

ビジネスフェア中四国 各種広告物と広報について

1 展示会出展者の増加に向けた取組について

昨年度に行った取組は以下のとおり。

- ・ 出展者募集パンフレット（資料 2）の作成（送付先は仕様書別紙 1 参照）
- ・ メールマガジンへの掲載
掲載先：中国経済産業局、ジェトロ広島・松江・高知貿易情報センター、
広島県、ひろしま産業振興機構、広島市産業振興センター、広島
観光コンベンションビューロー、広島県中小企業家同友会、広島
県中小企業団体中央会
- ・ 新聞等への広告掲載
掲載先：広島経済レポート、日経新聞中四国版
（第 19 回以前は経済レポート、経済春秋、日経 MJ へも掲載）

2 展示会来場者（バイヤー等）の増加に向けた取組について

昨年度に行った取組は以下のとおり。

- ・ 開催案内リーフレット（資料 3）の作成（送付先は仕様書別紙 2 参照）
- ・ 各団体のメールマガジンへの掲載
掲載先：ひろしま産業振興機構
- ・ 各団体の会報誌等への掲載
掲載先：ひろしま観光コンベンションビューロー
（第 19 回以前は展者カタログも作成）

3 展示会来場者（一般市民等）に向けた取組について

昨年度に行った取組は以下のとおり。

- ・ 市内主要施設へのポスター約 100 部配布
（第 19 回以前は以下の取組も実施）
 - ・ 一般市民等に向けたチラシの作成及び中国新聞への折り込み
 - ・ 広島広域都市圏ポイントの活用