

Ⅲ 外国人観光客の動向

1 全国の動向

平成 23 年の訪日外国人旅行者数は、対前年比 27.8%減の 621 万 8,752 人となった。滞在客のうち、観光客は 405 万 7,235 人(対前年 36.2%減)、業務その他の客は 216 万 1,517 人(同 3.9%減)であった。この結果、訪日外国人全体に占める比率は、観光客が 65.2%、業務その他の客が 34.8%となっている。(表Ⅲ-1)

国・地域別では、韓国が 166 万人(同 32.0%減)で 1 位であり、次いで中国が 104 万人(同 26.2%減)、台湾 99 万人(同 21.6%減)、アメリカ 57 万人(同 22.2%減)、香港 36 万人(同 28.3%減)の順となっている。(表Ⅲ-2)

州別では、アジア州が 472 万人(同 27.6%減)で全体の 75.9%を占め、次いで北アメリカ州 69 万人(同 24.4%減, 全体の 11.1%)、ヨーロッパ州が 57 万人(同 33.3%減, 全体の 9.2%)、オセアニア州が 19 万人(同 27.5%減, 全体の 3.0%)の順となっている。

表Ⅲ-1 目的別訪日外国人旅行者数の推移

単位：人，%

年	合 計		滞 在 客 の 内 訳	
			観 光 客	業 務 そ の 他 の 客
19	人 数	8,346,969	5,954,180	2,392,789
	構 成 比	100.0	71.3	28.7
	前 年 比	113.8	118.3	104.0
20	人 数	8,350,835	6,048,681	2,302,154
	構 成 比	100.0	72.4	27.6
	前 年 比	100.0	101.6	96.2
21	人 数	6,789,658	4,759,833	2,029,825
	構 成 比	100.0	70.1	29.9
	前 年 比	81.3	78.7	88.2
22	人 数	8,611,175	6,361,974	2,249,201
	構 成 比	100.0	73.9	26.1
	前 年 比	126.8	133.7	110.8
23	人 数	6,218,752	4,057,235	2,161,517
	構 成 比	100.0	65.2	34.8
	前 年 比	72.2	63.8	96.1

(注) 1 日本政府観光局(JNTO)による。

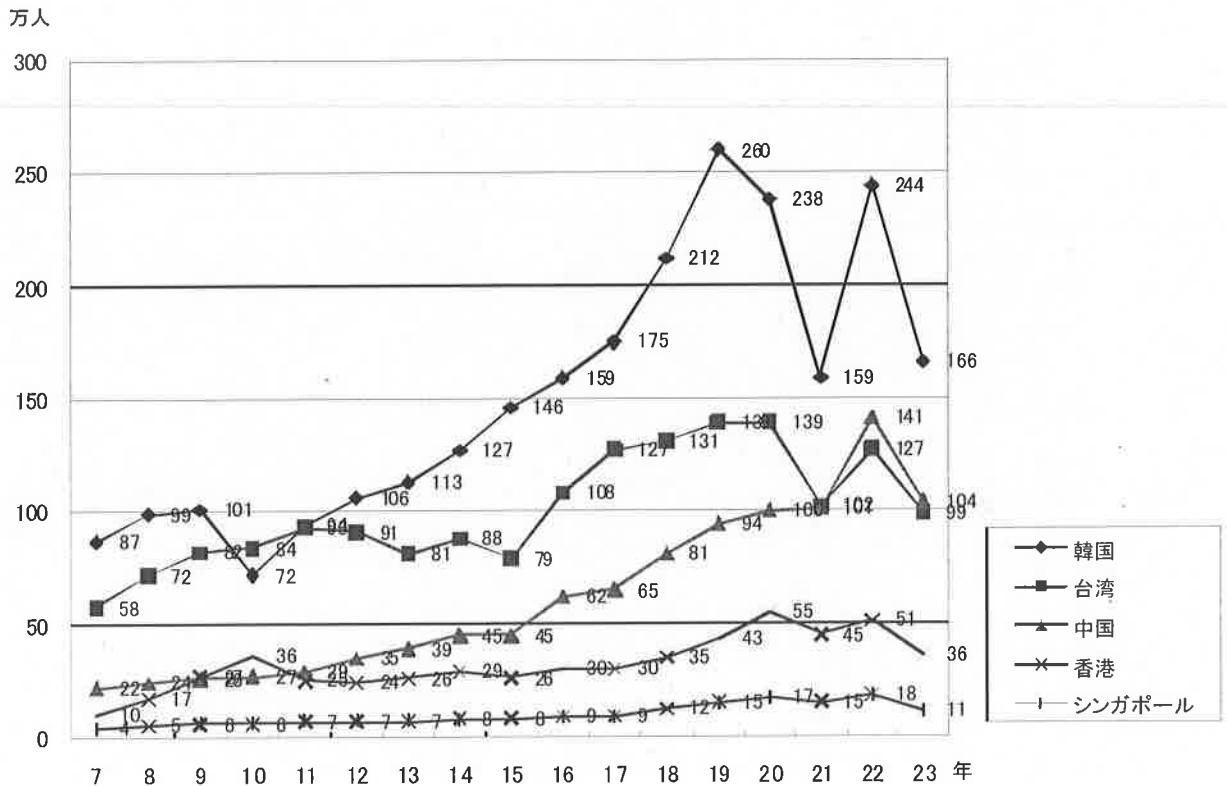
2 「訪日外国人」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に居住する外国人を除き、これに外国人一時上陸客等を加えた入国外国人旅行者のことである。「観光客」とは、「短期滞在入国者」から「商用客」を引いた入国外国人で、「親族友人訪問」を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で、留学、研修、外交・公用などが含まれる。

表Ⅲ-2 国・地域別訪日外国人数の推移（主な国・地域名）

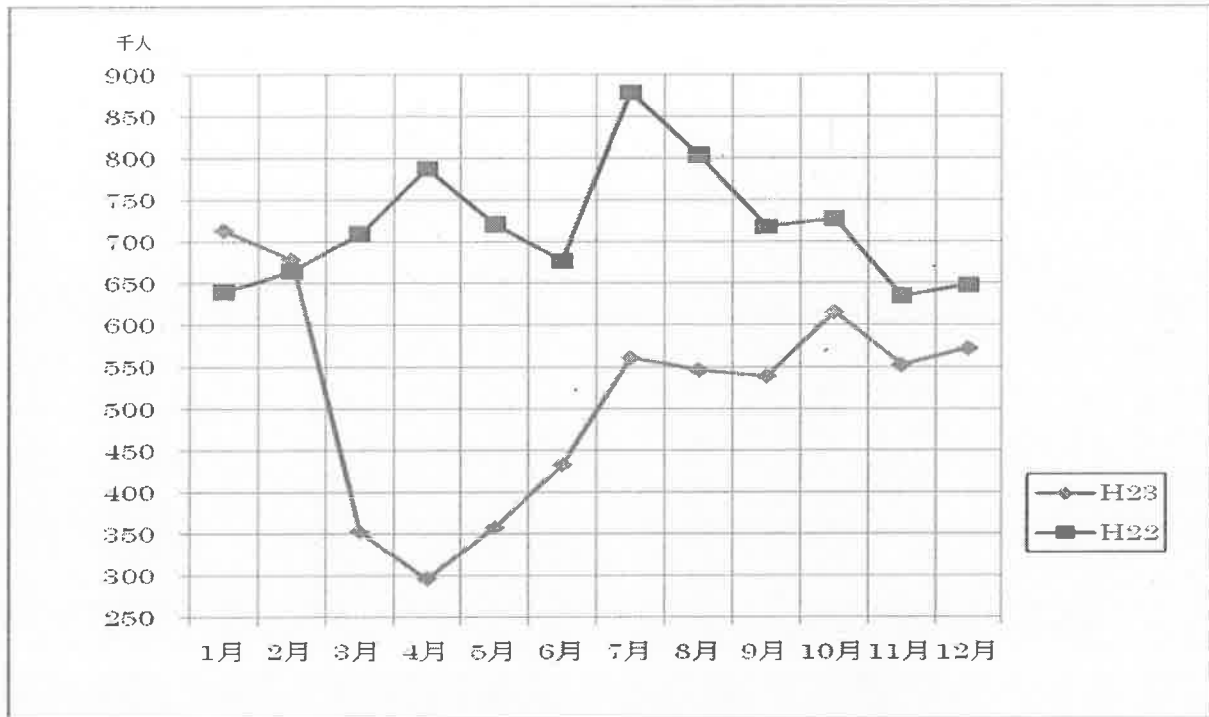
年 国名	平成 21 年			平成 22 年			平成 23 年		
	人 数 (人)	構成比 (%)	対前年比 (%)	人 数 (人)	構成比 (%)	対前年比 (%)	人 数 (人)	構成比 (%)	対前年比 (%)
アメリカ	699,919	8.4	91.1	727,234	8.4	103.9	565,887	9.1	77.8
カナダ	152,756	1.8	90.8	153,303	1.8	100.4	101,299	1.6	66.1
イギリス	181,460	2.2	87.8	184,045	2.1	101.4	140,099	2.3	76.1
ドイツ	110,692	1.3	87.7	124,360	1.4	112.3	80,772	1.3	65.0
韓国	1,586,772	19.0	66.6	2,439,816	28.3	153.8	1,658,073	26.7	68.0
台湾	1,024,292	12.3	73.7	1,268,278	14.7	123.8	993,974	16.0	78.4
中国	1,006,085	12.0	100.6	1,412,875	16.4	140.4	1,043,246	16.8	73.8
香港	449,568	5.4	81.7	508,691	5.9	113.2	364,865	5.9	71.7
フィリピン	71,485	0.9	87.0	77,377	0.9	108.2	63,099	1.0	81.5
シンガポール	145,224	1.7	86.5	180,960	2.1	124.6	111,354	1.8	61.5
タイ	177,541	2.1	92.5	214,881	2.5	121.0	144,969	2.3	67.5
マレーシア	89,509	1.1	84.7	114,519	1.3	127.9	81,516	1.3	71.2
オーストラリア	211,659	2.5	87.5	225,751	2.6	106.7	162,578	2.6	72.0

(注) 国際観光振興機構（JNTO）による。

図Ⅲ-1 アジア諸国・地域からの訪日外国人数の推移



図Ⅲ－２ 月別訪日外国人人数



表Ⅲ－３ 訪日外国人の平均滞在日数 単位：日

年	19	20	21	22	23
平均滞在日数	6.5	6.4	6.9	6.1	6.5

(注) JNTO 日本の国際観光統計 2011年版

2 来広外国人観光客の入込状況

平成23年に広島市を訪れた外国人は27万7千人(対前年比18.3%減)で、前年より約6万2千人の減となっている。このうち、宿泊客数は約17万3千人で、前年と比較して約11万人減少している。

施設別では、ホテルの宿泊の割合が62.8%と圧倒的に多くなっている。(表Ⅲ－5)

来広外国人のうち、国籍(地域別)が明らかな来広外国人で見ると、アメリカが全体割合で17.4%(前年19.2%)と例年同様最も多い。以下、オーストラリア11.1%(同14.4%)、中国10.7%(同6.3%)、韓国7.5%(同5.4%)、と続いている。(表Ⅲ－6)

表Ⅲ－5 来広外国人観光客数と宿泊施設利用状況の推移

単位：人

年	宿 泊 客						日帰り	合 計
	ホテル	旅館	共済施設	ユース・ホステル	その他(民宿・ペンション)	小 計		
19	204,304	20,571	12,459	5,577	12,483	255,394	56,137	311,531
20	194,736	29,322	10,867	6,177	12,600	253,702	56,107	309,809
21	180,907	37,423	8,246	5,201	13,803	245,580	58,279	303,859
22	198,502	52,459	9,905	3,274	18,577	282,717	56,513	339,230
23	108,730	52,806	7,828	1,051	2,759	173,174	103,904	277,078

資料：観光政策部推計

表Ⅲ－6 来広外国人観光客の国・地域別割合（平成23年）

単位：人，％

	国・地域名	人 数	構成比		国・地域名	人 数	構成比
ヨーロッパ	ドイツ	10,500	4.2	中近東	サウジアラビア	200	0.1
	フランス	11,100	4.5		イスラエル	200	0.1
	イギリス	15,800	6.4		イラン	400	0.2
	イタリア	4,800	1.9		トルコ	200	0.1
	スペイン	2,800	1.1		パキスタン	200	0.1
	オランダ	2,300	0.9		アフガニスタン	100	0.0
	スイス	2,500	1.0		イラク	100	0.0
	スウェーデン	1,600	0.7		その他	2,300	0.9
	ロシア	1,900	0.8		計	3,700	1.5
	ポーランド	600	0.2		アジア	韓国	18,600
	ベルギー	1,300	0.5	台湾		16,400	6.6
	フィンランド	1,000	0.4	中国		26,600	10.7
	オーストリア	1,500	0.6	タイ		5,600	2.3
	ノルウェー	1,000	0.4	インド		2,700	1.1
	デンマーク	800	0.3	香港		1,800	0.7
	アイルランド	300	0.1	シンガポール		1,900	0.8
	ポルトガル	700	0.3	マレーシア		1,600	0.7
	ギリシャ	1,500	0.6	インドネシア		2,000	0.8
	チェコ	200	0.1	フィリピン		1,900	0.8
	ハンガリー	200	0.1	ベトナム		700	0.3
ルーマニア	200	0.1	ネパール	200		0.1	
その他	8,200	3.3	モンゴル	200		0.1	
			カンボジア	200		0.1	
			スリランカ	200		0.1	
			バングラディシュ	200		0.1	
			カザフスタン	100		0.0	
			キルギス	100		0.0	
			ミャンマー	100		0.0	
			その他	2,600	1.0		
	計	70,800	28.5	計	83,700	33.8	
南北アメリカ	アメリカ	42,900	17.4	オセアニア	オーストラリア	27,500	11.1
	カナダ	8,000	3.2		ニュージーランド	3,800	1.5
	ブラジル	1,900	0.8		その他	500	0.2
	メキシコ	900	0.4	計	31,800	12.8	
	アルゼンチン	600	0.2	小計	247,900	—	
	コロンビア	100	0.0				
	ペルー	100	0.0				
	チリ	100	0.0				
	その他	1,600	0.7				
	計	56,200	22.7				
アフリカ	エジプト	200	0.1	国・国籍が不明	29,100	—	
	南アフリカ	200	0.1				
	マラウイ	100	0.0	合計	277,000	—	
	その他	1,200	0.5				
	計	1,700	0.7				

資料：観光政策部推計

3 来広外国人観光客アンケート調査結果（平成23年）

(1) 目的

来広外国人客の動態をより正確に把握し、観光客の受入態勢の整備等、観光施策推進のための基礎資料とする。

(2) 調査対象

広島市来訪外国人客

(3) 調査場所及び調査日時

広島平和記念資料館

平成23年 5月27日（金）～5月29日（日）

平成23年 8月26日（金）～8月28日（日）

平成23年10月14日（金）～10月16日（日）

平成23年12月 2日（金）～12月 4日（日）

（時間はすべて9：00～16：00）

(4) 実施方法

任意に選んだ調査対象者に調査票への記入を依頼

(5) サンプル数

945人	（内訳）	男	584人	（61.80%）
		女	342人	（36.19%）
		性別無回答	19人	（2.01%）

(標 本 構 成)

ア 国・地域別 (65 国・地域)

単位：人，%

	国・地域名	人 数	構成比		国・地域名	人 数	構成比	
ヨ ー ロ ッ パ	イタリア	21	2.42	中 東	イスラエル	8	0.92	
	スペイン	25	2.88		サウジアラビア	3	0.35	
	フランス	51	5.88		その他(2)	2	0.23	
	イギリス	73	8.42		計(4)	13	1.50	
	ドイツ	8	0.92	ア ジ ア	インド	15	1.73	
	スイス	17	1.96		中国	21	2.42	
	ベルギー	4	0.46		タイ	7	0.81	
	オランダ	18	2.08		フィリピン	20	2.31	
	オーストリア	3	0.35		シンガポール	5	0.58	
	スウェーデン	5	0.58		インドネシア	28	3.23	
	ノルウェー	4	0.46		ベトナム	8	0.92	
	アイルランド	4	0.46		マレーシア	11	1.27	
	ロシア	5	0.58		バングラデシュ	13	1.50	
	その他(10)	38	4.38		韓国	2	0.23	
	計(23)	276	31.83		ネパール	6	0.69	
	ア フ リ カ	南アフリカ	6		0.69	パキスタン	10	1.15
		ガーナ	2		0.22	モンゴル	2	0.23
		エジプト	1		0.12	台湾	5	0.58
		ナイジェリア	1		0.12	その他(5)	6	0.69
		計(4)	10	1.15	計(19)	159	18.34	
	南 北 ア メ リ カ	アメリカ	192	22.15	オ セ ア ニ ア	オーストラリア	136	15.69
		カナダ	35	4.04		ニュージーランド	11	1.27
		ブラジル	13	1.50	計(2)	147	16.96	
メキシコ		2	0.23	小 計(65)		867	100.00	
アルゼンチン		6	0.69	国籍無回答・その他		78	—	
ベネズエラ		1	0.12	合 計		945	—	
その他(7)		13	1.49					
計(13)	262	30.22						

イ 年 齢 別

単位：人，%

	20歳未満	20～29	30～39	40～49	50～59	60歳以上	無回答	計
人 数	80	327	238	101	114	73	12	945
構成比	8.47	34.60	25.19	10.69	12.06	7.72	1.27	100.00

ウ 職 業 別

単位：人，%

	会社員	学 生	専門家	退職者	自営業	主 婦	その他	計
人 数	299	172	245	49	68	25	82	945
構成比	31.64	18.20	25.93	5.19	7.20	2.65	8.68	100.00

(6) 調査結果の概要（数値は、(7)集計結果を参照）

ア 旅行目的

「観光」目的で広島を訪れた人は、全体の 74.31%を占め、次いで「仕事」が 7.46%となっており、「大会・会議」は 5.65%である。

イ 旅行形態

旅行形態は、「職場・同業者」(37.04%)、「家族と」(35.98%)の二つで過半数を占めており、「友人と」(12.80%)、「旅行ツアー」(6.03%)、「一人で」(0.74%)の順となっている。

ウ 滞在期間

日本での滞在期間は、「8～15日」(41.83%)、「16～30日」(24.69%)、「7日以内」(14.43%)、「3か月以上」(13.19%)の順となっており、そのうち、広島市内での滞在期間は、「1日滞在」(37.28%)が最も多く、次いで「2日滞在」(34.02%)の順となっている。

エ 広島の旅行情報の入手先

広島の旅行情報の入手については、「ホームページから」(29.12%)、「本・雑誌・パンフレット」(20.37%)、「日本の友人から」(14.63%)の順で、この三つで過半数以上を占めている。

オ 立寄場所

平和記念資料館以外の市内の立寄場所としては「広島城」(33.76%)、「世界平和記念聖堂」(32.17%)、「縮景園」(17.78%)、「ひろしま美術館」(8.04%)が上位を占める。

また、近郊での立寄場所としては、50.58%の人が「宮島」を訪れている。

カ 市内での交通機関

市内での移動には、「路面電車」の利用が 50.88%で最も多く、次いで「バス」(16.03%)、「タクシー」(15.29%)となっている。

キ 英字標識

英字標識が「わかりやすい」と答えた人は、場所別では「トイレ」、「観光地」の順に多く、「わかりにくい」と答えた人は「通り」、「交通機関」の順に多い。

ク 広島の印象・来広回数・再訪希望

広島の印象を「たいへん良い」又は「良い」と答えた人は全体の 98.16%、初めて広島を訪れた人は 87.42%、また、再訪希望者は 69.63%となっている。

(7) 集 計 結 果

① 旅行目的

単位：％

観光	仕事	大会・会議	家族・知人を訪問	その他	計
74.31	7.46	5.65	5.01	7.57	100.0

② 旅行形態

単位：％

職 場 同 業 者	家族と	友人と	旅行ツアー	1人で	その他	計
37.04	35.98	12.80	6.03	0.74	7.41	100.0

③ 日本での滞在期間

単位：％

7日以内	8日～ 15日	16日～ 30日	1か月～ 2か月	2か月～ 3か月	3か月 以上	計
14.43	41.83	24.69	4.62	1.24	13.19	100.0

④ 市内での滞在期間

単位：％

2時間～ 3時間	半 日	1 日	2 日	3 日	4日以上	計
1.74	0.65	37.28	34.02	11.63	14.68	100.0

⑤ 広島の旅行情報の入手先

単位：％

ホ ー ム ペ ー ジ	本・雑誌 パンフレット	日本の友 人 から	日本以外の 友 人 から	旅行会社	旅行情報 センター	その他	計
29.12	20.37	14.63	12.13	8.09	8.01	7.65	100.0

⑥ 広島への利用交通機関

単位：％

J R	航空機	自動車	船 舶	その他	計
70.00	10.00	7.66	2.23	10.11	100.0

⑦ 市内での立寄場所（平和記念公園・平和記念資料館を除く。回答者の訪問率を示す。複数回答）

単位：％

場 所	構成比	場 所	構成比
広 島 城	33.76	植 物 公 園	4.34
世界平和記念聖堂	32.17	三 瀧 寺	4.23
縮 景 園	17.78	お好み村・お好み共和国	3.92
ひろしま美術館	8.04	森 林 公 園	3.17
広島県立美術館	7.30	こども文化科学館	2.75
広島市現代美術館	6.77	不 動 院	2.22
河川遊覧船	5.93	瀬戸内海クルージング	1.59
マツダミュージアム	5.50	安佐動物公園	0.95

⑧ 近郊での立寄場所（回答者の訪問率を示す。複数回答）

単位：％

場 所	構成比
宮 島	50.58
錦 帯 橋	6.56
大和ミュージアム	1.48
江 田 島	0.74
三 段 峡	0.21

⑨ 市内での利用交通機関（複数回答）

単位：％

路面電車	バ ス	タクシー	レンタカー	アストラム ライン	その他	計
50.88	16.03	15.29	2.69	1.95	13.16	100.0

⑩ レンタサイクルの利用希望

単位：％

利用したい	利用しない	わからない	計
39.42	34.74	25.84	100.0

⑪ 市内滞在中に困ったこと (複数回答)

単位：%

言葉	食べ物	交通機関	標識	観光情報	宿泊施設	電話	サービス	その他	計
50.21	12.34	10.64	8.09	4.26	3.40	2.98	0.85	7.23	100.0

⑫ 英字標識をどう思うか (複数回答)

単位：%

	わかりやすい	わかりにくい
ト イ レ	97.22	2.78
観 光 地	95.81	4.19
ショッピングセンター	89.78	10.22
交 通 機 関	85.04	14.96
通 り	79.23	20.77

⑬ 市内滞在中の予算

単位：%

4,000円未満	4,001円～8,000円	8,001円～12,000円	12,001円～20,000円	20,001円～40,000円	40,001円以上	計
14.87	16.67	14.22	19.93	16.50	17.81	100.0

⑭ 来広回数

単位：%

初 め て	2 回 以 上
87.42	12.58

⑮ 広島の影響

単位：%

たいへん良い	良 い	普 通	悪 い	計
64.94	33.22	1.73	0.11	100.0

⑯ 再訪希望

単位：%

は い	いいえ	わからない	計
69.63	4.88	25.49	100.0