

IV 広島市来訪観光客アンケート調査結果（平成24年）

1 目的

来広観光客の質的構成や、動向を数量的に把握し、また、観光客が「広島に何を期待し、何を求めているか」を聴取することにより、今後の受入態勢の充実等、観光行政をより効果的に推進していく。

2 調査概要

(1) 調査対象

広島市来訪者

(2) 調査場所及び調査日時

広島平和記念資料館

平成24年 5月25日（金）～5月27日（日）

平成24年 8月24日（金）～8月26日（日）

平成24年10月12日（金）～10月14日（日）

平成24年11月30日（金）～12月 2日（日）

（時間はすべて9：00～16：00）

(3) 調査方法

任意に選んだ調査対象者に調査票への記入を依頼

(4) サンプル数

3,417人 （内訳） 男 1,696人（49.63%）

女 1,703人（49.84%）

性別無回答 18人（0.53%）

（標本構成）

ア 年齢別

単位：%

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
9.63	22.42	18.11	19.72	14.69	10.45	4.80	0.18	100.0

イ 職業別

単位：%

会社員・公務員	主婦	学生	自営業	その他	無回答	計
53.00	14.46	14.43	6.61	11.00	0.50	100.0

ウ 居住地別

単位：%

年	北海道	東北	関東	中部	北陸	近畿	山陰	山陽	四国	九州・沖縄	広島市内	計
20	4.4	4.1	31.8	11.8	2.4	20.4	1.1	7.3	4.9	8.5	3.3	100.0
21	3.0	2.5	31.5	12.2	3.9	21.9	1.2	7.1	5.3	8.7	2.7	100.0
22	3.4	3.1	29.5	16.6	4.2	21.2	1.3	6.0	3.9	7.9	2.9	100.0
23	1.6	1.8	30.8	16.4	2.9	19.8	1.4	7.5	5.1	10.4	2.3	100.0
24	1.2	2.5	37.0	13.5	2.8	19.9	1.2	5.9	4.3	9.1	2.6	100.0

(4) 調査結果の概要（数値は、(5)集計結果を参照）

ア 旅行目的・形態

旅行目的は、「観光・レクリエーション」（68.18%）が最も多く、続いて「仕事・出張」（5.39%）となっている。

旅行形態は、「家族」、「友人・知人」が全体の61.90%を占めている。

イ 広島までの利用交通機関

広島までの利用交通機関は、「鉄道（JR）」（50.89%）での入込みが最も多く、「自家用車」（22.81%）、「航空機」（11.57%）と続いている。

ウ 市内での利用交通機関

市内での移動は、「路面電車」（37.49%）が最も多く、続いて「路線バス」（19.36%）、「自家用車」（15.79%）、「タクシー」（9.69%）、「貸切バス」（7.73%）の順となっている。

エ 旅行日程

全体の旅行日程は、「1泊2日」（44.84%）が最も多く、「2泊3日」（31.11%）、「日帰り」（12.13%）と続いている。

市内での滞在は、「宿泊」（62.58%）、「日帰り」（37.42%）となっており、宿泊の方が多い。

オ 立寄場所

平和記念公園・平和記念資料館を除く市内の立寄場所では、「原爆ドーム」（92.13%）、「広島城」（18.32%）となっている。

近郊では、宮島（69.68%）が最も多く、岩国（15.04%）、呉・音戸大橋（13.84%）、尾道・しまなみ海道（9.16%）の順で多い。

カ 市内での消費額と土産品の種類

市内での消費額は、宿泊費では「5,000円以下」、飲食費では「3,000円以下」、「土産品代は「5,001円以上」、入場・観覧費は「1,000円以下」がそれぞれ最も多くなっている。

土産品の種類については、半数以上が「銘菓」を購入する、もしくは購入したと回答している。

キ 広島市の印象

印象としては「平和の街」、「川や緑が豊か」、「食べ物がおいしい」、「きれいな街」、「電車の街」など景観の印象がよく、また、「平和公園に駐車場がない」、「車の渋滞が多い」、「交通マナーが悪い」、「駐車場の便が悪い」など交通面を中心に悪い印象を持たれている。

ク 市内でのおもてなし（ホスピタリティ）

バス・電車、タクシー、宿泊先のフロント、観光施設の受付の対応、観光案内板の整備状況で、「よい」が「普通」を上回っている。

ケ 今後、広島に期待すること

「広島独特の味を楽しみたい」、「温泉施設を充実してほしい」、「商店街を深夜まで営業してほしい」、「体験できる施設がほしい」、「親子で楽しめる施設がほしい」などが上位を占めている。

コ 来広回数・再訪希望

初めて広島を訪れた人は51.33%、2回目が24.45%、5回以上が12.17%となっている。

また、再訪希望者は「機会があれば」を含めて99.24%となっている。

(5) 集計結果 (注：()内は前年の数字、無回答を除く)

① 旅行目的

目的	構成比(%)
観光・レクリエーション	68.18 (68.85)
仕事・出張	5.39 (5.97)
修学旅行	5.09 (2.98)
社交・娯楽	4.05 (3.68)
会議・大会	3.62 (4.12)
スポーツ観戦	3.04 (4.43)
家事用務	2.59 (3.58)
映画などのロケ地めぐり	2.22 (0.09)
その他	5.82 (6.30)

② 旅行形態

形態	構成比(%)
家族	36.26 (43.10)
友人・知人	25.64 (23.10)
職場・同業者グループ	9.60 (10.65)
学校行事	4.95 (4.10)
一般募集团体	2.11 (1.46)
地域グループ	1.61 (1.24)
同好会・サークル	1.40 (1.29)
その他	18.43 (2.38)

③ 来広動機 (複数回答)

動機	構成比(%)
友人・知人にすすめられて	19.16 (18.31)
以前に来て良かったから	13.36 (15.43)
広島を題材・ロケ地とした映画・テレビを見て	7.00 (3.99)
パンフレット、チラシ、ポスター等を見て	6.91 (7.24)
ただ何となく	6.63 (7.83)
他の観光地への経由地だから	5.81 (6.62)
インターネットで調べて	4.94 (5.37)
新聞・雑誌・テレビ・ラジオで知った	3.89 (3.27)
旅行業者に紹介されて	3.57 (3.44)
その他	28.73 (28.50)

④ 広島までの利用交通機関

単位：%

鉄道(JR)	自家用車	航空機	貸切バス	路線バス	船舶	その他	計
50.89 (45.05)	22.81 (28.66)	11.57 (10.20)	6.35 (7.37)	4.68 (4.83)	0.87 (0.85)	2.83 (3.04)	100.0

⑤ 広島までの利用道路

単位：%

高速道	一般道	計
89.11 (90.84)	10.89 (9.16)	100.0

⑥ 市内での利用交通機関

単位：%

路面電車	路線バス	自家用車	タクシー	貸切バス	レンタカー	定期観光バス	アストラムライン	その他	計
37.49 (35.02)	19.36 (16.81)	15.79 (19.86)	9.69 (10.19)	7.73 (7.65)	3.54 (4.11)	1.48 (1.43)	1.43 (0.90)	3.49 (4.03)	100.0

⑦ 旅行日程（全行程）

単位：％

日帰り	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5泊6日	6泊以上	計
12.13 (13.91)	44.84 (47.67)	31.11 (27.59)	6.48 (6.12)	2.05 (1.87)	0.92 (0.69)	2.47 (2.15)	100.0

⑧ 市内での滞在

単位：％

滞 在 時 間		構 成 比	
日 帰 り	5 時 間 以 内	15.14	(17.82)
	5 ～ 10 時 間	18.26	(20.17)
	10 時 間 以 上	4.02	(3.41)
	小 計	37.42	(41.4)
宿 泊	1 泊 2 日	41.02	(42.01)
	2 泊 3 日	17.54	(14.08)
	3 泊 以 上	4.02	(2.51)
	小 計	62.58	(58.6)
計		100.0	

⑨ 宿泊先

単位：％

ホテル	旅 館	親戚・知人宅	民宿、ペンション、 公共の宿泊施設ほか	その他	計
83.17 (81.40)	5.99 (6.16)	3.10 (3.28)	2.54 (3.31)	5.20 (5.85)	100.0

(注：() 内は前年の数字)

⑩ 市内での立寄場所 (平和記念公園、平和記念資料館を除く。回答者の訪問率を示す。複数回答。)

単位：%

区 分		名 称 及 び 訪 問 率			
(見る・体験する)	歴 史 ・ 文 化	原 爆 ド ー ム	92.13	縮 景 園	4.42
		広 島 城	18.32	三 滝 寺	0.35
		世界平和記念聖堂	17.88	不 動 院	0.32
	公 園	比 治 山 公 園	1.08	植 物 公 園	0.61
		安 佐 動 物 公 園	0.76	森 林 公 園	0.38
	資 料 館	原爆死没者追悼平和祈念館	8.66	ま ん が 図 書 館	0.32
		郷 土 資 料 館	0.64	交 通 科 学 館	0.29
		ガ ラ ス の 里	0.61	頼 山 陽 史 跡 資 料 館	0.18
		江 波 山 気 象 館	0.41	映 像 文 化 ライブラリー	0.15
		こども文化科学館	0.38		
	美 術 館	ひろしま美術館	2.08	現 代 美 術 館	1.76
		県 立 美 術 館	1.90		
産 業 観 光	マツダミュージアム	2.78	そ の 他	0.26	
(楽しむ・リフレッシュする)	ス ポ ー ツ	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	9.10	ココロウエスト広島スタジアム	0.67
		県立体育館(グリーンアリーナ)	4.27	広島ビッグウェーブ	0.38
		エディオンスタジアム広島	1.61	そ の 他	0.47
	レクリエーション	湯来湯の山温泉	0.85	釣 り	0.35
		瀬戸内海クルージング	0.85	ゴ ル フ	0.26
		ハ イ キ ン グ	0.50	そ の 他	0.61
	ショッピング・飲食店	広 島 駅 周 辺	16.74	流 川 周 辺	2.28
		本通・八丁堀周辺	14.75	アルパーク(商工センター)周辺	0.67
		お好み村・お好み共和国ひろしま村	9.60	マリーナホップ	0.41
		紙屋町地下街(シャレオ)	5.85	段 原 周 辺	0.15
		紙 屋 町 周 辺	5.56	そ の 他	0.47
	(交流する)	コンベンション ・ そ の 他	広 島 国 際 会 議 場	1.46	上 野 学 園 ホ ー ル
広 島 市 文 化 交 流 会 館			0.67	広 島 サ ンプ ラ ザ	0.26
アステールプラザ			0.64	そ の 他	0.91
映 画 館			0.38		

⑪ 近郊での立寄場所 (複数回答。回答者の訪問率を示す。)

単位：%

名 称	訪問率	名 称	訪問率
宮 島	69.68 (67.18)	竹 原 ・ 三 原	1.76 (1.85)
岩 国	15.04 (14.85)	宮 浜 温 泉	0.70 (0.97)
呉 ・ 音 戸	13.84 (13.84)	三 次 ・ 庄 原	0.85 (0.92)
尾道・しまなみ海道	9.16 (11.63)	三 段 峡	0.73 (0.82)
江 田 島	2.31 (2.53)	安芸高田・北広島	0.18 (0.17)
鞆の浦(福山)	2.11 (2.28)		

(注：()内は前年の数字)

⑫ 市内での消費額

ア 宿泊費

単位：%

0円	5,001円	7,001円	10,001円	15,001円 以上	計
∮	∮	∮	∮		
5,000円	7,000円	10,000円	15,000円		
27.32 (26.14)	18.08 (19.44)	18.01 (18.85)	16.58 (17.95)	20.01 (17.62)	100.0

イ 飲食費

単位：%

0円	3,001円	5,001円	7,001円	10,001円 以上	計
∮	∮	∮	∮		
3,000円	5,000円	7,000円	10,000円		
32.80 (31.79)	32.05 (34.90)	17.30 (15.85)	10.12 (10.32)	7.73 (7.14)	100.0

ウ 土産品代

単位：%

0円	1,001円	2,001円	3,001円	5,001円 以上	計
∮	∮	∮	∮		
1,000円	2,000円	3,000円	5,000円		
14.47 (15.93)	16.54 (16.02)	18.61 (19.27)	19.51 (19.88)	30.87 (28.90)	100.0

エ 交通費

単位：%

0円	1,001円	2,001円	3,001円	5,001円 以上	計
∮	∮	∮	∮		
1,000円	2,000円	3,000円	5,000円		
29.70 (31.08)	23.88 (21.96)	15.17 (14.60)	10.19 (11.84)	21.06 (20.52)	100.0

オ 入場・観覧費

単位：%

0円	1,001円	2,001円	3,001円	5,001円 以上	計
∮	∮	∮	∮		
1,000円	2,000円	3,000円	5,000円		
53.10 (53.35)	25.17 (24.99)	10.71 (10.88)	6.62 (6.79)	4.40 (3.99)	100.0

カ その他

単位：%

0円	1,001円	2,001円	3,001円	5,001円 以上	計
∮	∮	∮	∮		
1,000円	2,000円	3,000円	5,000円		
36.60 (39.75)	13.19 (13.12)	12.71 (12.12)	9.80 (8.59)	27.70 (26.42)	100.0

(注：()内は前年の数字)

⑬ 土産品の種類（複数回答）

単位：％

銘菓	小物	水産加工品	清酒	カーブ・サンフ レッチェグッズ	衣類・靴・鞄 など身の回り品	広島菜漬
52.05 (51.48)	10.29 (10.95)	5.66 (6.05)	4.65 (4.18)	3.96 (4.34)	3.65 (3.74)	3.47 (2.91)
民芸品	絵ハガキ	原爆関係の 書籍・資料	趣味・文化用品 (本・CD・陶芸書・ スポーツ用品等)	耐久消費材料 (家具・家電製 品・カメラ等)	その他	何も買わない
3.26 (3.37)	3.08 (3.20)	2.64 (2.90)	2.27 (2.22)	0.11 (0.08)	1.22 (1.16)	3.69 (3.42)

⑭ 広島市の印象（複数回答）

ア 良い印象

単位：％

平和の街	17.69 (16.81)
川や緑が豊か	14.23 (12.69)
食べ物がおいしい (お好み焼・広島かき等)	13.07 (12.78)
きれいな街	11.36 (18.03)
電車の街	9.62 (9.15)
公共交通の便が良い	6.28 (5.83)
道路整備が良い	4.56 (4.27)
瀬戸内海に開けた海の街	4.38 (3.07)
親切な人が多い	3.90 (3.19)
温暖な気候	3.83 (2.77)
夜の歓楽街が賑やかな街	3.18 (3.24)
買物が楽しい(商店街がきれい)	2.26 (2.34)
近代的・都会的な街	2.25 (2.48)
平和記念公園周辺に駐車場がある	1.42 (1.37)
駐車場の便が良い	0.89 (0.92)
物価が安い	0.74 (0.68)
その他	0.34 (0.39)

イ 悪い印象

単位：％

平和公園に駐車場がない	12.87 (12.25)
車の渋滞が多い	12.23 (17.18)
交通マナーが悪い	11.91 (12.25)
駐車場の便が悪い	10.87 (12.10)
トイレが少ない	7.19 (5.91)
観光・レクリエーション施設が少ない	5.35 (5.37)
夜、街が暗い	4.71 (4.99)
公共交通の便が悪い	4.64 (5.03)
物価が高い	4.08 (2.71)
デパート・商店街が退屈	3.04 (2.81)
ゴミが散乱している	2.96 (6.20)
暗いイメージの街	2.96 (2.47)
人が不親切	2.32 (2.23)
保守的で内向的な街	1.92 (1.40)
自然が活かされていない	1.60 (1.60)
食べ物がおいしくない	1.28 (0.58)
その他	10.07 (4.94)

(注：() 内は前年の数字)

⑮ 市内でのおもてなし（ホスピタリティ）

単位：％

区 分	よ い	普 通	悪 い	わからない	利用していない
バス・電車等の乗務員の対応	39.37 (35.16)	36.75 (34.39)	1.11 (1.45)	6.08 (6.69)	16.69 (22.31)
タクシーの運転手の対応	22.40 (20.36)	18.42 (17.14)	1.45 (2.33)	8.71 (8.84)	49.02 (51.33)
宿泊先のフロントの対応	46.16 (44.76)	31.75 (30.07)	0.82 (1.01)	6.19 (6.92)	15.08 (17.24)
観光施設の受付の対応	49.56 (47.17)	36.52 (36.23)	0.59 (0.94)	4.59 (5.04)	8.74 (10.62)
観光案内板の整備状況	44.92 (44.51)	38.91 (37.68)	2.41 (2.42)	6.68 (6.63)	7.08 (8.76)
道路標識の整備状況	34.53 (32.70)	42.56 (43.27)	2.55 (3.57)	11.25 (10.92)	9.11 (9.54)

(注：() 内は前年の数字)

⑯ 今後、広島に期待すること (()は前年の数字。複数回答)

単位：％

広島独特の味を楽しみたい	12.24 (13.90)
温泉施設を充実してほしい	10.48 (8.88)
商店街を深夜まで営業してほしい	9.46 (7.36)
体験できる施設がほしい	8.88 (10.52)
親子で楽しめる施設がほしい	8.06 (9.61)
特色ある観光みやげとみやげショップがほしい	7.51 (7.93)
ナイトスポットがほしい	6.90 (5.95)
レンタサイクルを利用したい	6.33 (6.67)
観光施設間の交通の便をよくしてほしい	6.19 (5.65)
観光案内の標識を充実してほしい	5.03 (5.47)
大規模なイベント（展示会・催し物）をしてほしい	4.29 (4.67)
美術館・博物館等の文化施設を充実してほしい	3.33 (5.33)
マリンレジャーを充実してほしい	3.30 (2.67)
ごみのないきれいな街づくりをしてほしい	2.97 (-)
歌舞伎・オペラ・寄席・ライブ等が楽しめるようにしてほしい	2.20 (2.14)
大規模な会議・コンベンション施設がほしい	0.60 (0.53)
そ の 他	2.23 (2.71)

⑰ 来広回数

単位：％

初めて	2 回	3 回	4 回	5 回以上	計
51.33 (49.33)	24.45 (25.89)	8.99 (9.71)	3.06 (2.93)	12.17 (12.14)	100.0

⑱ 再訪希望

単位：％

は い	いいえ	機会があれば	計
63.63 (64.98)	0.76 (1.07)	35.61 (33.95)	100.0

⑲ 食べたもの

単位：％

お好み焼き	牡蠣（かき）	つけ麺	小いわし	黒鯛（チヌ）	計
53.13 (58.71)	30.91 (30.12)	9.55 (6.80)	5.15 (3.47)	1.26 (0.90)	100.0

(注：() 内は前年の数字)