に取り組んでいます。

毎月 2・12・22 日を「マイカー乗るまあデー」と定め、一人ひとりが交通や環境問題を考え、できる範囲でクルマの利用を控えて徒歩や自転車、公共交通機関を利用するなど、環境にやさしい交通行動をとるよう、広く呼びかけています。

この取組の周知を図るため、ポスター、チラシを掲示・配布したほか、自動車利用者等へのPRとして、道路内に設置されている広告塔や道路横断施設への横断幕等の掲示、バス前面幕による周知等を実施しました。

また、環境の日ひろしま大会(6/5)、ひろしまバスまつり(9/19)などの関連イベントでパネル展示やぬりえを行い、マイカー乗るまあデーのPRや意識啓発活動を行いました。

▼PRポスター・チラシの掲示・配布



【アストラムライン車内】



【東区スポーツセンター】

▼自動車利用者等へのPR



【瀨崎公園の広告塔】



【横断幕の掲示(相生通り)】



【バス前面幕】



【サンフレッチェとの共同広告】

▼イベントでのPR



【ひろしまバスまつりにおける出店ブースの様子】



【サンフレッチェとの連携(試合会場での大型ビジョンへの掲載)】

取組② PAsPY乗って買ってキャンペーンの実施

「マイカー乗るまァデーくらぶ」会員（新規登録含む）がPAsPYを使って公共交通機関で協賛店へ行き、買物すると協賛店の商品が抽選で当たる、

「PAsPY乗って買ってキャンペーン」を、平成22年度に引き続き開催し、公共交通機関の利用促進と、くらぶへの会員登録を促しました。

PAsPY 乗って買ってキャンペーンの仕組み

- | | | | |
|---|-------------------------|---|------------------------------|
| 1 | PAsPY を使って公共交通機関で協賛店へ行く | 3 | レシートと PAsPY を持ってサービスカウンターへ行く |
| 2 | 協賛店で 1,000 円以上買い物をする | 4 | 来店した協賛店の商品を抽選でプレゼント |



取組③ 環境学習の実施

環境に配慮した交通行動の普及啓発・取組促進をはかるため、平成22年度に引き続き、市職員が小学校に出向き、「交通と環境」学習を実施しました。

平成23年度は、実際にどのくらいのCO₂が排出されるのかを風船で把握したり、水素自動車を見学したりするなどの体験学習も実施しました。



【風船でCO₂を可視化】



【水素自動車の見学】

取組④「マイカー乗るまあデーくらぶ」の運営

クルマの利用を控えた取組報告がいつでもでき、環境への貢献度が確認できる常設型WEBサイト「マイカー乗るまあデーくらぶ」を運営し、環境にやさしい交通行動の実践をサポート。

【平成23年度の取り組み事例】

環境にやさしい取組を促進するため、新着情報の更新、メールマガジンの配信等を行いました。また、サイトの魅力を高めるため、昨年度実施した「まあデーくんファッションコンテスト2010」の上位6作品をキャラクター化し、追加しました。

また、日本国内のモビリティ・マネジメントについての行政や実務支援、ならびに技術発展を目指した会議である日本モビリティ・マネジメント会議（JCOMM）において、「マイカー乗るまあデーくらぶ」の取組について発表し、「JCOMMデザイン賞」を受賞しました。（7/15、7/16 青森県八戸市）



キレイな空・森・川



スイまあデーくん
(SWIMMER+まあデーくん)



はかまあデーくん



おしゃれて、おでかけ☆



みんな仲よし!



サムライまあデーくん

【追加したまあデーくん】



【JCOMM デザイン賞 表彰状】

🚗 みんなで、67tのCO₂ 排出量を削減することができました!

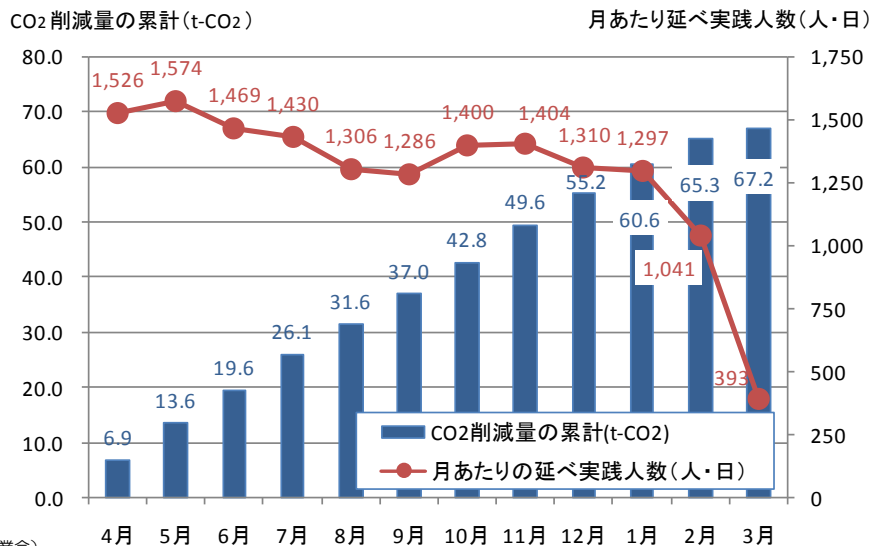
マイカー乗るまあデーくらぶのクルマの利用を控えた取組報告は、年間を通じて延べ 15,436 件でした。

取組報告によるCO₂削減量の累計は、毎月順調に伸び、67.2 t になりました。

これは、約 5.8ha (杉約 4,800 本) の森林が 1 年間に吸収するCO₂ 量に相当します。

また、これは約 28 万 km の自動車利用を控えたことに相当し、約 2 万 9 千リットルのガソリンを節約したことになります。

※杉 1 本の年間CO₂吸収量：14 kg
杉 1 本の占有面積：1.2㎡
ガソリン 1 リットル当たりCO₂排出量：2.3kg
乗用車の実走行燃費：9.7km/リットル (2006 年自動車工業会)



取組⑤ 「マイカー乗るまあデー」の新サイトのオープン

「マイカー乗るまあデーくらぶ」を3月14日をもって終了し、「マイカー乗るまあデー」のサイトを広島市ホームページ内へ移行しました。新サイトでは交通と環境に関するトピックスや広島市内の交通機関情報

報など、情報提供を中心に運営を行っていきます。また、民間企業等との連携を強め、マイカー乗るまあデーの取組に賛同する団体の、環境にやさしい取組紹介などを行っていきます。



【新サイトトップページ】



【賛同団体の取組紹介】

取組⑥ 地域モビリティ・マネジメントの実施

【時刻表(第一タクシー・広島交通)】

【啓発チラシ】

アストラムライン沿線の団地を対象として、過度な自動車利用のライフ・スタイルから、“かしくい”クルマと公共交通や自転車などを利用するライフ・スタイルに、自発的に変化することを促すコミュニケーションを中心とした交通施策であるMM(モビリティ・マネジメント)を実施しました。

団地に住まわれている方々に、この地域独自の公共交通機関の時刻表や運賃などの各種情報とともに、環境にやさしい交通行動の実践を促す啓発チラシを配布する、といったコミュニケーションを通じて、かしくいクルマの使い方を考え、実践してもらい、車利用の低減や公共交通の利用促進を図りました。

～ 地球のため、子供たちのため、私たちにできることがある... ～

◎ノーマイカーデーひろしま実行委員会
 経済産業省中国経済産業局、国土交通省中国運輸局、国土交通省中国地方整備局、環境省中国四国地方環境事務所、広島県、広島県警、広島市、西日本旅客鉄道(株)、広島電鉄(株)、広島高速交通(株)、(社)広島県バス協会、広島商工会議所、広島環境サポーターネットワーク

◎この資料についての問合せ先は、
 広島市道路交通局
 都市交通部交通対策担当
 TEL082(504)2604/Fax082(504)2426
 E-mail koutsubu@city.hiroshima.jp