

| | | | | |
|---|----------|-----------------|---|------------------------------|
| 4 | 施設名(施設数) | 広島市工業技術センター(1) | | 5段階評価 (前年度評価) S(S) |
| | 指定管理者 | (公財)広島市産業振興センター | | |
| | 施設所管課 | 経済観光局ものづくり支援課 | <input type="checkbox"/> 公募 <input checked="" type="checkbox"/> 非公募 | |

| 令和3年度の状況 | | | | 評価 | |
|--|------------|------------|-----------|------------|------|
| ① 業務の実施状況(配置人員(4月1日現在)26人) すべての項目で「○」 | | | | S | |
| ② 施設の利用状況 | | | | - | |
| ア 利用者数等 | | | | | |
| | 目標利用企業数(ア) | 利用企業数実績(イ) | 差引(イ)-(ア) | 達成率(イ)/(ア) | |
| | 530社 | 535社 | 5社 | 100.9% | |
| ※ 前年度実績 561社 (増減率△4.6%) | | | | | |
| イ 利用促進策等の実施状況 | | | | - | |
| (ア) 広報等の充実 ホームページやメールマガジンによる情報発信、展示会への出展(事業紹介パネルの展示)による事業のPRなどを行った。 | | | | | |
| (イ) 指定管理者の提案による取組 | | | | - | |
| a 人材育成に関する事業の実施 効果的、効率的に人材育成を進めるため、業界団体等と連携して講習会等を開催した。 | | | | | |
| b ニーズ把握と利用促進 業界団体へアンケート調査を行い、企業のニーズ把握と利用促進に努めている。また、新規導入機器、研究会及び講習会等について適切な情報提供を行い、利用促進につなげるため、技術指導・相談、依頼試験等の内容を蓄積したデータベースを活用し、利用が減少している企業等を把握した。 | | | | - | |
| ③ 利用者の満足度 | | | | | |
| | アンケート回答数 | 満足 | | 不満 | ふつう |
| | | 満足 | やや満足 | やや不満 | 不満 |
| | 357件 | 74.8% | 18.6% | 0.7% | 0.1% |
| | | 93.4% | | 0.8% | 5.8% |

(参考) 指定管理料等の収支状況(令和3年度)

| 区分 | 計画(ア) | 実績(イ) | 差引 (イ)-(ア) |
|-----------|-------------|-------------|---------------|
| 収入(a) | 2億2,357万5千円 | 2億2,060万円 | △297万5千円 |
| 指定管理料 | 2億1,857万5千円 | 2億1,685万1千円 | △172万4千円 |
| その他 | 500万円 | 374万9千円 | △125万1千円 |
| 前年度繰越金 | 500万円 | 374万9千円 | △125万1千円 |
| 支出(b) | 2億2,357万5千円 | 2億2,060万円 | △297万5千円 |
| 管理運営費等 | 2億2,357万5千円 | 2億1,328万5千円 | △1,029万円 |
| 市返還金 | 0千円 | 731万5千円 | 731万5千円 |
| 差引(a)-(b) | 0千円 | 0千円 | 0千円 |

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響により一部の業務を中止し、又は変更したため、計画どおり支出されなかったことから、指定管理料を戻入している。
- ・ 指定期間の最終年度において生じた余剰金は、指定管理者が本市公益的法人であることから、本市に全額を返還している。