

平成30年度

広島市民球場運営協議会資料

平成31年3月22日

広島市都市整備局

<目 次>

1	広島市民球場の運営状況等について	1
	(1) 施設利用の状況	
	(2) 施設見学の状況	
	(3) 指定管理経費等の収支状況	
	(4) 観戦環境の改善	
2	プロ野球興行時の来場者動向について	3
	(1) 調査概要	
	(2) 調査結果	
3	2018年カープ球団の事業実績について	10
	(1) プロ野球入場者数	
	(2) 経営状況	
	(3) 地域貢献活動	
4	命名権について	11
	(1) 契約概要	
	(2) 社会貢献活動（平成30年度）	

1 広島市民球場の運営状況等について

(1) 施設利用の状況（平成 30 年度）

〔単位：日〕

区分		日数	備考
プロ野球興行 (2018年シーズン)	レギュラーシーズン	70	3月に開催したオープン戦及び公式戦はその年のシーズンの興行日数に含む
	オープン戦	4	
	クライマックスシリーズ	3	クライマックスシリーズ ファイナルステージ
	日本シリーズ	3	
	日米野球	1	
	ウエスタン	4	
	合計	85	
アマチュア野球		73	
イベントその他		34	カープファン感謝デー等
コンコース開放		81	
雨天中止等		25	プロ野球 12 日、アマチュア野球 13 日
合計		298	

(2) 施設見学の状況（平成 30 年度）

区分	日数	人数	備考
コンコース開放	81	36,396	
スタジアムツアー	54	11,474	
社会見学	11	1,003	市立の幼稚園・小学校・中学校の児童・生徒等を対象にした無料のスタジアムツアー
合計	146	48,873	

(3) 指定管理経費等の収支状況 ※前年度（平成 29 年度）決算

- ・指定管理者：株式会社広島東洋カープ
- ・運営の仕組：プロ野球開催等に伴う球場の利用料金を指定管理者の収入とし、これを維持管理費に充てるとともに、残余額を指定管理者納付金（下限額 2 億 1,100 万円）として市に納付してもらう。

区分	予算	決算	備考
収入（A）	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 2,136 万 2 千円	
利用料金	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 2,136 万 2 千円	プロ野球公式戦、アマチュア野球等の利用料金 マスコミの放送室利用料金等
支出（B）	4 億 7,022 万 8 千円	6 億 2,136 万 2 千円	
維持管理費	2 億 5,922 万 8 千円	2 億 6,142 万 7 千円	球場の維持管理費
市への納付金	2 億 1,100 万円	3 億 5,993 万 5 千円	球場建設時に発行した市債の償還財源等に充当

(4) 観戦環境の改善

ア 電光式スコアボード設備等改修工事

【広島市整備分】

(ア) 改修概要

- ・電光式スコアボードのLED画面の大型化
(タテ:約7m×ヨコ:約37m、表示面積:約260㎡)

(イ) 事業費:3億6,720万円

(ウ) 完成時期:平成31年2月26日

【カープ球団整備分】

(ア) 改修概要

- ・興行時の演出用操作機器改修

(イ) 事業費:3億2,800万円

(ウ) 完成時期:平成31年2月26日

イ 3階コンコース塗膜防水改修工事【広島市整備】

(ア) 改修概要

- ・床ウレタン塗膜防水改修(3塁側)

(イ) 事業費:6,252万円

(ウ) 完成時期:平成31年2月28日

ウ 観客席整備(ハートフルシート)【カープ球団整備】

(ア) 改修概要

- ・3世代で楽しめる車いす専用のグループ席を増席(定員7名)

(イ) 事業費:1,300万円

(ウ) 完成時期:平成31年3月23日(予定)

エ 観客席整備(バスタベリア)【カープ球団整備】

(ア) 改修概要

- ・バスタブにクッションを敷き詰めた席を寝パリア上段に増席(ライト側:2名用×6席)

(イ) 事業費:3,000万円

(ウ) 完成時期:平成31年3月1日

ア:電光式スコアボード設備等改修工事

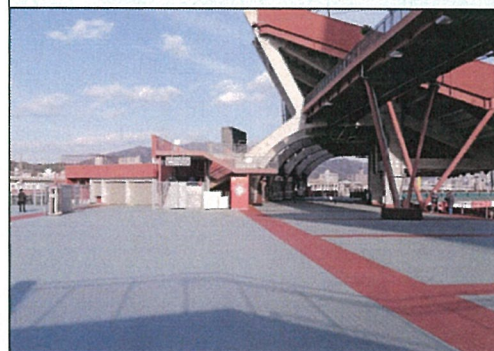


改修前



改修後

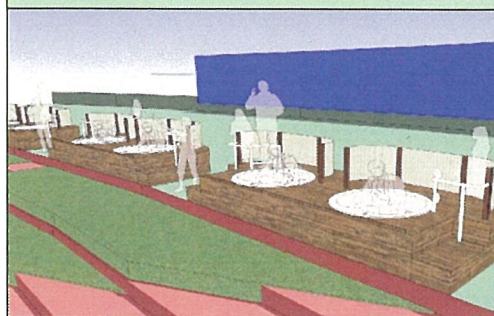
イ:3階コンコース塗膜防水改修工事(3塁側)



ウ:観客席整備(ハートフルシート)1塁側



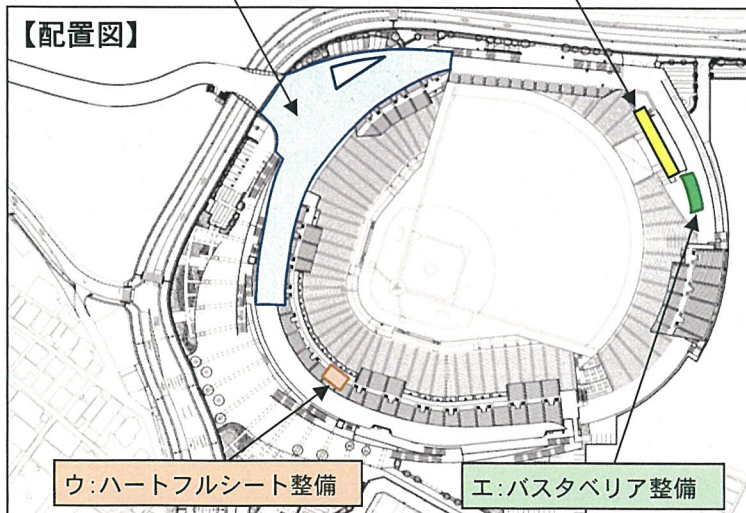
エ:観客席整備(バスタベリア)ライト側



イ:3階コンコース塗膜防水改修

ア:電光式スコアボード設備等改修

【配置図】



ウ:ハートフルシート整備

エ:バスタベリア整備

2 プロ野球興行時の来場者動向について（アンケート調査結果）

(1) 調査概要

〔参考〕過去の調査

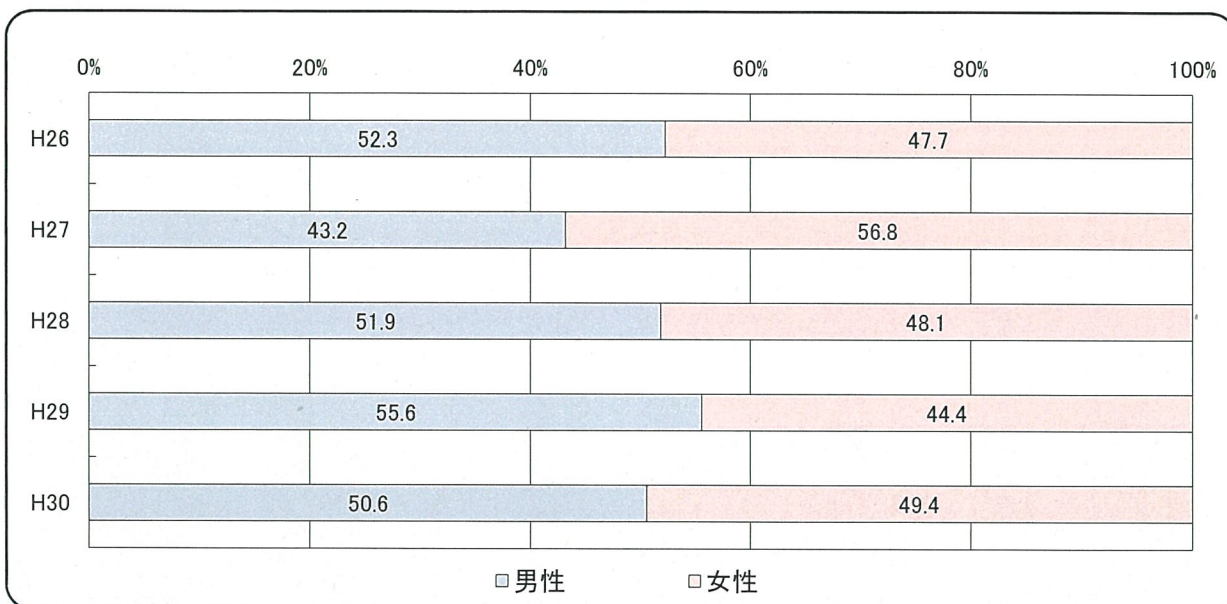
調査日	H30. 8. 10 (金)	H29. 8. 11 (金) 祝	H28. 8. 6 (土)	H27. 9. 15 (火)	H26. 9. 20 (土)
試合区分	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	ナイトゲーム	デーゲーム
対戦相手	巨人	巨人	巨人	巨人	横浜
入場者数	31,307人	31,813人	31,781人	31,686人	31,427人
配布数 (a)	1,100枚	1,500枚	2,200枚	2,200枚	2,300枚
有効回収数 (b)	1,050枚	1,342枚	1,110枚	1,063枚	1,304枚
有効回収率 (b/a)	88.4%	89.4%	50.4%	48.3%	56.7%

※H29年度より、有効回収数をあげる為、郵送での回収をやめ、現地回収のみとした。

(2) 調査結果

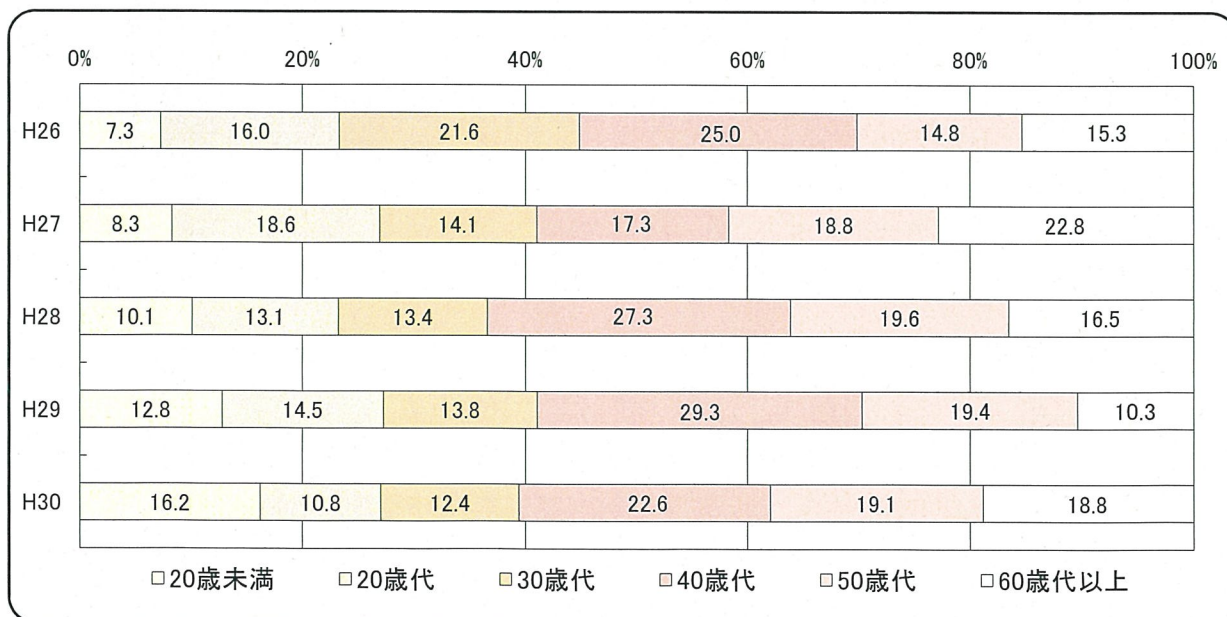
ア 性別

「男性」と「女性」の来場者の割合が、ほぼ同じ割合となっている。



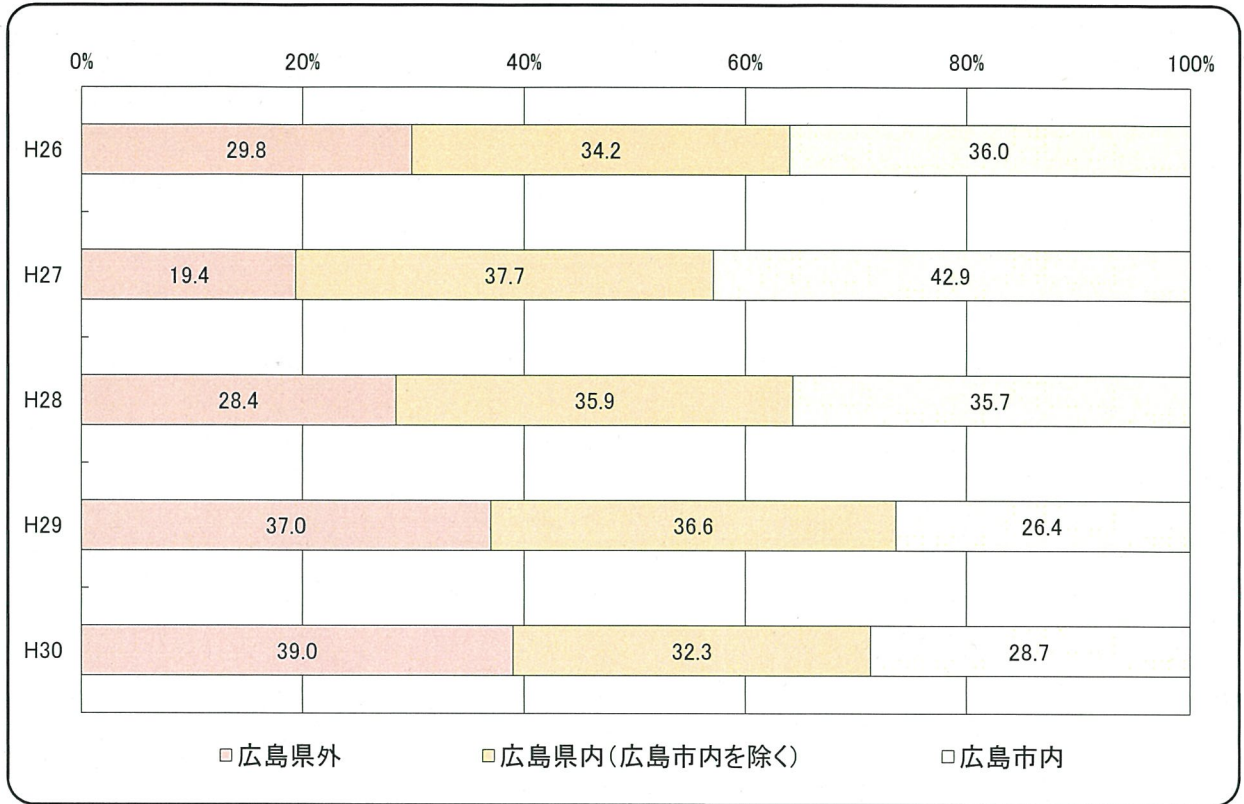
イ 年代

「40歳代」以上が約6割を占め、「20歳未満」の割合が増加している。



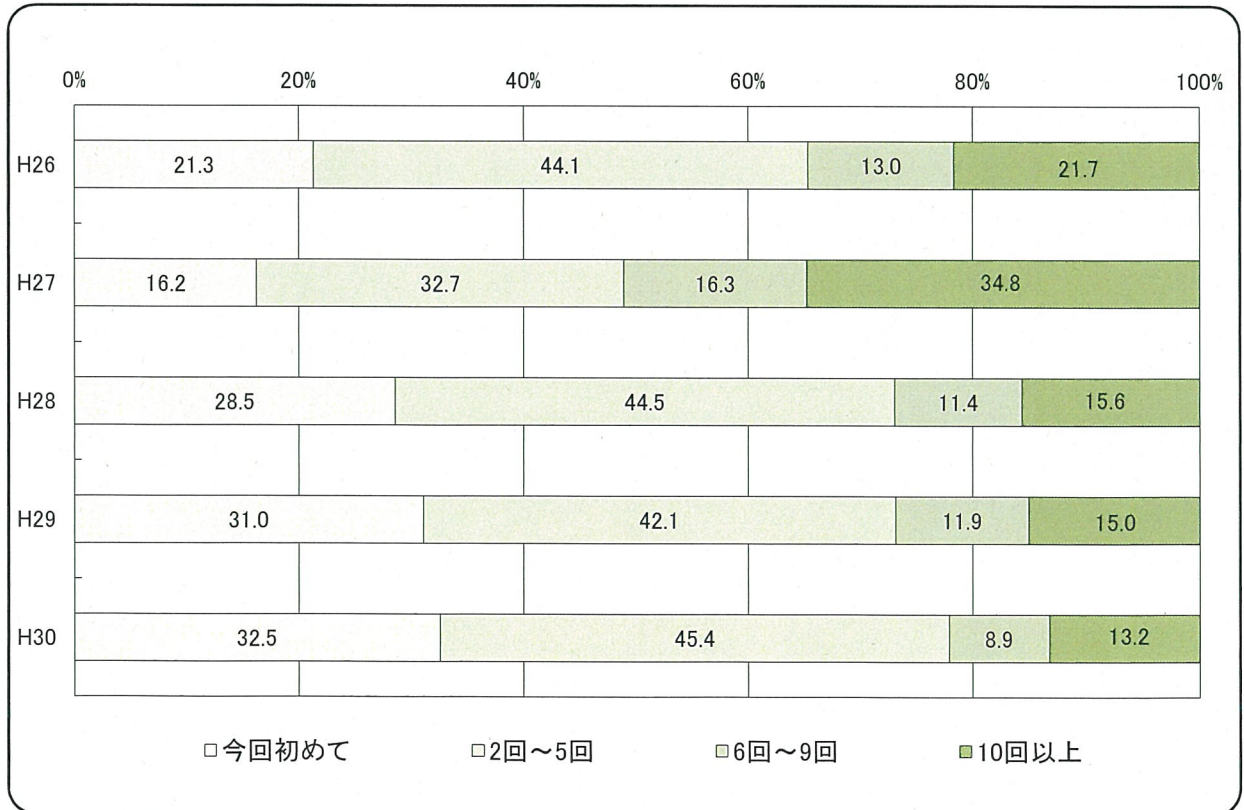
ウ 来場者住所

「広島県外」からの来場者の割合が、H27年度以降増加しており、平成30年度は約4割を占めている。



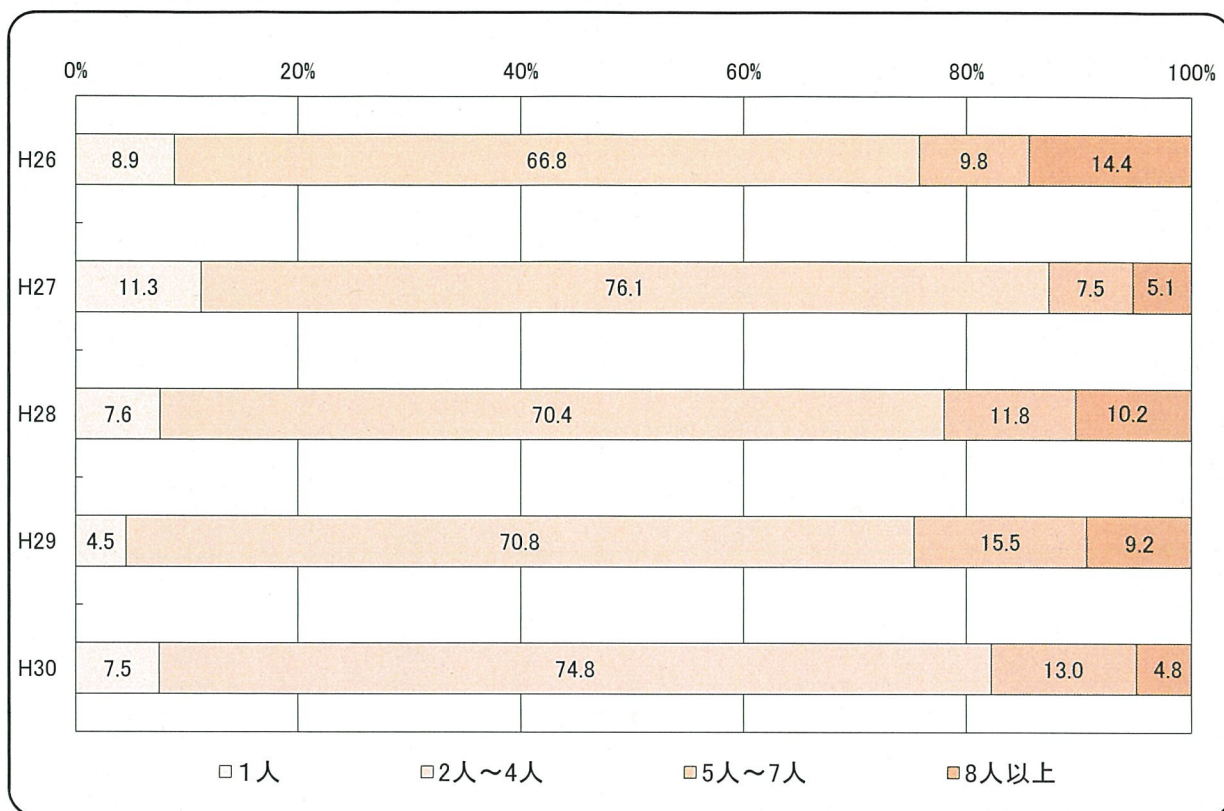
エ 年間来場回数

「2回～5回」の割合が最も多く、「今回初めて」が、H27年度以降増加している。



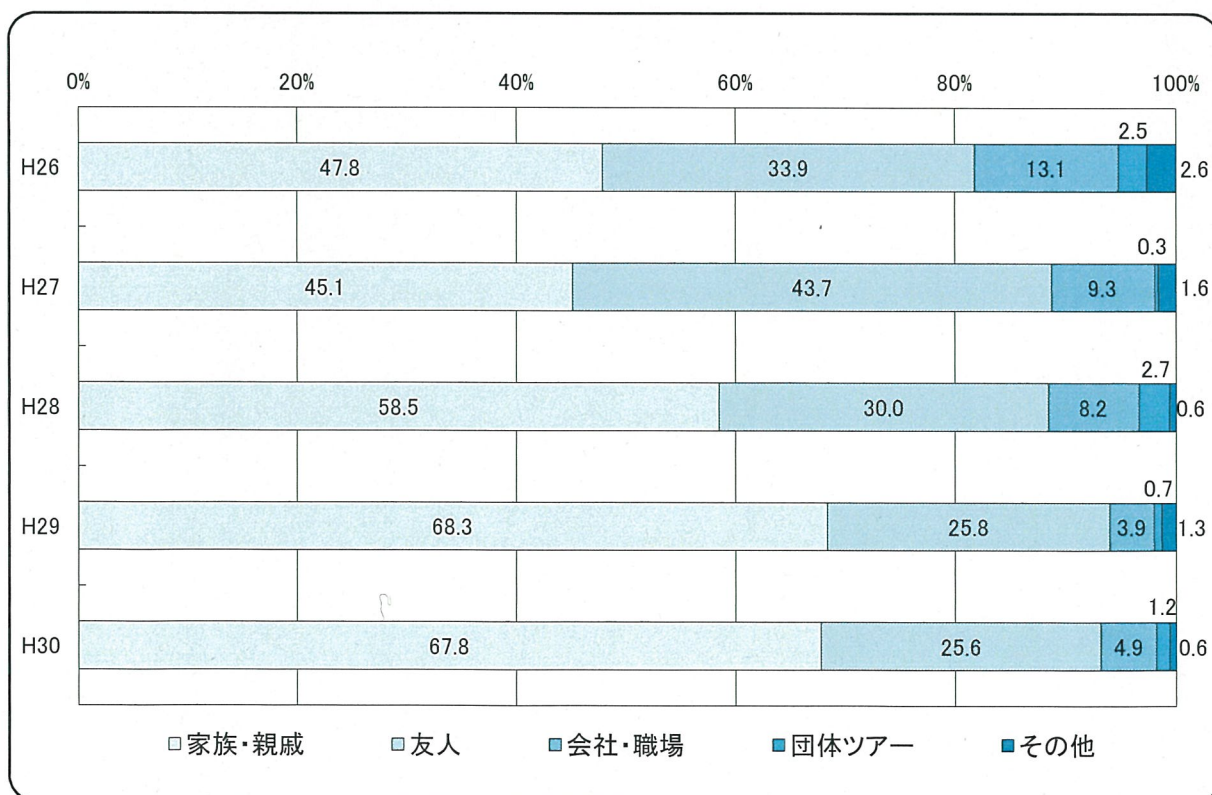
オ 観戦人数

毎年度、概ね7割が「2人～4人」となっている。

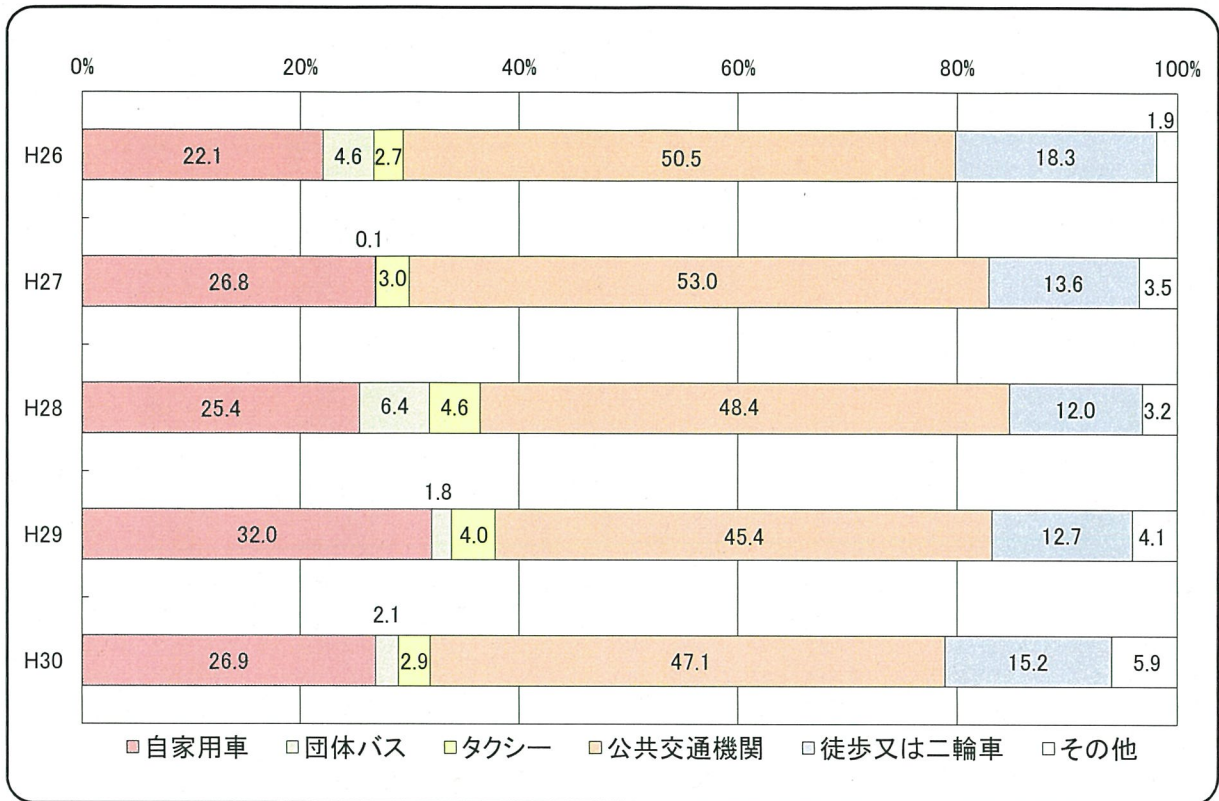


カ 観戦の同行者（オのうち2人以上での来場者）

「家族・親戚」の割合が約7割となっている。

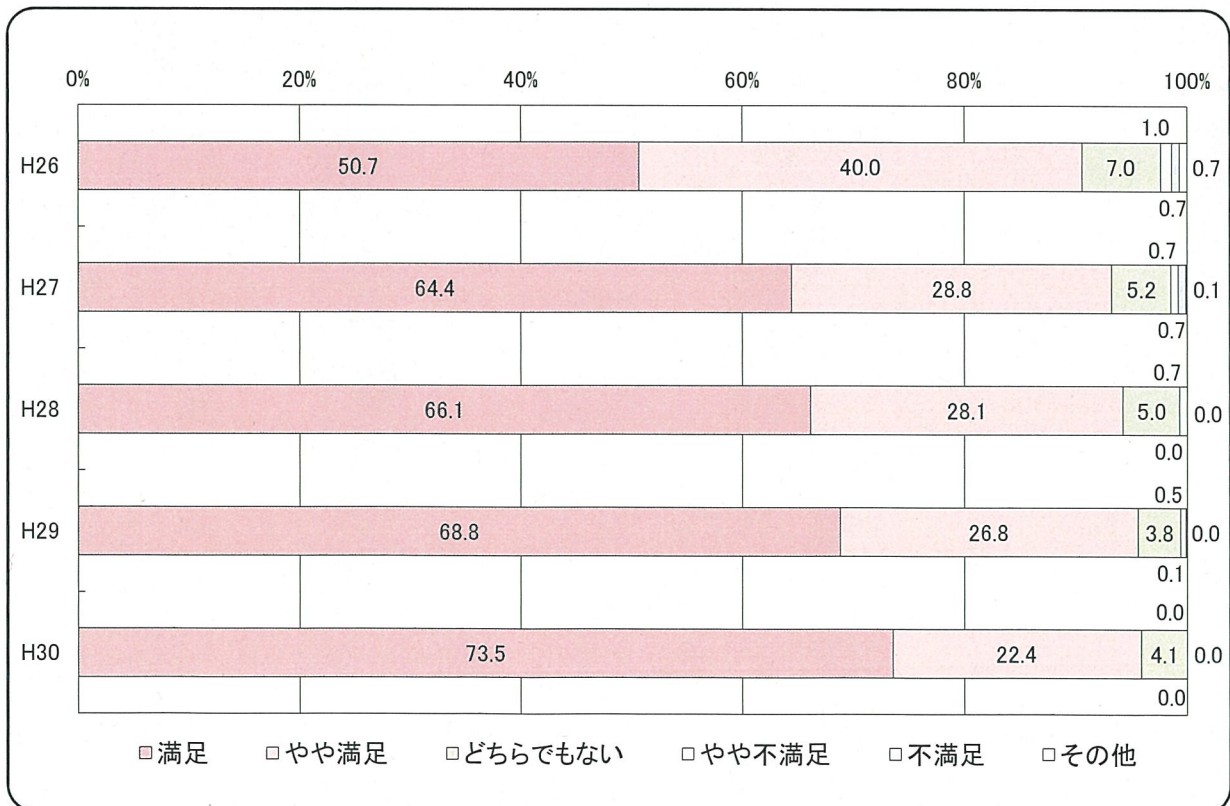


キ 野球観戦後の交通手段（帰りの交通手段）
約半数が「公共交通機関」を利用している。



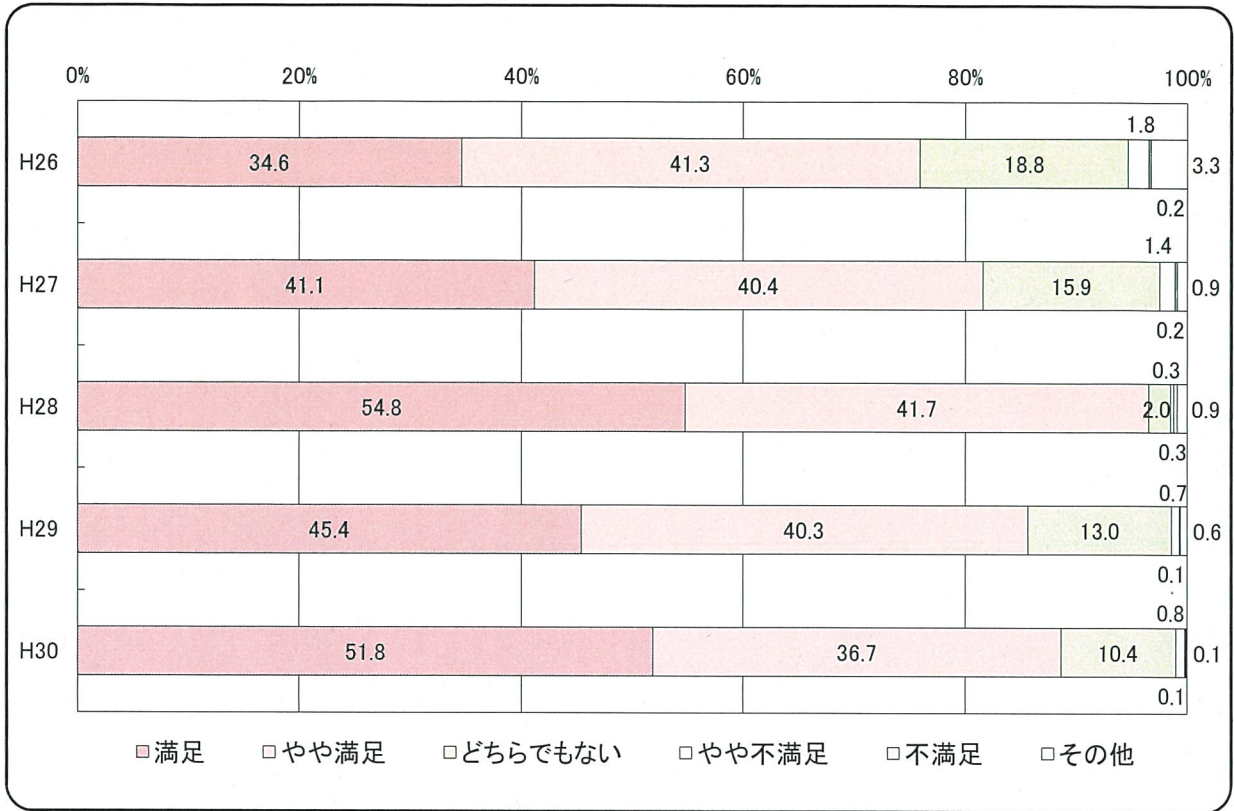
ク マツダ スタジアムの評価
(7) 球場の楽しさ雰囲気

毎年度、「満足」と「やや満足」の割合が9割を超えている。



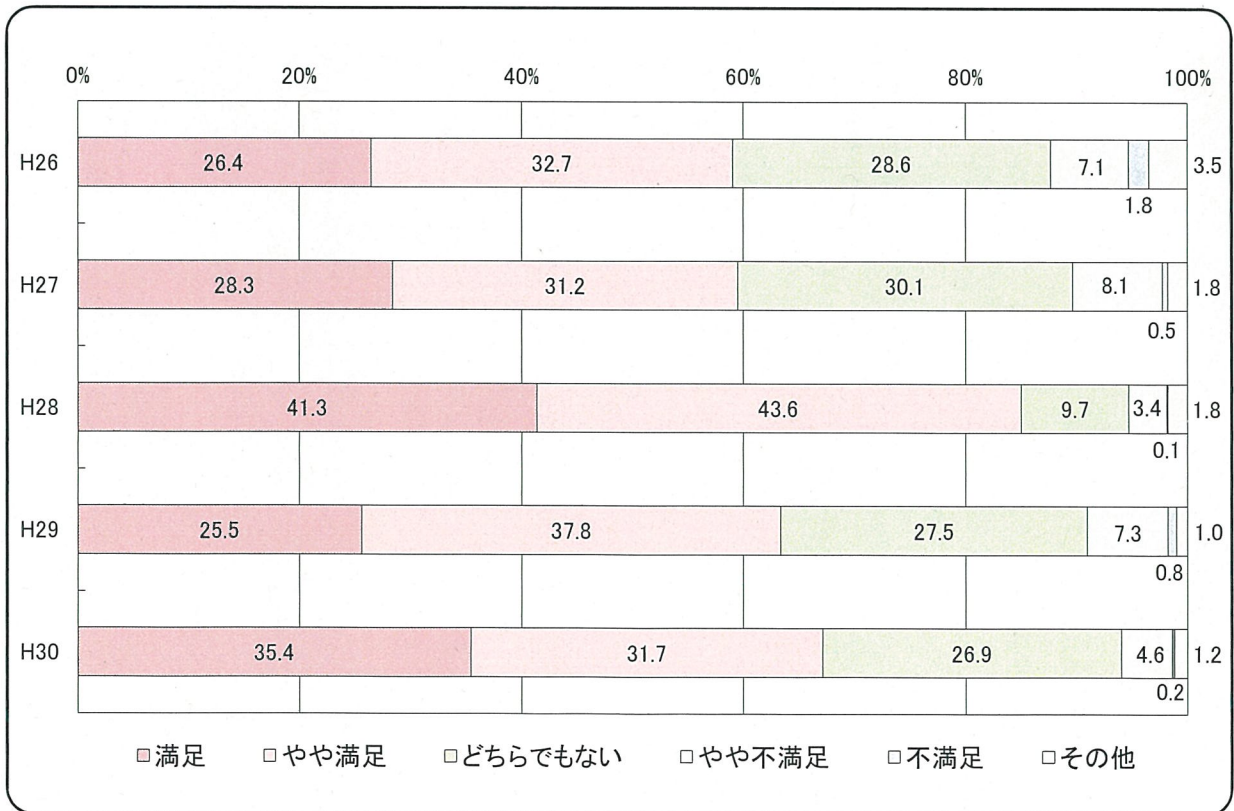
(イ) 清潔感

毎年度、「満足」と「やや満足」の割合が概ね8割を超えている。



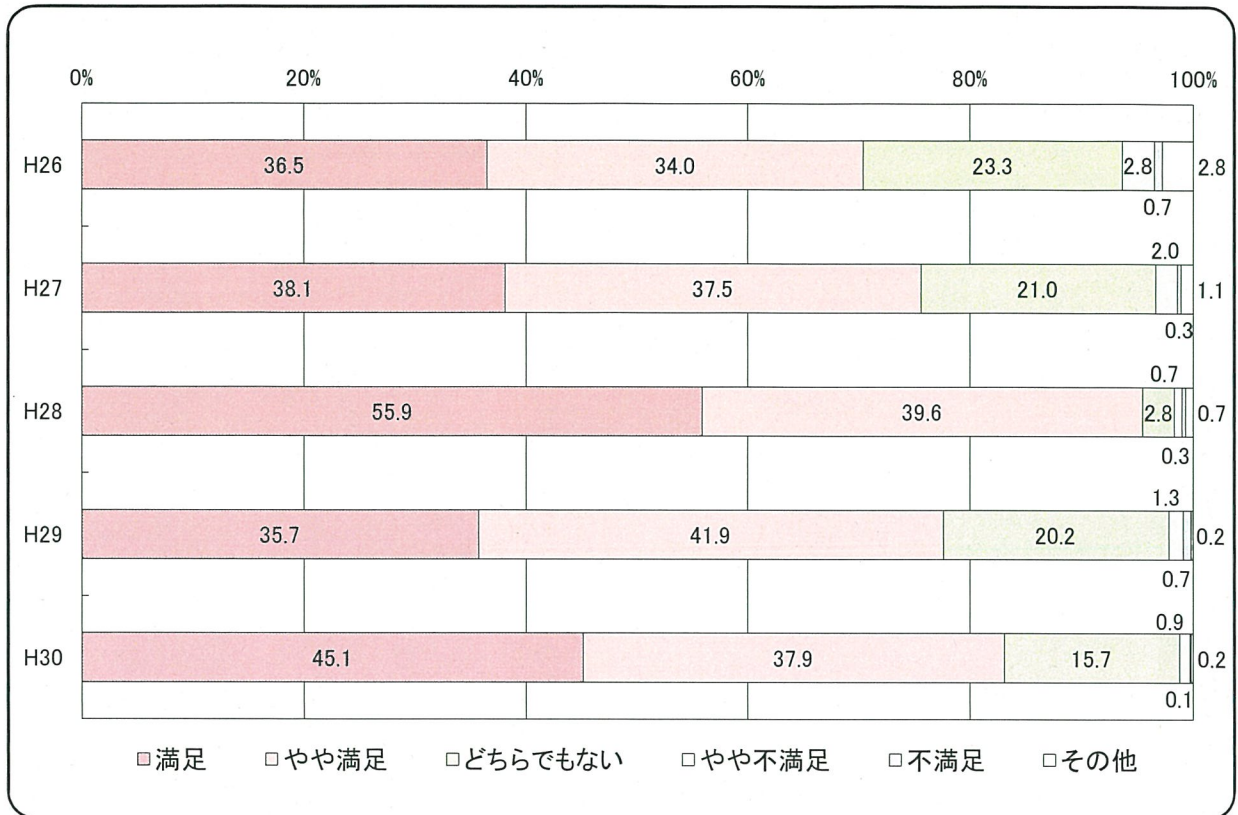
(ウ) 座席の快適性

毎年度、「満足」と「やや満足」の割合が概ね6割となっている。



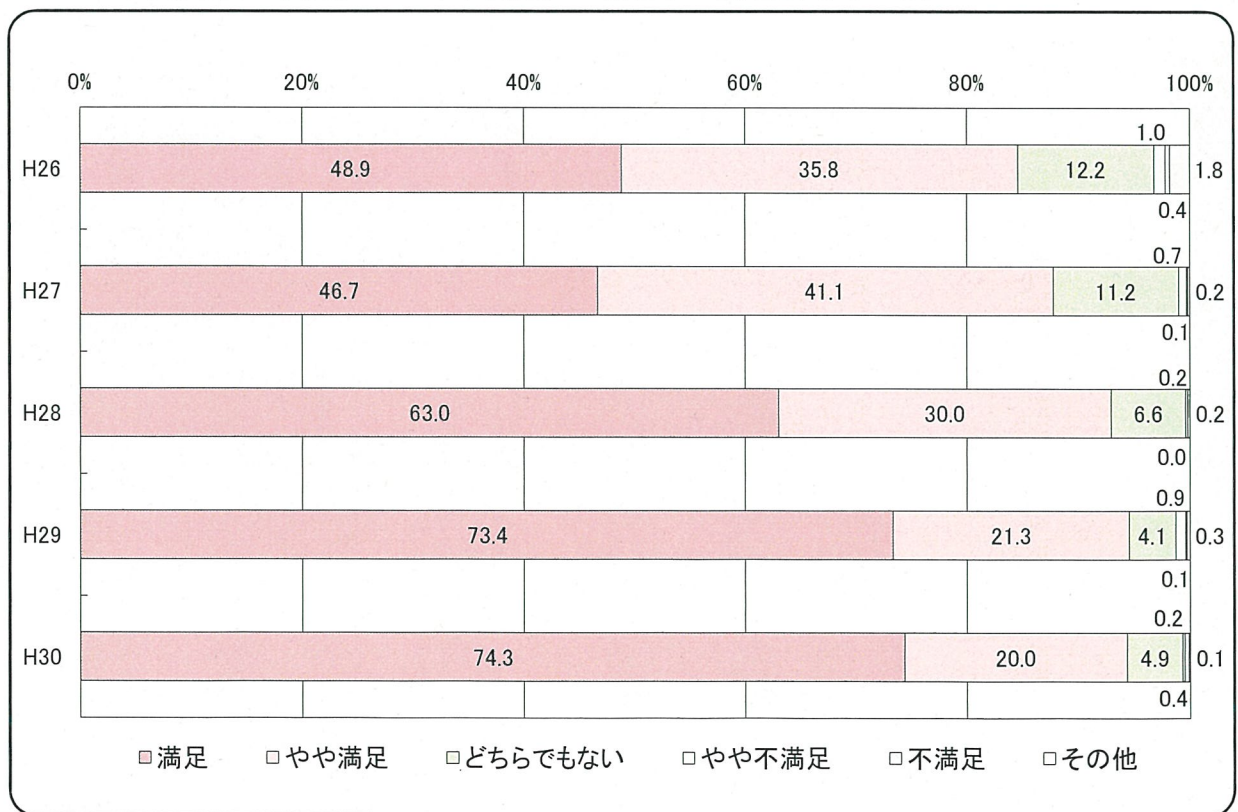
(I) スタッフの対応

毎年度、「満足」と「やや満足」の割合が7割を超えている。



(II) 総合的な満足度

H28年度以降、「満足」と「やや満足」の割合が9割を超えている。



コ その他（主な意見を抜粋）

(7) 球場の楽しさ等

- ・ これからも素敵なスタジアムで、素晴らしいカープ観戦ができるのを楽しみにしています。(30代・女性)
- ・ とても楽しく過ごせます。知らない人とでもすぐに仲良くなれる。(60代・女性)
- ・ マツスタ10周年おめでとうございます。このままマツスタも20年、30年と末永く楽しめる様におねがいます。どんな人も楽しめるスタジアムであります様に。(40代・女性)
- ・ 球場の見晴らしがよい。(40代・男性)
- ・ マツダは駅が近くて最高。(30代・男性)

(4) スタッフの接客態度や案内

- ・ スタッフの感じがよくて、話しかけてもやさしく接してくれてうれしい。(10代・女性)
- ・ スタッフのみなさんいつもおつかれさまです。マツスタは、キレイでスタッフさんも優しく丁寧で、大好きです。(10代・男性)
- ・ スタッフの対応をもう少しよくしてほしい。(60代・男性)

(5) 球場の使い勝手や安全性

- ・ トイレがきれいでうれしいです。女子トイレの列が減ると、よりうれしいです。(20代・女性)
- ・ メイン入口のスロープで並ぶことが多いのですが、左側（観客が並ぶ場所）に屋根が付いたらとてもうれしいです。(50代・女性)
- ・ 暑さ対策をもう少し！ミストとかエアカーテンとか。(50代・女性)

(1) その他

- ・ 毎年巨人の試合を数回見ている。スタジアムも街も雰囲気が好き。また10月の巨人戦に来るのを楽しみにしている。(40代・男性)
- ・ ジャイアンツファンですが、孫が熱狂的なカープファンなのでとうとう鹿児島から息子と3世代で来ました。いいところですよ。来て良かったです。カープファンに切り換えるかも。(70代・男性)

3 2018年（H30）カープ球団の事業実績について

(1) プロ野球入場者数

公式戦入場者数の推移（過去5年分※レギュラーシーズンのみ）〔単位：人（試合数）〕

区 分	2014年 (H26)	2015年 (H27)	2016年 (H28)	2017年 (H29)	2018年 (H30)
リーグ順位	3位	4位	1位	1位	1位
本拠地球場 (試合数)	1,851,981 (68)	2,041,951 (67)	2,130,663 (70)	2,150,261 (69)	2,205,167 (70)
その他 (同上)	52,800 (4)	68,315 (4)	26,668 (2)	27,293 (2)	26,933 (2)
合 計 (同上)	1,904,781 (72)	2,110,266 (71)	2,157,331 (72)	2,177,554 (71)	2,232,100 (72)
本拠地球場 1試合平均	27,235	30,477	30,438	31,163	31,502

(2) 経営状況（※2018年は株主総会開催前のため取扱注意）

〔単位：千円〕

区 分	2014年 (H26)	2015年 (H27)	2016年 (H28)	2017年 (H29)	2018年 (H30)
売上高	12,874,204	14,832,560	18,201,910	18,806,813	18,942,000
当期純利益	574,194	761,334	1,446,196	1,297,054	930,000
従業員数	294人	313人	309人	316人	328人

(3) 地域貢献活動

区 分	件数	備 考
啓発活動	14	選手による義援金呼びかけ、マツダ福祉車両贈呈式等
地域交流	84	市立幼稚園・小・中学校対象の無料スタジアムツアー等
野球・スポーツ振興	266	カープ野球クリニック等
観光PR等	37	市町村PRイベント等
合 計	401	

4 命名権について

(1) 契約概要

命名権名称使用期間	命名権取得者	命名権名称 (略 称)	契約金額
平成 21 年 4 月～ 平成 26 年 3 月	マツダ(株)	「MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島」 (マツダ スタジアム)	3 億円/年 (消費税除く)
平成 26 年 4 月～ 平成 31 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)
平成 31 年 4 月～ 平成 36 年 3 月	同上	同上	2 億 2,000 万円/年 (消費税除く)

(2) 社会貢献活動（平成 30 年度）

命名権取得者であるマツダ(株)は、球場を核として地域に貢献するパートナーとして、下記の社会貢献活動に取り組んでいます。

項 目	内 容
(ア) 広島県営林 J-VER の購入	球場のナイター照明で消費する電力の発電時に発生する温室効果ガス (CO2、117 トン/年) を森林に吸収させて相殺 (オフセット) するため、県営林を管理運営している広島県から「広島県営林 J-VER」を購入
(イ) マツダ車の贈呈	球場の来場者 100 万人毎に贈呈 ・平成 30 年 6 月 10 日 (対楽天戦) (累計 1,700 万人) 「(社福) やぎ」へ「マツダ CX-8」を贈呈 ・平成 30 年 9 月 22 日 (対阪神戦) (累計 1,800 万人) 「(社福) いくせい」へ「マツダフレアワゴン スロープ式車いす移動車」を贈呈
(ウ) 球場周辺の清掃美化活動	プロ野球シーズン中に、マツダ(株)社員とその家族による球場周辺の清掃を実施 計 3 回 (うち 2 回は豪雨災害支援活動を優先し中止)、150 名が参加
(エ) ヘリテージコーナーの設置	広島市・カープ球団・マツダ(株)の「挑戦」をテーマにしたディスプレイを球場内 (3 階コンコース) に設置
(オ) 球場の情報発信	マツダ(株)のグローバルオフィシャル WEB サイト等各種媒体を通じて、球場の情報を発信