

(説明書 別紙)

圏域特産品の販路拡大に係る商談会及び事前・事後研修の実施等業務 受託候補者特定基準

評価項目	評価の観点	配点
1 実施方針等		60
(1) 業務の実施方針	<ul style="list-style-type: none"> 本業務の目的を十分に理解した提案がなされているか。 単発的な支援ではなく、本市における今後の販路拡大支援の検討に資する方針となっているか。 	10
(2) 事前・事後研修の実施	<ul style="list-style-type: none"> 事前研修は商談成約率の向上や中小企業者等の成長の後押しとなる内容となっているか。 事後研修は商談後に事業参加者が今後の販路拡大に活かせる内容となっているか。 事前・事後研修を行うために必要な知見、専門知識、ノウハウを有した講師を選定しているか。 	20
(3) 個別商談会の実施	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏バイヤー3社以上、関西圏バイヤー3社以上とのネットワークを有しており、マッチングが可能なバイヤー候補が具体的に示されているか。 バイヤー候補の人数・種類が豊富で、参加事業者に有益な人選となっているか。 個別商談会の実施内容が具体的で、適切な商談時間を確保できているか。 	20
(4) 実施計画	<ul style="list-style-type: none"> 実施計画が具体的かつ明確に示されているか。 スケジュールが適切で、実現可能な提案がなされているか。 	10
2 実施体制等		20
(1) 実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 人員配置、指揮命令/責任体制は、具体的かつ的確に計画されているか。 実施内容に対して、遂行可能な人員が確保されており、適切に業務を実施できる体制となっているか。 	10
(2) 実施能力	<ul style="list-style-type: none"> 組織として実施内容に関する幅広い知見、情報収集能力を有しているか。円滑に業務を遂行するためのバックアップ体制、管理体制が示されているか。 	10
3 専門知識・ノウハウ等		20
(1) 専門知識・ノウハウ	<ul style="list-style-type: none"> 業務内容に関する専門知識、ノウハウ等を十分に有しているか。 	10
(2) 類似業務の実績や経験	<ul style="list-style-type: none"> 本業務に類似した業務の履行実績があり、当該業務を適切に履行できるか。 	10
合 計		100

【採点基準】

	配点 (点)	
	20 点満点	10 点満点
非常に優れている	20	10
優れている	16	8
普通	12	5
やや不十分	8	3
不十分	0	0