

# 令和4年度第5回(11月)「ごみ減らそうデー」実施結果

実施日時: 令和4年11月1日(火)11:00~12:00

実施場所: LECT(広島市西区扇二丁目1番45号)

● 買い物袋の持参率: 90.6 %

(内訳)

計測人数	267人
買い物袋持参者数	242人

● アンケート調査

アンケート回答者数: 130 人

Q1 食品トレーや牛乳パックなどの店頭回収を利用していますか。

- はい  
 いいえ

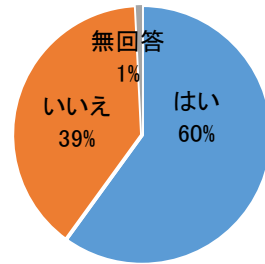


「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)

- 洗うのが面倒  持っていくのが面倒  
 その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	78	51	1
実践割合(%)	60	39	1

店頭回収を利用しているか



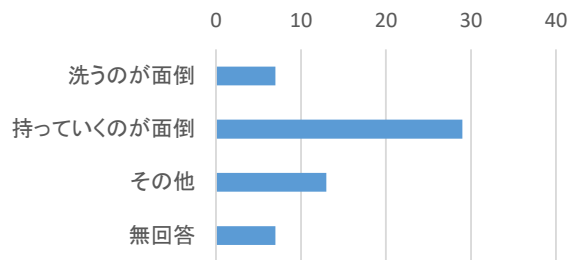
「いいえ」の理由

	洗うのが面倒	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	7	29	13	7

「その他」

- ・家で処分
- ・近くにない・利用するスーパーにない
- ・牛乳パックのみ(利用)
- ・家庭でまな板かわりに使ってる
- ・家で資源ゴミで出す
- ・リサイクル回収日に出している
- ・おいておく場所がない

「いいえ」の理由



**Q2 使用済みの食用油がリサイクルに回るのであれば、店頭回収を利用してみたいですか。**

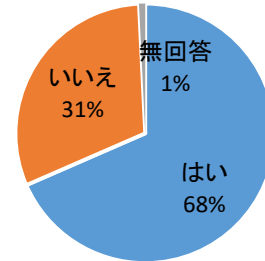
- はい
- いいえ



「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)  
 持っていくのが面倒  その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	89	40	1
実践割合(%)	68	31	1

廃食用油の店頭回収を利用してみたいか



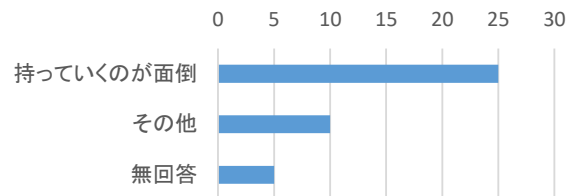
**「いいえ」の理由**

	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	25	10	5

**「その他」**

- ・廃油を出さないで
- ・そもそも回収するくらいの量を使わない
- ・あげ焼きが多いから
- ・いため物に使ったりする
- ・使っているから
- ・揚げ物をしない

「いいえ」の理由



**Q3 最近（過去2～3か月程度）、食べ物を手を付けずに、捨ててしまったことはありますか。**

- ない
- ある



「ある」の場合、捨ててしまった品目に  をしてください。

(複数回答可)

肉     魚     野菜     果物

惣菜     その他( )

捨ててしまった理由に  してください。(複数回答可)

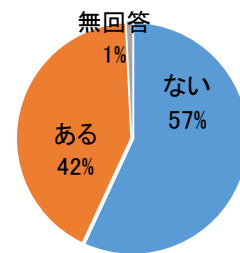
多く買い過ぎた     賞味・消費期限が切れた

鮮度が落ちたり腐敗したりした

その他( )

	ない	ある	無回答
回答(人)	74	55	1
実践割合(%)	57	42	1

食べ物を手を付けずに捨ててしまったことがあるか



**「ある」の場合、捨ててしまった品目**

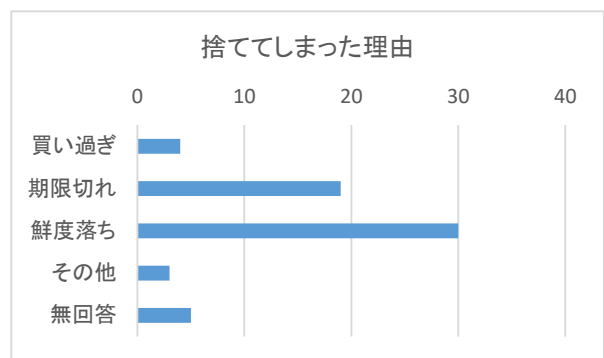
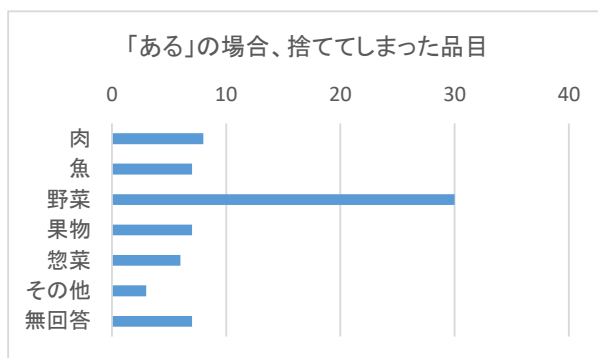
	肉	魚	野菜	果物	惣菜	その他	無回答
回答(人)	8	7	30	7	6	3	7

「その他」  
・焼き菓子

**捨ててしまった理由**

	買い過ぎ	期限切れ	鮮度落ち	その他	無回答
回答(人)	4	19	30	3	5

「その他」  
・忘れていた



Q4 広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会では、食品ロスの削減に向けて「てまえどり運動」を展開しています。

買い物のとき、「てまえどり」を実践していますか。

- はい
- いいえ



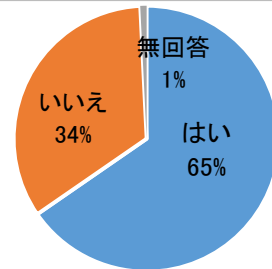
「いいえ」の理由を教えてください。

今後実践してみたいですか。

- はい
- いいえ

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	85	44	1
実践割合(%)	65	34	1

買い物のとき、「てまえどり」を実践しているか



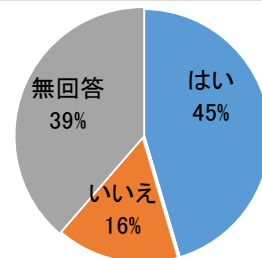
#### 「いいえ」の理由

- ・買いためするため
- ・賞味、消費期限が先のものを選んでた
- ・あまり買物に出たくないの期限の長いものをえらんでしまう
- ・一人なので長い消費期限が良いから
- ・新鮮な物が欲しいので
- ・知らなかった
- ・保存が長い方がムダにせず食べれる
- ・いつ使うか決めてないものは後ろの方をとります
- ・新しいものをとりたいから
- ・すぐ食べない事が多いので日もちする方を選ぶ
- ・買いためをして買物の回数をへらしているから
- ・食べる日時を決めずに買うので新しい物を買ってしまいます

#### 「いいえ」の場合、今後実践してみたいか

(いいえ:44人中)	はい	いいえ	無回答
回答(人)	20	7	17
実践割合(%)	45	16	39

今後実践してみたいか



#### ※「てまえどり」とは…

買ってすぐに食べる場合には、商品棚の手前に並べられている販売期限が近い商品を積極的に選ぶという、エシカル消費(人や社会・環境に配慮した消費行動)の一つです。

