

## 平成 29 年（2017 年）広島市観光客数について

### 1 概 要

#### (1) 入込観光客数

平成 29 年（2017 年）の入込観光客数は、対前年比で 6.3%増加し、1,341 万 4 千人となり、**7 年連続して過去最高を更新**した。このうち、一般観光客は 1,157 万 6 千人（対前年比 4.2%増）、修学旅行生等は 31 万 9 千人（対前年比 1.2%減）となった。

#### (2) 外国人観光客数

入込観光客数のうち、外国人観光客は対前年比 29.2%増加し、151 万 9 千人となり、3 年連続で 100 万人を超え、**6 年連続して過去最高を更新**した。

※なお、参考として、平成 23 年から、国が策定した「観光入込客統計に関する共通基準」の推計方法を活用し、市内の観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数についても積算している。

#### 入込観光客数の推移

区 分	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	前年との比較	
						前年	増減率
入込観光客	1,151万3千人	1,165万2千人	1,199万7千人	1,261万1千人	1,341万4千人	80万3千人	6.3%
一般観光客	1,066万7千人	1,069万人	1,063万3千人	1,111万2千人	1,157万6千人	46万4千人	4.2%
修学旅行生等	31万6千人	30万5千人	33万5千人	32万3千人	31万9千人	▲4千人	▲1.2%
外国人観光客	53万人	65万7千人	102万9千人	117万6千人	151万9千人	34万3千人	29.2%

注：入込観光客数は、交通結節点（JR 駅、広島空港、広島港、バスセンター、高速道路インターチェンジ等）での流入量を基に積算した。

#### (参考) 観光地点及び行祭事・イベントにおける入込観光客数

区 分	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	前年との比較	
						前年	増減率
入込観光客	976 万人	1,032 万 9 千人	1,087 万 2 千人	1,122 万 9 千人	1,161 万 8 千人	38 万 9 千人	3.4%

注：市内の観光地点（広島平和記念資料館や広島城など 39 地点）、行祭事・イベント（ひろしまフラワーフェスティバルやプロ野球観戦など 22 件）における集客数を基に積算しており、これら以外の商店街などへの観光客は含まれていない。

## 2 観光動向

### (1) 一般観光客

セ・リーグ2連覇を達成し、球団史上最多となる観客動員数を記録したカープ球団の人気の高まりと、広島駅周辺の再開発の進捗及び広島駅自由通路開通や ekie (エキエ) のオープンにより、JRを利用した観光客が増加し、対前年比4.2%増で過去最高の1,157万6千人となった。

### (2) 修学旅行生等※

全国的に少子化が進む中、全国の学校や旅行会社に対する個別誘致活動などに取り組み、平成29年(2017年)は対前年比1.2%減にとどまる31万9千人となり、10年連続で30万人台の水準を確保した。

※修学旅行生等の数値は、広島平和記念資料館に入館した修学旅行等団体の数値としている。

### (3) 外国人観光客

外国人観光客の増加を図るため、広島県などと連携し、平成28年度(2016年度)から、8つの国・地域(米国、フランス、オーストラリア、中国、香港、台湾、韓国、タイ)を重点市場として定め、それぞれの旅行特性を踏まえたプロモーション活動を展開しており、国・地域別訪日客数において対前年比増加数の上位1~5位を重点市場が占めている。

世界最大の旅行口コミサイト「トリップアドバイザー」で、外国人訪問者の満足度が高い日本の観光地として広島平和記念資料館が第3位、厳島神社が第4位にランクインしたほか、平成29年(2017年)10月から広島空港にシンガポール線が就航し、東南アジアからの来広者も増加した。また、三大都市圏から地方部への外国人の流入が増加している影響もあり、国の増加率(19.3%増)を上回る、対前年比29.2%増の151万9千人となり、過去最高を更新した。

#### (参考) 宿泊客数と宿泊率の推移

区 分	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	前年との比較	
						前年との比較	前年との比較
入込観光客(A)	1,151万3千人	1,165万2千人	1,199万7千人	1,261万1千人	1,341万4千人	80万3千人	6.3%
宿泊客(B)	451万8千人	457万3千人	482万5千人	542万8千人	534万4千人	▲8万4千人	▲1.5%
宿泊率(B/A)	39%	39%	40%	43%	40%	▲3ポイント	

#### (参考) 観光消費額の推移

区 分	平成25年 (2013年)	平成26年 (2014年)	平成27年 (2015年)	平成28年 (2016年)	平成29年 (2017年)	前年との比較	
						前年との比較	前年との比較
観光消費額	2,011億円 (116億円)	2,031億円 (146億円)	2,167億円 (235億円)	2,297億円 (247億円)	2,314億円 (338億円)	17億円 (91億円)	0.7% (36.8%)
1人当たり消費額	17,460円 (21,840円)	17,430円 (22,220円)	18,060円 (22,870円)	18,220円 (21,010円)	17,250円 (22,277円)	▲970円 (1,268円)	▲5.3% (6.0%)

注:( )内は外国人観光客