

IV 広島市来訪観光客アンケート調査結果（平成25年）

1 調査概要

(1) 目的

来広観光客の質的構成や、動向を数量的に把握し、また、観光客が「広島に何を期待し、何を求めているか」を聴取することにより、今後の受入態勢の充実等、観光施策をより効果的に推進していくための基礎資料とする。

(2) 調査対象

来広観光客（広島市来訪日本人観光客及び来訪外国人観光客）

(3) 調査場所及び調査日時

広島平和記念資料館

平成25年5月24日（金）～5月26日（日）

平成25年8月23日（金）～8月25日（日）

平成25年10月11日（金）～10月13日（日）

平成25年12月6日（金）～12月8日（日）

（時間はすべて9：00～16：00）

(4) 調査方法

任意に選んだ調査対象者に調査票への記入を依頼

2 来広日本人観光客アンケート調査結果

(1) 日本人サンプル数

3,578人（内訳） 男 1,725人（48.21%）
女 1,836人（51.31%）
性別無回答 17人（0.48%）

（標本構成）

ア 年齢別

単位：%

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
8.64	20.74	17.94	21.47	16.32	10.37	4.16	0.36	100.0

イ 職業別

単位：%

会社員・公務員	自営業	主婦	学生	その他	無回答	計
52.21	6.26	15.48	14.31	11.29	0.45	100.0

年	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	山陰	山陽	四国	九州・沖縄	広島市内	計
21	3.0	2.5	31.5	12.2	3.9	21.9	1.2	7.1	5.3	8.7	2.7	100.0
22	3.4	3.1	29.5	16.6	4.2	21.2	1.3	6.0	3.9	7.9	2.9	100.0
23	1.6	1.8	30.8	16.4	2.9	19.8	1.4	7.5	5.1	10.4	2.3	100.0
24	1.2	2.5	37.0	13.5	2.8	19.9	1.2	5.9	4.3	9.1	2.6	100.0
25	3.9	3.4	36.0	15.1	2.7	18.5	0.8	4.6	3.5	8.8	2.7	100.0

(2) 調査結果の概要（数値は、(3)集計結果を参照）

ア 旅行目的・形態

旅行目的は、「観光・レクリエーション」（69.39％）が最も多く、続いて「仕事・出張」（7.88％）となっている。

旅行形態は、「家族」、「友人・知人」が全体の69.34％を占めている。

イ 広島までの利用交通機関

広島までの利用交通機関は、「鉄道（JR）」（48.13％）での入込みが最も多く、「自家用車」（22.85％）、「航空機」（13.85％）と続いている。

ウ 市内での利用交通機関

市内での移動は、「路面電車」（42.62％）が最も多く、続いて「路線バス」（20.46％）、「自家用車」（19.42％）、「タクシー」（13.72％）、「貸切バス」（6.82％）の順となっている。

エ 旅行日程

全体の旅行日程は、「1泊2日」（40.47％）が最も多く、「2泊3日」（33.61％）、「日帰り」（10.12％）と続いている。

市内での滞在は、「宿泊」（64.35％）、「日帰り」（35.65％）となっており、宿泊の方が多い。

オ 立寄場所

平和記念公園・平和記念資料館を除く市内の立寄場所では、「原爆ドーム」（94.33％）、「世界平和記念聖堂」（17.89％）、「広島城」（15.79％）となっている。

近郊では、宮島（66.94％）が最も多く、岩国（14.42％）、呉・音戸大橋（13.61％）、尾道・しまなみ海道（8.61％）の順が多い。

カ 市内での消費額と土産品の種類

市内での消費額は、宿泊費では「0～5,000円」、飲食費では「3,001～5,000円」、「土産品代は「5,001円以上」、入場・観覧費は「0～1,000円」がそれぞれ最も多くなっている。

土産品の種類については、半数以上が「銘菓」を購入する、もしくは購入したと回答している。

キ 広島市の印象

印象としては「きれいな街」、「平和の街」、「食べ物がおいしい」、「川や緑が豊かな街」、「電車の街」など景観面を中心に良い印象を持たれており、また、「車の渋滞が多い」、「交通マナーが悪い」、「平和公園に駐車場がない」、「駐車場の便が悪い」など交通面を中心に悪い印象を持たれている。

ク 市内でのおもてなし（ホスピタリティ）

バス・電車、タクシー、宿泊先のフロント、観光施設の受付の対応、観光案内板の整備状況で、「よい」が「普通」を上回っている。

ケ 今後、広島に期待すること

「広島独特の味を楽しみたい」、「体験できる施設がほしい」、「親子で楽しめる施設がほしい」、「温泉施設を充実してほしい」、などが上位を占めている。

コ 来広回数・再訪希望

初めて広島を訪れた人は51.89%、2回目が25.36%、5回以上が10.44%となっている。
また、再訪希望者は「機会があれば」を含めて99.01%となっている。

(3) 集計結果 (()内は前年の数字)

① 旅行目的

目的	構成比(%)
観光・レクリエーション	69.39 (68.18)
社交・娯楽	1.86 (4.05)
スポーツ観戦	4.00 (3.04)
映画などのロケ地めぐり	0.08 (2.22)
仕事・出張	7.88 (5.39)
大会・会議	5.85 (3.62)
家事・用務	3.51 (2.59)
修学旅行	1.06 (5.09)
その他	6.37 (5.82)

② 旅行形態

形態	構成比(%)
友人・知人	22.83 (25.64)
家族	46.51 (36.26)
職場・同業者グループ	8.66 (9.60)
地域グループ	0.84 (1.61)
学校行事	2.10 (4.95)
同好会・サークル	0.67 (1.40)
一般募集团体	1.79 (2.11)
その他	16.60 (18.43)

③ 来広動機

動機	構成比(%)
友人・知人にすすめられて	15.55 (19.16)
以前に来て良かったから	14.53 (13.36)
旅行業者に紹介されて	2.76 (3.57)
パンフレット、チラシ、ポスター等を見て	8.16 (6.91)
インターネットで調べて	5.35 (4.94)
新聞、雑誌、テレビ・ラジオで知った	4.20 (3.89)
広島を題材・ロケ地とした映画・テレビを見て	4.80 (7.00)
他の観光地への経由地だから	6.54 (5.81)
ただ何となく	7.65 (6.63)
その他	30.46 (28.73)

④ 広島までの利用交通機関

単位：%

鉄道(JR)	路線バス	貸切バス	自家用車	航空機	船舶	その他	計
48.13 (50.89)	4.84 (4.68)	6.88 (6.35)	22.85 (22.81)	13.85 (11.57)	0.79 (0.87)	2.66 (2.83)	100.0

⑤ 広島までの利用道路

単位：%

高速道	一般道	計
89.94 (89.11)	10.06 (10.89)	100.0

⑥ 市内での利用交通機関(複数回答あり)

単位：%

路面電車	路線バス	自家用車	タクシー	貸切バス	レンタカー	定期観光バス	アストラムライン	その他
42.62 (43.02)	20.46 (22.21)	19.42 (18.12)	13.72 (11.12)	6.82 (8.87)	5.51 (4.07)	1.59 (1.70)	1.01 (1.64)	3.10 (4.01)

⑦ 旅行日程(全行程)

単位：%

日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	6泊以上	計
10.12 (12.13)	40.47 (44.84)	33.61 (31.11)	9.33 (6.48)	3.38 (2.05)	0.82 (0.92)	2.27 (2.47)	100.0

⑧ 市内での滞在

単位：%

滞 在 時 間		構 成 比	
日 帰 り	5 時 間 以 内	15.07	(15.14)
	5 ～ 1 0 時 間	17.09	(18.26)
	1 0 時 間 以 上	3.49	(4.02)
	小 計	35.65	(37.42)
宿 泊	1 泊 2 日	39.68	(41.02)
	2 泊 3 日	18.92	(17.54)
	3 泊 以 上	5.75	(4.02)
	小 計	64.35	(62.58)
計		100.0	

⑨ 宿泊先

単位：%

ホテル	旅館	親戚・知人宅	民宿、ペンション、 公共の宿泊施設ほか	その他	計
84.17 (83.17)	4.70 (5.99)	3.66 (3.10)	2.08 (2.54)	5.39 (5.20)	100.0

⑩ 市内での立寄場所 (平和記念公園、平和記念資料館を除く。複数回答あり)

単位：%

区 分		名 称 及 び 訪 問 率			
(見る・体験する)	歴史・文化	原爆ドーム	94.33	縮景園	3.63
		広島城	15.79	三滝寺	0.36
		世界平和記念聖堂	17.89	不動院	0.20
	公 園	比治山公園	0.45	植物公園	0.34
		安佐動物公園	0.42	森林公園	0.25
	資 料 館	原爆死没者追悼平和祈念館	8.94	まんが図書館	0.56
		郷土資料館	0.61	交通科学館	0.31
		ガラスの里	0.73	頼山陽史跡資料館	0.11
		江波山気象館	0.22	映像文化ライブラリー	0.08
		こども文化科学館	0.95		
美 術 館	ひろしま美術館	2.12	現代美術館	1.51	
	県立美術館	1.90			
産 業 観 光	マツダミュージアム	2.35	そ の 他	0.31	
(楽しむ・リフレッシュする)	ス ポ ー ツ	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	8.13	ココロウエスト広島スタジアム	0.81
		県立体育館(グリーンアリーナ)	1.34	広島ビッグウェーブ	0.36
		エディオンスタジアム広島	0.22	そ の 他	0.50
	レクリエーション	湯来湯の山温泉	0.78	釣 り	0.25
		瀬戸内海クルージング	0.81	ゴ ル フ	0.17
		ハイキング	0.61	そ の 他	0.61
	ショッピング・飲食店	広島駅周辺	22.92	流川周辺	3.19
		本通・八丁堀周辺	19.84	アルパーク(商工センター)周辺	0.61
		お好み村・お好み共和国ひろしま村	10.87	マリーナホップ	0.36
		紙屋町地下街(シャレオ)	5.28	段原周辺	0.31
	紙屋町周辺	7.80	そ の 他	1.01	
(交流する)	コンベンション・その他	広島国際会議場	1.29	上野学園ホール	0.56
		広島市文化交流会館	0.42	広島サンプラザ	0.53
		アステールプラザ	0.25	そ の 他	0.92
		映画館	0.28		

⑪ 近郊での立寄場所 (複数回答あり)

単位：%

名 称	訪問率	名 称	訪問率
宮 島	66.94 (69.68)	竹 原 ・ 三 原	1.23 (1.76)
岩 国	14.42 (15.04)	宮 浜 温 泉	0.34 (0.70)
呉・音戸大橋	13.61 (13.84)	三 次 ・ 庄 原	0.75 (0.85)
尾道・しまなみ海道	8.61 (9.16)	三 段 峡	0.45 (0.73)
江 田 島	2.26 (2.31)	吉田・八千代・千代田	0.34 (0.18)
鞆の浦(福山)	2.01 (2.11)		

⑫ 市内での消費額

ア 宿泊費

単位：%

0円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 7,000円	7,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 15,000円	15,001円 以上	計
23.75 (27.32)	19.56 (18.08)	18.72 (18.01)	19.16 (16.58)	18.81 (20.01)	100.0

イ 飲食費

単位：%

0円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 7,000円	7,001円 ～ 10,000円	10,001円 以上	計
29.51 (32.80)	33.20 (32.05)	18.58 (17.30)	11.09 (10.12)	7.62 (7.73)	100.0

ウ 土産品代

単位：%

0円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 2,000円	2,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 以上	計
15.39 (14.47)	14.15 (16.54)	18.46 (18.61)	20.13 (19.51)	31.87 (30.87)	100.0

エ 交通費

単位：%

0円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 2,000円	2,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 以上	計
29.91 (29.70)	23.09 (23.88)	13.96 (15.17)	11.46 (10.19)	21.58 (21.06)	100.0

オ 入場・観覧費

単位：%

0円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 2,000円	2,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 以上	計
54.59 (53.10)	24.04 (25.17)	11.47 (10.71)	6.29 (6.62)	3.61 (4.40)	100.0

カ その他

単位：%

0円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 2,000円	2,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 以上	計
38.14 (36.60)	12.01 (13.19)	11.07 (12.71)	9.14 (9.80)	29.64 (27.70)	100.0

⑬ 土産品の種類（複数回答あり）

単位：％

銘菓	小物	水産加工品	清酒	カーブ・サンフ レッチェグッズ	衣類・靴・鞄 など身の回り品	広島菜漬
67.13 (69.74)	13.86 (13.78)	9.17 (7.58)	6.43 (6.23)	5.84 (5.30)	4.92 (4.89)	3.72 (4.65)
民芸品	絵ハガキ	原爆関係の 書籍・資料	趣味・文化用品 (本・CD・陶芸書・ スポーツ用品等)	耐久消費材料 (家具・家電製 品・カメラ等)	その他	何も買わない
4.05 (4.36)	4.47 (4.13)	4.42 (3.54)	2.66 (3.04)	0.17 (0.15)	1.57 (1.64)	4.75 (4.95)

⑭ 広島市の印象（複数回答あり）

ア 良い印象

単位：％

きれいな街	52.99	(35.12)
平和の街	50.84	(54.67)
食べ物がおいしい（お好み焼・広島かき等）	39.13	(40.42)
川や緑が豊かな街	37.00	(43.99)
電車の街	28.95	(29.73)
公共交通の便が良い	17.83	(19.40)
道路整備が良い	12.24	(14.11)
瀬戸内海に開けた海の街	11.91	(13.55)
温暖な気候	10.73	(11.82)
親切な人が多い	10.62	(12.06)
夜の歓楽街が賑やかな街	10.15	(9.83)
近代的・都会的な街	7.10	(6.97)
買物が楽しい	6.96	(6.99)
平和記念公園周辺に駐車場が充分ある	4.11	(4.39)
駐車場の便が良い	2.18	(2.75)
物価が安い	2.12	(2.28)
その他	1.17	(1.05)

イ 悪い印象

単位：％

車の渋滞が多い	6.34	(4.48)
交通マナーが悪い	4.50	(4.36)
平和公園に駐車場がない	4.44	(4.71)
駐車場の便が悪い	4.00	(3.98)
トイレが少ない	2.96	(2.63)
ゴミゴミしている	2.52	(1.08)
公共交通の便が悪い	2.04	(1.70)
観光・レクリエーション施設が少ない	1.96	(1.96)
夜、街が暗い	1.79	(1.73)
デパート、商店街が退屈、魅力的でない	1.37	(1.11)
物価が高い	1.01	(1.49)
暗いイメージの街	0.92	(1.08)
人が不親切	0.89	(0.85)
自然が活かされていない	0.45	(0.59)
食べ物がおいしくない	0.45	(0.47)
保守的で内向的な街	0.39	(0.70)
その他	2.60	(3.69)

⑮ 市内でのおもてなし（ホスピタリティ）

単位：％

区 分	よ い	普 通	悪 い	わからない	利用していない
バス・電車等の乗務員の対応	41.57 (39.37)	33.30 (36.75)	0.98 (1.11)	6.23 (6.08)	17.92 (16.69)
タクシーの運転手の対応	23.14 (22.40)	18.56 (18.42)	2.11 (1.45)	8.82 (8.71)	47.37 (49.02)
宿泊先のフロントの対応	47.86 (46.16)	30.78 (31.75)	0.93 (0.82)	5.67 (6.19)	14.76 (15.08)
観光施設の受付の対応	51.07 (49.56)	35.61 (36.52)	0.89 (0.59)	3.74 (4.59)	8.69 (8.74)
観光案内板の整備状況	47.86 (44.92)	37.28 (38.91)	2.10 (2.41)	5.40 (6.68)	7.36 (7.08)
道路標識の整備状況	36.24 (34.53)	41.51 (42.56)	3.29 (2.55)	10.03 (11.25)	8.93 (9.11)

⑯ 今後、広島に期待すること（複数回答あり）

単位：％

広島独特の味を楽しみたい	16.15	(13.02)
見るだけでなく体験できる施設がほしい	11.43	(9.45)
親子で楽しめる施設がほしい	10.68	(8.57)
温泉施設を充実してほしい	10.20	(11.15)
特色ある観光みやげとみやげショップがほしい	9.28	(7.99)
商店街の営業時間を長くしてほしい	9.17	(10.07)
レンタサイクルを利用したい	7.77	(6.73)
観光施設間の交通の便をよくしてほしい	7.32	(6.58)
ナイトスポットがほしい	6.32	(7.35)
観光案内の標識を充実してほしい	5.79	(5.36)
美術館・博物館等の文化施設を充実してほしい	5.70	(3.54)
大規模なイベント（展示会・催し物）をしてほしい	4.84	(4.57)
マリンレジャーを充実してほしい	3.58	(3.51)
歌舞伎・オペラ・寄席・ライブ等が楽しめるようにしてほしい	2.32	(2.34)
大規模な会議・コンベンション施設がほしい	0.75	(0.64)
そ の 他	3.02	(2.37)

⑰ 来広回数

単位：％

初めて	2 回	3 回	4 回	5 回以上	計
51.89 (51.33)	25.36 (24.45)	9.87 (8.99)	2.44 (3.06)	10.44 (12.17)	100.0

⑱ 再訪希望

単位：％

は い	いいえ	機会があれば	計
66.44 (63.63)	0.99 (0.76)	32.57 (35.61)	100.0

⑲ 食べたもの（複数回答あり）

単位：％

お好み焼き	牡蠣（かき）	つけ麺	小いわし	黒鯛（チヌ）
75.54 (77.96)	45.30 (45.36)	22.86 (14.02)	15.37 (7.55)	2.40 (1.84)

3 来広外国人観光客アンケート調査結果

(1) 外国人サンプル数

1,531人 (内訳) 男 861人 (56.24%)
 女 634人 (41.41%)
 性別無回答 36人 (2.35%)

(標本構成)

ア 国・地域別 (70か国・地域)

単位：人，%

	国・地域名	人数	構成比		国・地域名	人数	構成比	
ヨーロッパ	アイルランド	9	0.62	中近東	アラブ首長国連邦	1	0.07	
	イギリス	141	9.60		イスラエル	1	0.07	
	イタリア	101	6.88		イラク	1	0.07	
	オーストリア	3	0.20		トルコ	3	0.20	
	オランダ	18	1.23	計 (4)		6	0.41	
	スイス	29	1.98	アジア	インド	38	2.59	
	スウェーデン	40	2.72		インドネシア	9	0.61	
	スペイン	67	4.57		韓国	6	0.41	
	チェコ	3	0.20		カンボジア	1	0.07	
	デンマーク	14	0.95		シンガポール	14	0.95	
	ドイツ	79	5.38		スリランカ	3	0.20	
	ノルウェー	6	0.41		タイ	41	2.79	
	フランス	75	5.11		台湾	4	0.27	
	ベルギー	3	0.20		中国	17	1.16	
	ポーランド	13	0.89		ネパール	13	0.89	
	ポルトガル	3	0.20		パキスタン	1	0.07	
	ロシア	3	0.20		バングラデシュ	2	0.14	
	その他 (11)	15	1.02		フィリピン	2	0.14	
	計 (28)	622	42.36		ベトナム	6	0.41	
	南北アメリカ	アメリカ	309		21.05	マレーシア	10	0.68
		アルゼンチン	7		0.48	ミャンマー	3	0.20
		カナダ	60	4.09	計 (16)		170	11.58
		チリ	6	0.41	オセアニア	オーストラリア	201	13.69
		ブラジル	26	1.77		ニュージーランド	25	1.70
		メキシコ	17	1.16		パプアニューギニア	2	0.14
		その他 (6)	8	0.54	計 (3)		228	15.53
		計 (12)	433	29.50	小計 (70)		1,468	100.00
	アフリカ	南アフリカ	2	0.14	国籍無回答・その他		63	—
ルワンダ		2	0.14	合計		1,531	—	
その他 (5)		5	0.34					
計 (7)		9	0.62					

イ 年齢別

単位：人，%

	20歳未満	20～29	30～39	40～49	50～59	60歳以上	無回答	計
人数	85	547	389	196	152	145	17	1,531
構成比	5.55	35.73	25.41	12.80	9.93	9.47	1.11	100.00

ウ 職業別

単位：人，％

	会社員	専門家	学 生	自営業	退職者	主 婦	その他	計
人 数	573	331	281	102	105	36	103	1,531
構成比	37.43	21.62	18.35	6.66	6.86	2.35	6.73	100.00

(2) 調査結果の概要（数値は、(3)集計結果を参照）

ア 旅行目的

「観光」目的で広島を訪れた人は、全体の84.90%を占め、次いで「大会・会議」が3.51%となっており、「仕事」は3.38%である。

イ 旅行形態

旅行形態は、「家族と」(36.71%)、「友人と」(35.92%)の二つで過半数を占めており、「一人で」(11.95%)、「旅行ツアーで」(5.88%)、「職場・同業者グループで」(5.42%)の順となっている。

ウ 滞在期間

日本での滞在期間は、「8～15日」(47.23%)、「16～30日」(27.63%)、「7日以内」(11.91%)、「3か月以上」(7.90%)の順となっており、そのうち、広島市内での滞在期間は、「1日滞在」(41.49%)が最も多く、次いで「2日滞在」(36.61%)の順となっている。

エ 広島の旅行情報の入手先

広島の旅行情報の入手については、「ホームページから」(47.75%)が最も多く、次いで「本や雑誌やパンフレットから」(36.12%)となっている。

オ 立寄場所

平和記念資料館以外の市内の立寄場所としては「広島城」(35.47%)、「世界平和記念聖堂」(34.62%)、「縮景園」(13.13%)、「県立美術館」(5.55%)が上位を占めている。

また、近郊での立寄場所としては、57.94%の人が「宮島」を訪れている。

カ 市内での交通機関

市内での移動には、「路面電車」の利用が64.53%で最も多く、次いで「バス」(21.55%)、「タクシー」(13.26%)となっている。

キ 英字標識

英字標識が「わかりやすい」と答えた人は、場所別では「トイレ」、「観光地」の順に多く、「わかりにくい」と答えた人は「通り」、「公共交通機関」の順に多い。

ク 広島の印象・来広回数・再訪希望

広島の印象を「非常に良い」又は「良い」と答えた人は全体の98.26%、初めて広島を訪れた人は90.57%、また、再訪希望者は63.78%となっている。

(3) 集 計 結 果

① 旅行目的

単位：％

観光	仕事	大会・会議	家族・知人 を訪問	その他	計
84.90	3.38	3.51	2.58	5.63	100.0

② 旅行形態

単位：％

1人で	友人と	家族と	職場・同業者 グループで	旅行ツアーで	その他	計
11.95	35.92	36.71	5.42	5.88	4.12	100.0

③ 日本での滞在期間

単位：％

7日以内	8日～ 15日	16日～ 30日	1か月～ 2か月	2か月～ 3か月	3か月 以上	計
11.91	47.23	27.63	3.88	1.45	7.90	100.0

④ 市内での滞在期間

単位：％

半日未満	半 日	1 日	2 日	3 日	4日以上	計
1.12	0.85	41.49	36.61	13.39	6.54	100.0

⑤ 広島の旅行情報の入手先（複数回答あり）

単位：％

日本の 友人から	日本以外の 友人から	旅行会社 から	ホームペー ジから	本や雑誌や パンフレット から	旅行情報セ ンターから	そ の 他
15.94	16.59	13.00	47.75	36.12	11.82	10.71

⑥ 広島への利用交通機関

単位：％

J R	航空機	自動車	船 舶	その他	計
83.93	5.25	3.67	0.59	6.56	100.0

⑦ 市内での立寄場所（平和記念公園・平和記念資料館を除く。複数回答あり）

単位：％

場 所	訪問率	場 所	訪問率
広 島 城	35.47	植 物 公 園	3.72
世界平和記念聖堂	34.62	広島県立美術館	5.55
縮 景 園	13.13	マツダミュージアム	3.07
ひろしま美術館	5.09	不 動 院	2.09
広島市現代美術館	4.83	森 林 公 園	2.55
三 瀧 寺	5.42	こども文化科学館	1.76
河 川 遊 覧 船	4.51	瀬戸内海クルージング	0.85
お好み村・お好み共和国	4.25	安 佐 動 物 公 園	0.65

⑧ 近郊での立寄場所（複数回答あり）

単位：％

場 所	訪問率
宮 島	57.94
錦 帯 橋	4.83
三 段 峡	0.65
大和ミュージアム	1.57
江 田 島	0.33

⑨ 市内での利用交通機関（複数回答あり）

単位：％

路面電車	バ ス	タクシー	レンタカー	アストラム ライン	その他
64.53	21.55	13.26	0.91	1.11	12.34

⑩ レンタサイクルの利用希望

単位：％

利用したい	利用しない	わからない	計
39.67	31.90	28.43	100.0

⑪ 市内滞在中に困ったこと

単位：％

宿泊施設	言葉	食べ物	サービス	交通機関	電話	観光情報	標識	その他	なし	計
3.09	15.01	2.64	0.38	1.88	0.98	2.26	3.17	1.36	69.23	100.0

⑫ 英字標識をどう思うか

単位：％

	わかりやすい	わかりにくい
トイレ	98.02	1.98
公共交通機関	86.56	13.44
通り	76.94	23.06
観光地	95.59	4.41
ショッピングセンター	91.78	8.22

⑬ 市内滞在中の予算

単位：％

4,000円以下	4,001円 ～ 8,000円	8,001円 ～ 12,000円	12,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 40,000円	40,001円以上	計
16.81	12.28	17.75	20.30	16.91	15.95	100.0

⑭ 来広回数

単位：％

初めて	2回以上
90.57	9.43

⑮ 広島印象

単位：％

非常に良い	良い	並	並以下	計
63.43	34.83	1.74	0.00	100.0

⑯ 再訪希望

単位：％

はい	いいえ	わからない	計
63.78	5.61	30.61	100.0