

エリアマネジメントの収支計画

2022年度の収支計画は以下のとおりです。年会費制へ完全移行するとともに、広告事業収入による財源規模の維持を見込んでいます。引き続き、収入の増加による組織としての自立を目指します。

2022年度収支（当年度収支計画）

収入の部				(円)
区分	費目	予算額	摘要	
会員負担金	年会費／協力金収入	2,000,000	会員からの年会費／任意協力金	
その他	事業収入	2,500,000	広告事業収入	
	委託料収入	2,379,600	R3年度水辺の賑わい創出業務、駅周辺3d都市モデルユースケース検討	
前年度繰越金		1,456,496		
収入合計		8,336,096		
支出の部				
区分	費目	予算額	摘要	
事務局運営費	事務局運営委託料	2,327,278	R3年度分（4～5月）、R4年度分	
個別活動費	にぎわい関連事業	1,010,000	エリアイベント開催等	
	安全・安心関連事業	1,000,000	既存の案内活動への協力、水辺空間環境整備等	
	運営体制づくり関連事業	930,000	他団体連携、視察・勉強会、情報発信、エリア内事業者の支援等	
	水辺空間のにぎわい創出	2,456,000	R3年度実施委託費、R4年度事務費等	
予備費		612,818		
支出合計		8,336,096		

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響等を考慮し、適宜見直しを行う。