

旧広島市民球場跡地計画における活用ビジョン



フードバザール広島

世界文化遺産と商業集積がクロスオーバーする絶好のエリアに、
誰もが楽しめる「にぎわいの場」が誕生！

このエリアは・・・

- ◎世界遺産を擁しており国内外の人々がやって来る
- ◎広島市のショッピング・ビジネスの中心・紙屋町地区に隣接している
- ◎広島バスセンターなどの交通拠点があり、利便性に優れている
- ◎かつて広島市民球場に老若男女が集まった「にぎわいの記憶」がある



<事業コンセプト>

「広島食」を楽しむ、にぎわいのバザール（市場）

■広島食をテーマに展開する、新しいタイプの市場（バザール）

広島は海、山、里の地理的条件ならびに季節感あふれる天候によって、豊かな食材に恵まれてきました。そして、全国的に知られる伝統の酒づくり、銘菓の数々、さらに幻霜ポークに代表される地域ブランドの開発も熱心に行われています。すなわち「広島食」は、とても重要な観光資源のひとつです。

また、地域の市民県民にとっても「広島食」を楽しむことは喜びに満ちたレジャーであり、ふるさと広島との「絆」を再認識する価値ある機会になることでしょう。誰もが楽しめるカジュアルな雰囲気、リーズナブルな料金、そして活気あふれるホスピタリティで、今まで広島になかった「食のエンターテイメント～観る、味わう、買う～」をおとどけます。

<施設の主な機能>

① ひろしま産直市場

- 広島産にこだわった食材を農水産、畜産、加工食品など幅広くラインナップした圧倒的なボリュームで展開する市場（バザール）です。

- 展開アイテム
 - ▶ 1) 野菜青果、鮮魚、精肉
 - ▶ 2) 加工食品、乾物、調味料
 - ▶ 3) お菓子、花、食器など

- 展開プラン
 - ▶ 本案のコンセプトに沿った事業者を募集選定し、出店していただきます。
 - ▶ 店舗スペースは仮設のものを想定します。



<施設の主な機能>

② フードコート

- 広島産にこだわった食材を活かしたメニューの数々を、その場で楽しんでいただくフードコートです。

料理のスタイルは和食にとどまらず、ワールドワイドな展開をめざします。食事の楽しさを幅広い世代、嗜好の方々に知っていただくと共に「広島産の食材」の高いクオリティをアピールする場としても青果を發揮します。

- 運営プラン

- ▶ 1) 飲食店（調理のみ→利用者は店毎に注文して支払う）
- ▶ 2) イートイン（食事スペース→利用者が料理を受け取り運ぶ）



<施設の主な機能>

③ イベント広場

- 「広島食」に関する情報を発信し、食をテーマにしたイベントをタイムリーに展開する広場です。
地域の食に関わる生産者、企業、団体などと提携して四季おりおりにイベントを誘致します。
また、広島食文化に関するシンポジウムや体験コーナーなどの展開も考えられます。

- 展開プログラムの例

- 広島地酒まつり
- B級グルメ大会
- かき祭り
- 上田宗箇流などによる野点茶会
- BBQ大会
- アウトドアクッキング教室
- その他



<施設の展開イメージ>

(中心施設) . . . ●ひろしま産直市場

●フードコート

●イベント広場

(付帯施設) . . . ○広島食と観光情報コーナー

○宅配便受付コーナー

◎大型駐車場 (* 平和記念公園の来場者向けにも共用)