

氏名 <small>(法人にあつては名称)</small>	イオンモール株式会社
住所	千葉県千葉市美浜区中瀬1丁目5番1
計画期間	令和2年4月1日～令和5年3月31日
基準年度(*1)	令和元年度

1 事業者の要件 ((1)、(2)については、特定年度(*2)における市内に設置された全ての事業所の合計量)

該当する事業者の要件	<input checked="" type="checkbox"/> (1)原油換算エネルギー使用量(*3)が1,500キロリットル以上 (特定事業者) <input checked="" type="checkbox"/> (2)エネルギー起源二酸化炭素を除く物質ごとの温室効果ガス排出量(*4)が3,000トン以上 (特定事業者) <input type="checkbox"/> (3)特定事業者以外の事業者
------------	--

2 事業の概要

事業者の業種	K. 不動産 貸事務所業 (主たる事業の日本標準産業分類における細分類番号：6911)
事業概要	大規模地域開発及びショッピングモール開発と運営 (2014年2月現在、国内外143店舗を運営。(プロパティマネジメント店舗を含む) 広島市内については、イオンモール広島祇園・広島段原の2店舗を運営) 不動産売買・賃貸・仲介 [国土交通大臣(2)第7682号]

3 温室効果ガスの排出の抑制等に関する措置の実施状況等

(1) 温室効果ガス排出量の抑制に関する目標の達成状況

(※温室効果ガス排出量の下限は削減量の対基準年度比 $((a-b)/a) \times 100$ (aは基準年度の実排出量))

項目	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	計画期間の実績 b			
	令和元年度	令和2～令和4年度(平均値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和2～令和4年度(平均値)
温室効果ガス実排出量(*5)	7,958 t-CO ₂	7,900 t-CO ₂	7,042 t-CO ₂	7,102 t-CO ₂	6,523 t-CO ₂	6,889 t-CO ₂
		0.7 %	11.5 %	10.8 %	18.0 %	13.4 %
温室効果ガスみなし排出量(*6)		t-CO ₂	t-CO ₂	t-CO ₂	t-CO ₂	t-CO ₂
		%	%	%	%	%
実績に対する自己評価	【THE OUTLETS HIROSHIMA】電気料金高騰に伴い、優先順位を以て節電取組を行うことで、温室効果ガス排出量を抑制できた。 【広島祇園】3年度と同程度で空調の運用を実施し、最低限の排出量で営業できた 【広島段原SC】電気代高騰の影響もあり、間接照明の常時消灯、立体駐車場の平日閉鎖等の照明点灯箇所の見直しを実施し、電気使用量の削減に成功。					

*1 基準年度とは、温室効果ガスの抑制割合を比較する基準の年度であり、原則として特定年度(*2)とする。なお、基準年度の温室効果ガス実排出量(*5)については、事業活動の著しい変動等により特定年度が基準年度として適当でないときは、事業者の判断により、特定年度を含む連続した過去3か年度の平均値とすることができる。

*2 特定年度とは、計画期間となるべき期間の最初の年度の前年度をいう。

*3 原油換算エネルギー使用量とは、燃料の量並びに他人から供給された熱及び電気の量をそれぞれ発熱量に換算した後、原油の数量に換算した量の合算をいう。

*4 温室効果ガス排出量とは、二酸化炭素(エネルギー起源のもの及び非エネルギー起源のもの)、メタン、一酸化二窒素、ハイドロフルオロカーボン、パーフルオロカーボン及び六ふっ化硫黄)の排出量を二酸化炭素の数量に換算したものをいう。

*5 温室効果ガス実排出量とは、上記(*4)のうちエネルギー起源二酸化炭素の排出量と、それ以外の物質ごとの温室効果ガス排出量が特定事業者単位で3,000トン以上のものの排出量の合算をいう。

*6 温室効果ガスみなし排出量とは、上記(*5)に対して環境価値(*8)に相当する温室効果ガスの削減量等を調整したものをいう。なお、環境価値が活用されないときの温室効果ガスみなし排出量は、温室効果ガス実排出量と等しくなる。

(2) 事業分類ごとの原単位(*7)の抑制に関する目標の達成状況 (※任意記載)

(※原単位の下限は削減量の対基準年度比 ((a-b)/a)×100)

事業分類	基準年度の実績 a	計画期間の目標 b	計画期間の実績 b			
	令和元年度	令和2~令和4年度(平均値)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和2~令和4年度(平均値)
		%	%	%	%	%
		%	%	%	%	%
		%	%	%	%	%
原単位の指標及び実績に対する自己評価						

(3) 温室効果ガス実排出量の抑制に関する措置の実施状況

<p>【THE OUTLETS HIROSHIMA】</p> <p>①中間期設定期間の見直しで熱源利用を削減、外気冷房期間の延長。 ②エアバランスの再設定で外調機インバータ周波数変更による外気導入量削減。 ③営業時間変更や休業テナント発生時、不要な照明点灯や換気機運転がないよう注意し、タイマー変更。 ④後方空調機の利用期間の見直し、換気のみ期間設定。 ⑤外灯点灯台数・時間の見直しによる削減。 ⑥一部トイレの手洗いに、コージェネレーションシステムによる給湯を実施。 ⑦チャラーの運転時間について、05号機・06号機は1時間/日、E01号機は2時間/日の削減。 ⑧太陽光発電システムの活用。</p> <p>【広島祇園】</p> <p>ターボ冷凍機の出力行調整については基本的な考え方は昨年通りとしたが、外気温の変化に合わせて空調稼働時間の細やかな調整（開店前・閉店後の停止）を実施。パッケージエアコンの設定温度を高くした。ライトダウンキャンペーンを6月8日から8月31日まで実施、屋外照明・外灯看板の一部消灯を行った。また、夏季のデマンド対策も兼ねて屋内共用部間接照明を消灯する等の対策を実施した。</p> <p>【広島段原SC】</p> <ul style="list-style-type: none"> 空調を省エネルギーに配慮した設定にしての運転管理（冷房26℃、暖房20℃設定） 照明及び空調不要区画の運転停止の実施・間引き照明（後方通路）を実施 高効率照明器具（LED照明等）へ順次更新 空調の間欠運転の実施 駐車場排気ファンの運転時間調整の実施 季節に合ったダンパー調整を行い、最適な外気導入を実施
--

(4) 温室効果ガスみなし排出量の抑制に関する措置の実施状況（環境価値(*8)の活用等)

--

4 その他の取組の実施状況

<p>【THE OUTLETS HIROSHIMA】</p> <ul style="list-style-type: none"> 2021年度より太陽光発電システムを導入 廃棄物のリサイクル率70%以上の維持 当社従業員及びモールで働く従業員への環境教育の実施（地球温暖化対策・廃棄物教育） 公共交通機関の利用促進（モール従業員及びお客さま） 敷地内緑化（植栽帯）、壁面緑化（増床棟）の維持管理の実施 <p>【広島祇園】</p> <ul style="list-style-type: none"> 当社従業員・テナントスタッフに対し環境教育を実施。（地球温暖化対策・廃棄物教育） 廃棄物リサイクル率80%以上の維持。 敷地内緑化（植栽帯）の維持管理の実施。 レジ袋有料化・紙ストロー使用推奨の取組実施。 公共交通機関利用推奨の取組。（モール従業員及びお客さま） <p>【広島段原SC】</p> <ul style="list-style-type: none"> 廃棄物のリサイクル率80%以上の維持 当社従業員及びモールで働く従業員への環境教育の実施（地球温暖化対策・廃棄物教育） 公共交通機関の利用促進（モール従業員及びお客さま）

*7 原単位とは、温室効果ガス排出量を生産量、延べ床面積等の当該排出量と密接な関係を持つ値で除したものをいう。
 *8 環境価値とは、ワセットレジック制度等により、温室効果ガスの排出削減等を行うプロジェクトを通じて生成される温室効果ガスの削減量等をいう。なお、温室効果ガスみなし排出量(*6)の調整対象となる環境価値は市内分とし、市長が認めるものに限る。