

# 令和4年度第1回(7月)「ごみ減らそうデー」実施結果

実施日時: 令和4年7月1日(金)11:00~12:00

実施場所: フジグラン広島(広島市中区宝町2番1号)

● 買い物袋の持参率: 81.4 %

(内訳)

計測人数	295人
買い物袋持参者数	240人

● アンケート調査

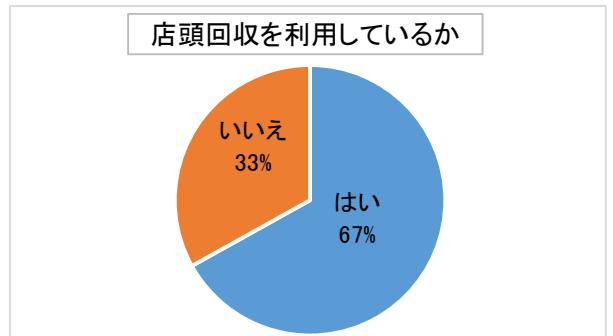
アンケート回答者数: 127 人

**Q1 食品トレーや牛乳パックなどの店頭回収を利用していますか。**

はい  
 いいえ → 「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)

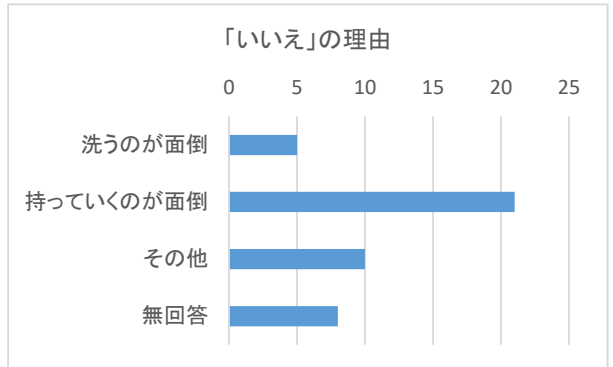
洗うのが面倒     持っていくのが面倒  
 その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	85	42	0
実践割合(%)	66.9	33.1	0



「いいえ」の理由

	洗うのが面倒	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	5	21	10	8



「その他」

- ・広げて炊事に使ってる
- ・たき火のたきつけに使用
- ・よく解らない
- ・気づかなかった
- ・置くところがはっきりしない
- ・生協へ

**Q2 使用済みの食用油がリサイクルに回るのであれば、店頭回収を利用してみたいですか。**

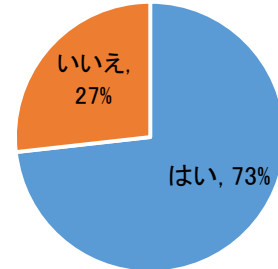
- はい  
 いいえ



「いいえ」の理由に  してください。(複数回答可)  
 持っていくのが面倒  その他( )

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	93	34	0
実践割合(%)	73.2	26.8	0

廃食用油の店頭回収を利用してみたいか



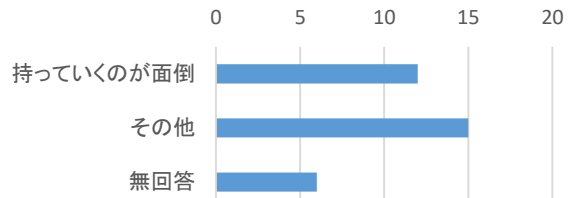
**「いいえ」の理由**

	持っていくのが面倒	その他	無回答
回答(人)	12	15	6

**「その他」**

- ・油をあまり使わない、ほとんど使わない(5票)
- ・食用油の使用済が発生しない
- ・量がでない
- ・面倒
- ・油はすてるのがめんどろ
- ・重たい
- ・少量なので自宅で固め可燃に
- ・油を最小にして油とりですってごみへ
- ・自分で市へ提出
- ・店をしているので、毎日捨てることできる

「いいえ」の理由



**Q3 最近（過去2～3か月程度）、食べ物を手を付けずに、捨ててしまったことはありますか。**

- ない
- ある

「ある」の場合、捨ててしまった品目に  をしてください。  
 (複数回答可)

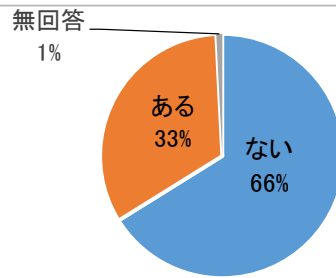
- 肉
- 魚
- 野菜
- 果物
- 惣菜
- その他( )

捨ててしまった理由に  してください。(複数回答可)

- 多く買い過ぎた
- 賞味・消費期限が切れた
- 鮮度が落ちたり腐敗したりした
- その他( )

	ない	ある	無回答
回答(人)	84	42	1
実践割合(%)	66.1	33.1	1

食べ物を手を付けずに捨ててしまったことがあるか



「ある」の場合、捨ててしまった品目

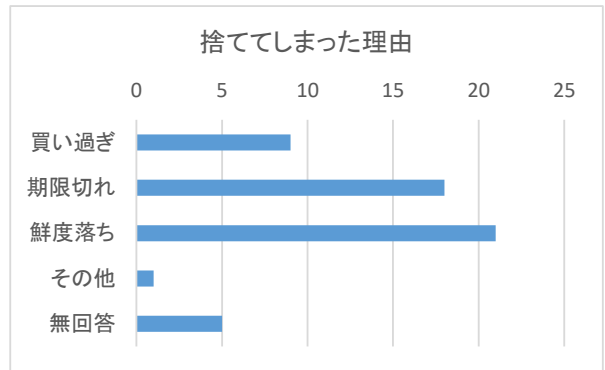
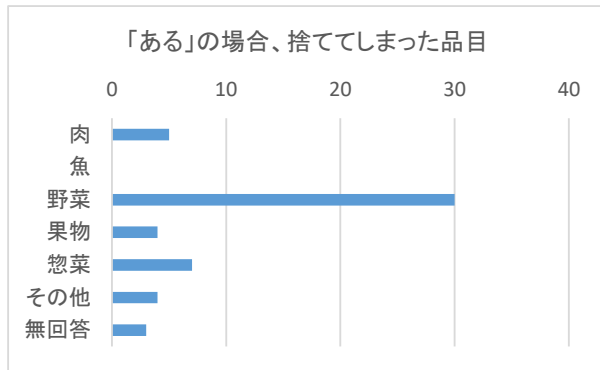
	肉	魚	野菜	果物	惣菜	その他	無回答
回答(人)	5	0	30	4	7	4	3

- 「その他」
- ・ドレッシング
  - ・ねりもの

捨ててしまった理由

	買い過ぎ	期限切れ	鮮度落ち	その他	無回答
回答(人)	9	18	21	1	5

- 「その他」
- ・忘れていた



Q4 広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会では、食品ロスの削減に向けて「てまえどり運動」を展開しています。

買い物のとき、「てまえどり」を実践していますか。

- はい  
 いいえ



「いいえ」の理由を教えてください。

{

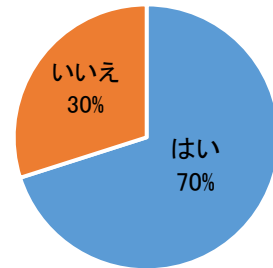
}

今後実践してみたいですか。

- はい  いいえ

	はい	いいえ	無回答
回答(人)	89	38	0
実践割合(%)	70.1	29.9	0

買い物のとき、「てまえどり」を実践しているか



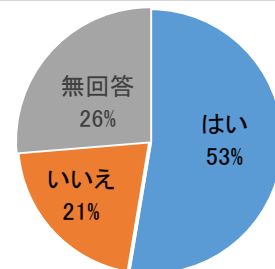
#### 「いいえ」の理由

- ・新しい方が良い(3票)
- ・日持ちが長い方がいいから(3票)
- ・すぐ食材を使わないから(3票)
- ・賞味期限を見てしまう(2票)
- ・すぐに食べない事が多いから(2票)
- ・まん中から取るのがクセになっている
- ・うしろから取る習慣がしみついている
- ・短いと使いきれない
- ・人数が少ないので
- ・体を気づかって
- ・運動をしらなかった
- ・なんとなく
- ・補充用の場合(牛乳・ヨーグルト等)はてまえどりと賞味期限が長い方を選択している

#### 「いいえ」の場合、今後実践してみたいか

(いいえ:38人中)	はい	いいえ	無回答
回答(人)	20	8	10
実践割合(%)	52.6	21.1	26.3

今後実践してみたいか



#### ※「てまえどり」とは…

買ってすぐに食べる場合には、商品棚の手前に並べられている販売期限が近い商品を積極的に選ぶという、エシカル消費(人や社会・環境に配慮した消費行動)の一つです。

