

# 堂本食品株式会社

**カクイチ**  
堂本食品株式会社

## ○企業概要

- ・事業内容：食料品の製造・販売
- ・創業：大正3年4月
- ・所在地：広島市安佐南区伴中央4-18-2
- ・従業員数：274名
- ・平均勤続年数：13年
- ・HP <http://domoto.co.jp/>



## ○PRポイント、魅力、企業からのメッセージ

108年続く業務用食品メーカーです。時代に合わせて商品や売り先を変え、成長してきました。弊社の強みは、変化対応できるところで、若者が希望に沿った働き方を選べるよう開発・地域限定職を導入し、若者を積極的に採用するとともに、若手でも商品開発に携わる等若者が挑戦しやすい職場環境です。職場の風通しもよく、上司に相談しやすく、社内でのコミュニケーションも活発です。

また、女性もたくさん活躍しており、女性管理職の割合は業界平均値を上回っています。

## ○募集・定着状況

新卒者等	前年度	2年度前	3年度前
正社員募集	有	有	有
男性採用者数	4人	13人	2人
女性採用者数	5人	5人	8人
採用者数計	9人	18人	10人
離職者数	1人	0人	2人

新卒者等以外 (35歳未満)	前年度	2年度前	3年度前
正社員募集	有	有	有
男性採用者数	1人	1人	1人
女性採用者数	0人	0人	0人
採用者数計	1人	1人	1人
離職者数	0人	0人	0人

## ○働き方データ

- ・所定外労働時間（月平均） 6.7時間
- ・有給休暇取得状況 11.1日
- ・育児休業取得状況

	育児休業対象者数	育児休業取得者数
男性	3人	0人
女性	4人	4人

## ○女性の活躍データ

女性管理職の割合 15.5%（業界平均値 7.6%）

## ○人材育成のための制度

研修制度  
あり

自己啓発支援制度  
あり

メンター制度  
あり

キャリアコン制度  
なし

社内検定等  
なし

## ○社内研修

新卒者の新入社員教育

社内研修（全部署をまわり会社の全体像を掴む。各部署の人との関係性・仕事内容の構造を覚えてもらう。）

新人社員研修（社会人の心構えと、仕事に取り組むうえで大事なことを学んでもらう。）

新人フォローアップ研修（入社から半年経過して入社時の自分を思い返し、初心に立ち返り仕事へのモチベーションを高めてもらう。）

## ○自己啓発支援制度

業務上必要とみなした資格の受験費用を会社で負担します。