

広島市(健康推進課)の主な令和4年度の取組

基本方針① 生活習慣病の発症予防と重症化予防

ア 特定健康診査の受診率向上に係る取組

- ・夜間健診(集団健診)の実施(がん検診と同時開催)
- ・特定健康診査2年連続受診者及び3年連続受診者に抽選で景品を贈呈
- ・特定健康診査未受診者の特性に応じた受診勧奨通知の送付
- ・広報活動(デジタルサイネージやWEB広告等)
- ・「各種健診(検診)受診率向上検討委員会」の開催



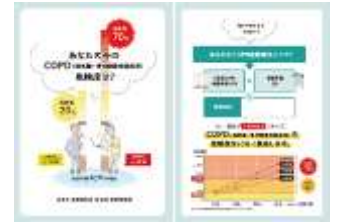
JR広島駅におけるデジタルサイネージ



WEB広告

イ がん検診の受診率向上に係る取組

- ・5種類のがん検診と特定健康診査との同時実施
- ・協会けんぽが主催する被扶養者を対象とした特定健診の集団健診会場において、本市の5つのがん検診を同時実施
- ・子宮頸がん検診、乳がん検診に係る無料クーポン券の交付及び個別受診勧奨
- ・集団検診のインターネット予約時にオプトアウト方式を導入



禁煙外来の受診を促す勧奨通知

ウ COPD(タバコ肺)の認知度向上及び禁煙支援事業

- ・特定健康診査を受診した者のうち、喫煙者に対しCOPD(タバコ肺)の周知及び禁煙外来の受診を促す勧奨通知を送付

基本方針② ライフステージに応じた健康づくり

次世代の健康

- ・小学生及び中高生に対し、20歳未満の飲酒喫煙を防止するための啓発パンフレットの配付
- ・市内保育園等に対し、未就学児への防煙教育を依頼するとともに、その保護者に対し健康増進法の一部改正や受動喫煙防止についてのリーフレットを配布
- ・子どもや保護者に対し、3つの「わ食」や朝食摂取の重要性を啓発



3つの「わ食」啓発用チラシ

働く世代の健康

ア 「健康経営」の認知度向上に向けた取組

- ・民間ラジオ局及び全国健康保険協会広島支部と共催したラジオキャンペーンの継続実施
- ・健康経営セミナーの開催(連携協定締結企業との共催)



健康経営セミナー

イ 生活習慣改善に向けた取組

- ・ウォーキング認定制度における広島広域都市圏ポイント付与の継続実施
- ・市公式SNS(YouTubeやTwitter等)への料理レシピ動画の投稿による栄養バランスを意識した食事の啓発

ウ 歯周病の有病者率減少のための取組

- ・定期的な歯科健診受診の定着を図るため、30・35・40・45・50・55・60・70歳を対象に、節目年齢歯科健診を実施
- ・節目年齢歯科健診の対象者のうち広島市国保加入者に対し、受診勧奨通知に合わせてアンケートを送付
- ・受診勧奨用ポスターを作成し、商工会などを通じて事業所へ配付

高齢世代の健康

ア 保健事業と介護予防事業の一体的実施

- ・高齢者の心身の多様な課題に対応したきめ細かな支援を行うため、地区担当保健師が必要な支援のコーディネートを行いながら、医療専門職や関係機関と連携し、高齢者の保健と介護予防に係る事業を一体的に実施(服薬・口腔・栄養に関する相談及び指導、後期高齢者への保健指導)

イ 「8020」いい歯の表彰

- ・80歳で20本以上自分の歯を保つことを目指した「8020運動」の普及啓発を図るため、「8020」達成者を表彰

基本方針③ 社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備

ア 「元気じゃけんひろしま21協賛店・団体認証制度」の広報強化

- ・健康づくりに関心のない市民も自然に健康になれるよう、「元気じゃけんひろしま21協賛店・団体認証制度」の広報を強化

イ 改正健康増進法に基づく受動喫煙対策の強化

- ・アストラムライン及び市内電車車内へのポスター掲出による周知



市電車等にてポスター掲出

広島市(健康推進課)の主な令和5年度計画

基本方針① 生活習慣病の発症予防と重症化予防

ア 特定健康診査の受診率向上に係る取組

- ・ 夜間健診(集団健診)の実施(がん検診と同時開催)
- ・ 特定健康診査2年連続受診者及び3年連続受診者に抽選で景品を贈呈
- ・ 特定健康診査未受診者の特性に応じた受診勧奨通知の送付
- ・ 広報活動(広電ラッピング電車やWEB広告等)の強化
- ・ 「各種健診(検診)受診率向上検討委員会」の開催

イ がん検診の受診率向上に係る取組

- ・ 5種類のがん検診と特定健康診査との同時実施
- ・ 協会けんぽが主催する被扶養者を対象とした特定健診の集団健診会場において、本市の5つのがん検診を同時実施
- ・ 子宮頸がん検診、乳がん検診に係る無料クーポン券の交付及び個別受診勧奨

ウ COPD(タバコ肺)の認知度向上及び禁煙支援事業

- ・ 特定健康診査を受診した者のうち、喫煙者に対しCOPD(タバコ肺)の周知及び禁煙外来等の受診を促す勧奨通知を送付

基本方針② ライフステージに応じた健康づくり

次世代の健康

- ・ 小学生及び中高生に対し、20歳未満の者の飲酒喫煙を防止するための啓発パンフレットの配付
- ・ 市内保育園等に対し、未就学児への防煙教育を依頼するとともに、その保護者に対し健康増進法の一部改正や受動喫煙防止についてのリーフレットを配布
- ・ 子どもや保護者に対し、朝食摂取の重要性を啓発

働く世代の健康

ア 「健康経営」の認知度向上に向けた取組

- ・ 民間ラジオ局及び全国健康保険協会広島支部と共催したラジオキャンペーンの継続実施
- ・ 健康経営セミナーの開催(共催・後援)
- ・ 広報活動(市ホームページやSNS等)

イ 生活習慣改善に向けた取組

- ・ ウォーキング認定制度における広島広域都市圏ポイント付与の継続実施及び広報の強化
- ・ 野菜摂取量増加に向けた取組の強化

ウ 歯周病の有病者率減少のための取組

- ・ 定期的な歯科健診受診の定着を図るため、30・35・40・45・50・55・60・70歳を対象に節目年齢歯科健診を実施
- ・ 節目年齢歯科健診の対象者のうち広島市国保加入者に対し、受診勧奨通知に合わせてアンケートを送付
- ・ 広報活動(市ホームページやSNS等)
- ・ 受診勧奨用ポスター等を作成し、商工会などを通じて事業所へ配付

高齢世代の健康

ア 保健事業と介護予防事業の一体的実施

- ・ 高齢者の心身の多様な課題に対応したきめ細かな支援を行うため、地区担当保健師が必要な支援のコーディネートを行いながら、医療専門職や関係機関と連携し、高齢者の保健と介護予防に係る事業を一体的に実施(服薬・口腔・栄養に関する相談及び指導、後期高齢者への保健指導)

イ 「8020」いい歯の表彰

- ・ 80歳で20本以上自分の歯を保つことを目指した「8020運動」の普及啓発を図るため、「8020」達成者を表彰

基本方針③ 社会全体で健康を支え守るための社会環境の整備

ア 「元気じゃけんひろしま21協賛店・団体認証制度」の広報強化

- ・ 健康づくりに関心のない市民も自然と健康になれるよう、「元気じゃけんひろしま21協賛店・団体認証制度」の広報を強化

イ 改正健康増進法に受動喫煙対策の強化

- ・ アストラムライン車内等へのポスター掲出による周知