

間接補助事業名：〇〇	地方公共団体名：〇〇 間接補助事業者名：〇〇	事業実施場所：〇〇商店街 事業実施期間：令和 年 月～令和 年 月
------------	---------------------------	--------------------------------------

**商店街等の現況・課題**

- ・
- ・

**地域住民の商店街等へのニーズ・需要**

- ・
- ・

**実施体制※1**

- ・
- ・

※1.中核的な担い手や中核となる推進体制の概要、関係団体との連携状況等

**間接補助事業の概要**

**取組概要(アクション) ※2**

- データ収集体制の概要・効果
- お試し出店の場の概要・効果
- 導入する新たな機能の概要・効果 等
- ・
- ・
- ・

**データの分析**

- データ指標の設定
- ・
- ・
- データ指標の測定方法
- ・
- ・
- データを取得・活用するための工夫
- ・
- ・

**テナントミックスの仕組み**

- 得られたデータを活用するための仕組み
- ・
- ・
- ・

※2.事業区分に応じ、不必要な語句は削除すること。

※3.(様式2) 提案書1.(3)2)①②に記載した内容の概要を記入すること

**中長期の目標(概要) ※3**

- 定性的な目標(実施5年後)
- ・
- ・

- 定量的な目標(実施5年後)
- ・
- ・