

Ⅲ 外国人観光客の動向

1 全国の動向

平成 22 年（2010 年）の訪日外国人旅行者数は、対前年比 26.8%増の 861 万人となった。滞在客のうち、観光客は 636 万 1,974 人（対前年 33.7%増）、業務その他の客は 224 万 9,201 人（同 10.8%増）であった。この結果、訪日外国人全体に占める比率は、観光客が 73.9%、業務その他の客が 26.1%となっている。（表Ⅲ-1）

国・地域別では、韓国が 244 万人（同 53.8%増）で 1 位であり、次いで中国が 141 万人（同 40.4%増）、台湾 127 万人（同 23.8%増）、アメリカ 73 万人（同 3.9%増）、香港 51 万人（同 13.2%増）の順となっている。（表Ⅲ-2）

州別では、アジア州が 653 万人（同 35.6%増）で全体の 75.8%を占め、次いで北アメリカ州 91 万人（同 3.6%増、全体の 10.5%）、ヨーロッパ州が 85 万人（同 6.6%増、全体の 10%）、オセアニア州が 26 万人（同 6%増、全体の 3%）の順となっている。

表Ⅲ-1 目的別訪日外国人旅行者数の推移

単位：人，%

年	合 計		滞 在 客			一時上陸客
			小 計	観 光 客	業務その他の客	
18	人 数	7,334,077	7,282,544	4,981,035	2,301,509	51,533
	構 成 比	100.0	99.3	67.9	31.4	0.7
	前 年 比	109.0	109.5	114.0	100.7	68.8
19	人 数	8,346,969	8,346,969	5,954,180	2,392,789	統計無し
	構 成 比	100.0	100.0	71.3	28.7	
	前 年 比	113.8	113.8	118.3	104.0	
20	人 数	8,350,835	8,350,835	6,048,681	2,302,154	統計無し
	構 成 比	100.0	100.0	72.4	27.6	
	前 年 比	100.0	100.0	101.6	96.2	
21	人 数	6,789,658	6,789,658	4,759,833	2,029,825	統計無し
	構 成 比	100.0	100.0	70.1	29.9	
	前 年 比	81.3	81.3	78.7	88.2	
22	人 数	8,611,175	8,611,175	6,361,974	2,249,201	統計無し
	構 成 比	100.0	100.0	73.9	26.1	
	前 年 比	126.8	126.8	133.7	110.8	

（注）1 日本政府観光局（JNTO）による。

2 「訪日外国人」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に永住する外国人を除き、これに、日本を経由して第三国に向かうため日本に一時的に入国した通過客（一時上陸客）を加えた入国外国人旅行者のことである。「観光客」とは、短期滞在の入国者から「商用客を引いた入国外国人で、親族友人訪問を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で留学、研修、外交・公用などが含まれる。

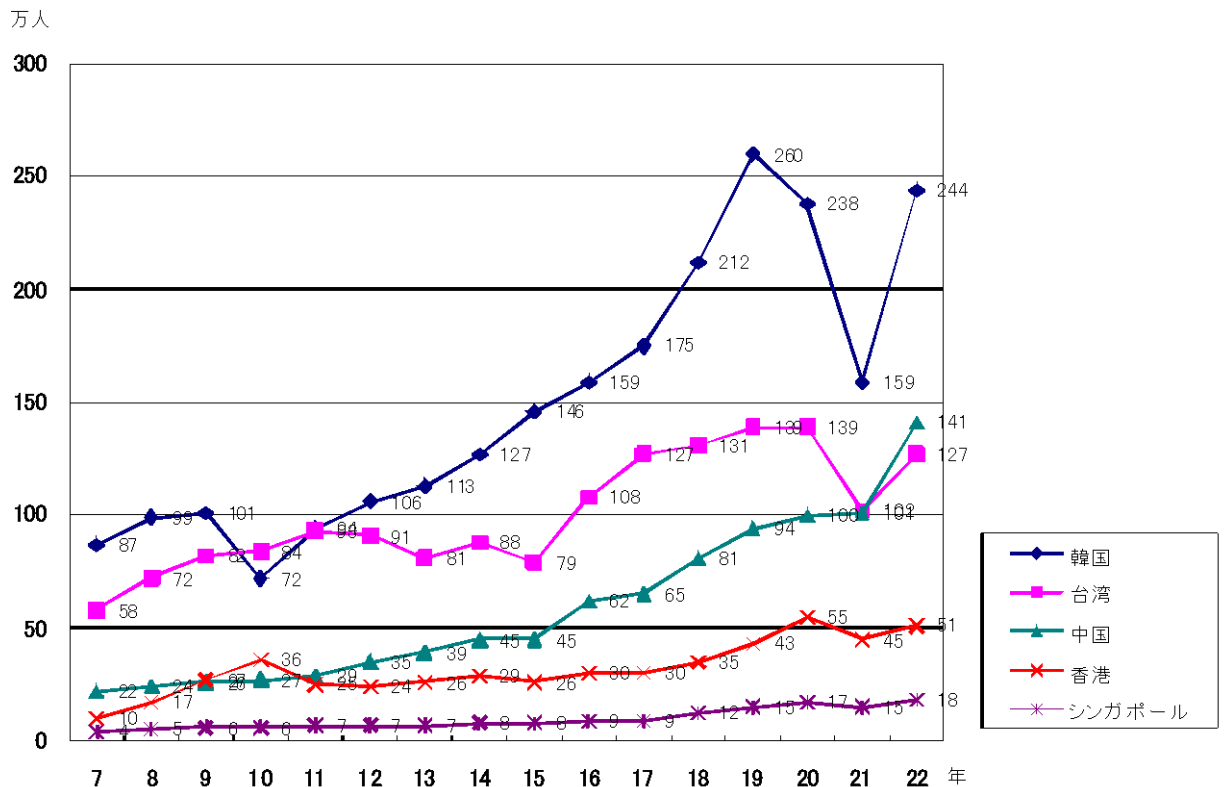
3 平成 18 年（2006 年）まで通過客（一時上陸客）を掲載していたが、訪日ビザを必要としない国の通過客は、その人数の把握が不可能となっていて実態との乖離がみられていた。現在通過客として把握できる人数は限られており、また、訪日ビザを必要としない国の通過客はこれまでも観光客に計上されていたことから、平成 19 年（2007 年）1 月の統計以降、通過客の数値を観光客に含めることにした。

表Ⅲ-2 国・地域別訪日外国人数の推移（主な国・地域名）

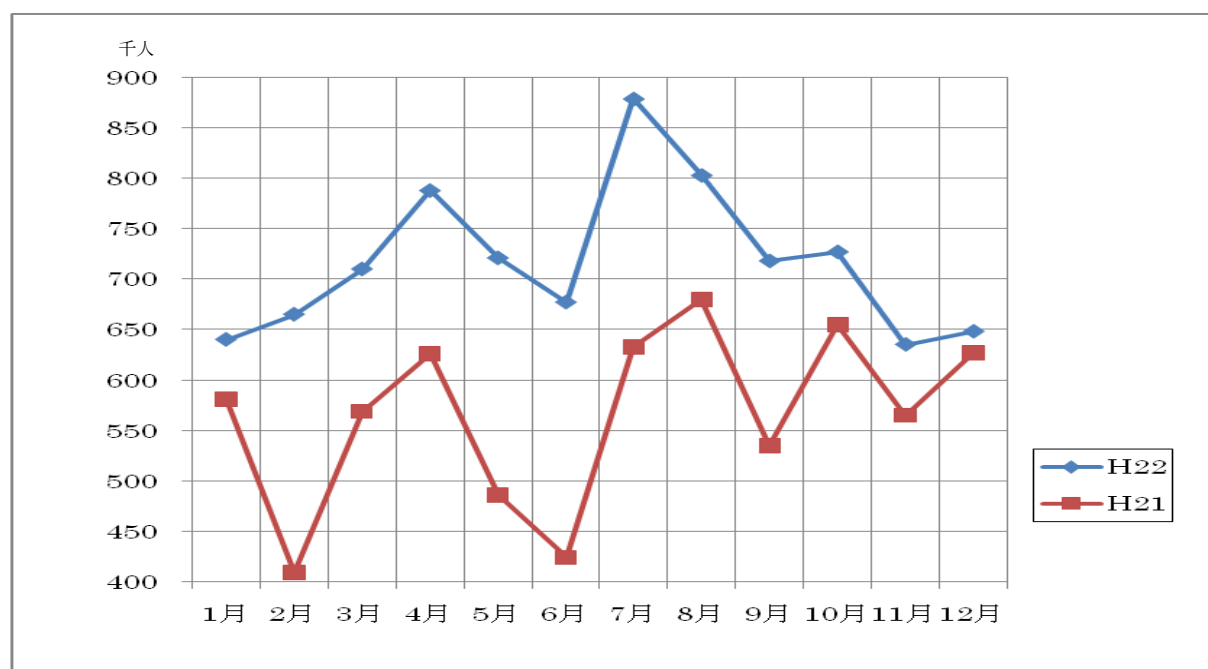
年 国名	20年			21年			22年		
	人数 (人)	構成比 (%)	対前年比 (%)	人数 (人)	構成比 (%)	対前年比 (%)	人数 (人)	構成比 (%)	対前年比 (%)
アメリカ	768,345	9.2	94.2	699,919	8.4	91.1	727,234	8.4	103.9
カナダ	168,307	2.0	101.4	152,756	1.8	90.8	153,303	1.8	100.4
イギリス	206,564	2.5	93.1	181,460	2.2	87.8	184,045	2.1	101.4
ドイツ	126,207	1.5	100.8	110,692	1.3	87.7	124,360	1.4	112.3
韓国	2,382,397	28.5	91.6	1,586,772	19.0	66.6	2,439,816	28.3	153.8
台湾	1,390,228	16.6	100.4	1,024,292	12.3	73.7	1,268,278	14.7	123.8
中国	1,000,416	12.0	106.2	1,006,085	12.0	100.6	1,412,875	16.4	140.4
香港	550,190	6.6	127.3	449,568	5.4	81.7	508,691	5.9	113.2
フィリピン	82,177	1.0	91.8	71,485	0.9	87.0	77,377	0.9	108.2
シンガポール	167,894	2.0	110.6	145,224	1.7	86.5	180,960	2.1	124.6
タイ	191,881	2.3	114.6	177,541	2.1	92.5	214,881	2.5	121.0
マレーシア	105,663	1.3	104.7	89,509	1.1	84.7	114,519	1.3	127.9
オーストラリア	242,031	2.9	108.8	211,659	2.5	87.5	225,751	2.6	106.7

(注) 国際観光振興機構（JNTO）による。

図Ⅲ-1 アジア諸国・地域からの訪日外国人数の推移



図Ⅲ－２ 月別訪日外国人数



表Ⅲ－３ 訪日外国人の平均滞在日数 単位：日

年	18	19	20	21	22
平均滞在日数	7.2	6.5	6.4	6.9	6.1

(注) JNTO 日本の国際観光統計 2010年版

2 来広外国人観光客の入込状況

平成22年(2010年)に広島市を訪れた外国人は33万9千人(対前年比11.5%増)で、前年より約3万5千人の増となっている。このうち、宿泊客数は約28万3千人で、前年と比較して約3万7千人増加している。

施設別では、ホテルの宿泊率が70.2%と圧倒的に多くなっている。(表Ⅲ－5)

来広外国人のうち、国籍(地域別)が明らかな来広外国人でみると、アメリカが全体割合で19.2%(前年22.9%)と例年同様最も多い。以下、オーストラリア14.4%(同13.3%)、フランス8.3%(同8.4%)、中国6.3%(同7.8%)、と続いている。(表Ⅲ－6)

表Ⅲ－5 来広外国人観光客数と宿泊施設利用状況の推移

単位：人

年	宿 泊 客						日帰り	合 計
	ホテル	旅 館	共済施設	ユース・ ホステル	その他 (民宿・ ペンション)	小 計		
18	187,395	19,732	14,941	4,480	9,348	235,896	57,928	293,824
19	204,304	20,571	12,459	5,577	12,483	255,394	56,137	311,531
20	194,736	29,322	10,867	6,177	12,600	253,702	56,107	309,809
21	180,907	37,423	8,246	5,201	13,803	245,580	58,279	303,859
22	198,502	52,459	9,905	3,274	18,577	282,717	56,513	339,230

資料：観光交流部推計

表Ⅲ－6 来広外国人観光客の国・地域別割合（平成22年）

単位：人，％

	国・地域名	人数	構成比		国・地域名	人数	構成比
ヨーロッパ	ドイツ	18,000	5.7	中近東	イスラエル	1,100	0.4
	フランス	26,000	8.3		イラン	300	0.1
	イギリス	17,900	5.7		トルコ	100	0.0
	イタリア	7,800	2.5		その他	3,800	1.2
	スペイン	8,200	2.6		計	5,300	1.7
	オランダ	4,500	1.4	アジア	韓国	17,000	5.4
	スイス	2,900	0.9		台湾	12,100	3.9
	スウェーデン	2,200	0.7		中国	19,900	6.3
	ロシア	1,000	0.3		タイ	4,700	1.5
	ポーランド	500	0.1		インド	2,700	0.9
	ベルギー	2,700	0.9		香港	1,400	0.4
	フィンランド	700	0.2		シンガポール	3,200	1.0
	オーストリア	1,200	0.4		マレーシア	1,900	0.6
	ノルウェー	1,000	0.3		インドネシア	1,600	0.5
	デンマーク	900	0.3		フィリピン	900	0.3
	アイルランド	500	0.1		ベトナム	1,100	0.4
	ポルトガル	800	0.3		ネパール	100	0.0
	ギリシア	200	0.1		モンゴル	100	0.0
	チェコ	200	0.1		その他	2,700	0.9
	その他	9,300	3.0		計	69,400	22.1
計	106,500	33.9					
南北アメリカ	アメリカ	60,000	19.2	オセアニア	オーストラリア	45,300	14.4
	カナダ	11,900	3.8		ニュージーランド	5,200	1.7
	ブラジル	2,900	0.9		その他	900	0.3
	メキシコ	1,200	0.4		計	51,400	16.4
	アルゼンチン	100	0.0	小計	313,800	—	
	ベネズエラ	200	0.1				
	コロンビア	100	0.0				
	ペルー	200	0.1				
	チリ	300	0.1				
	その他	2,000	0.6				
計	78,900	25.2					
アフリカ	タンザニア	100	0.0	国・国籍が不明	25,200	—	
	その他	2,200	0.7				
	計	2,300	0.7	合計	339,000		

資料：観光交流部推計

3 来広外国人観光客アンケート調査結果（平成22年）

(1) 目的

来広外国人客の動態をより正確に把握し、観光客の受け入れ態勢の整備等、観光施策推進のための基礎資料とする。

(2) 調査対象

広島市来訪外国人客

(3) 調査場所及び調査日時

広島平和記念資料館

平成22年05月21日（金）～05月23日（日）

平成22年08月20日（金）～08月22日（日）

平成22年10月18日（金）～10月10日（日）

平成22年12月03日（金）～12月05日（日）

（時間はすべて9：00～16：00）

(4) 調査方法

ランダムに調査票への記入を依頼した。

(5) サンプル数

1,655人	（内訳）	男	858人	（51.84%）
		女	753人	（45.50%）
		性別無回答	44人	（2.66%）

(標 本 構 成)

ア 国・地域別 (83か国・地域)

単位：人，%

	国・地域名	人 数	構成比		国・地域名	人 数	構成比	
ヨ ー ロ ッ パ	イタリア	92	5.78	中 東	イスラエル	8	0.50	
	スペイン	107	6.72		トルコ	11	0.69	
	フランス	99	6.22		イラン	2	0.13	
	イギリス	109	6.85		サウジアラビア	3	0.19	
	ドイツ	118	7.41		その他(6)	16	1.00	
	スイス	28	1.76		計(10)	40	2.51	
	ベルギー	14	0.88	ア ジ ア	インド	31	1.95	
	オランダ	30	1.88		スリランカ	3	0.19	
	オーストリア	16	1.00		中国	17	1.07	
	スウェーデン	6	0.38		タイ	18	1.13	
	ノルウェー	8	0.50		フィリピン	11	0.69	
	アイルランド	11	0.69		シンガポール	11	0.69	
	ロシア	6	0.38		インドネシア	10	0.63	
	その他(12)	49	3.08		ベトナム	10	0.63	
	計(25)	693	43.53		マレーシア	10	0.63	
	ア フ リ カ	南アフリカ	4		0.25	バングラデシュ	1	0.06
		エジプト	1	0.06	韓国	11	0.69	
		ナイジェリア	2	0.14	その他(9)	22	1.38	
		その他(8)	9	0.55	計(20)	155	9.74	
		計(11)	16	1.00	オ セ ア ニ ア	オーストラリア	200	12.56
	南 北 ア メ リ カ	アメリカ	340	21.36		ニュージーランド	26	1.64
		カナダ	77	4.84		ソロモン諸島	1	0.06
		ブラジル	21	1.32	計(3)	227	14.26	
		メキシコ	3	0.19	小 計(83)		1,592	100.00
		アルゼンチン	6	0.38	国籍無回答・その他		63	—
ベネズエラ		1	0.06	合 計		1,655	—	
その他(8)		13	0.81					
計(14)		461	28.96					

イ 年 齢 別

単位：人，%

	20歳未満	20～29	30～39	40～49	50～59	60歳以上	無回答	計
人 数	96	586	403	202	174	160	34	1,655
構成比	5.80	35.41	24.35	12.21	10.51	9.67	2.05	100.00

ウ 職 業 別

単位：人，%

	会社員	学 生	専門家	退職者	自営業	主 婦	その他	計
人 数	552	341	381	106	109	32	134	1,655
構成比	33.35	20.61	23.02	6.41	6.59	1.93	8.09	100.00

(6) 調査結果の概要

ア 旅行目的

「観光」目的で広島を訪れた人は、全体の 88.02%を占め、次いで「仕事」が 2.80%となっており、「大会・会議」は 2.13%である。

イ 旅行形態

旅行形態は、「友人と」(35.10%)、「家族と」(32.63%)の2つで過半数を占めており、「1人で」(10.88%)、「旅行ツアー」(9.67%)、「職場・同業者」(7.01%)の順となっている。

ウ 滞在期間

日本での滞在期間は、「8～15日」(45.12%)、「16～30日」(26.79%)、「3ヶ月以上」(13.86%)、「7日以内」(8.64%)の順となっており、そのうち、広島市内での滞在期間は、「1日滞在」(36.95%)が最も多く、次いで「2日滞在」(33.94%)の順となっている。

エ 広島の旅行情報の入手先

広島の旅行情報の入手については、「旅行情報センター」(25.67%)、「日本人以外の友人から」(24.05%)、「本・雑誌・パンフレット」(11.78%)の順で、この3つで過半数以上を占めている。

オ 立寄場所

平和記念資料館以外の市内の立寄場所としては「世界平和記念聖堂」(41.93%)、「広島城」(31.84%)、「縮景園」(14.68%)、「広島県立美術館」(5.62%)が上位を占める。

また、近郊での立寄場所としては、52.02%の人が「宮島」を訪れている。

カ 市内での交通機関

市内での移動には、「路面電車」の利用が 55.21%で最も多く、次いで「バス」(16.06%)、「タクシー」(14.68%)となっている。

キ 英字標識

英字標識が「わかりやすい」と答えた人は、場所別では「トイレ」、「観光地」の順に多く、「わかりにくい」と答えた人は「通り」、「交通機関」の順に多い。

ク 広島の印象・来広回数・再訪希望

広島の印象を「たいへんよい」又は「よい」と答えた人は全体の 97.59%、初めて広島を訪れた人は 92.18%、また、再訪希望者は 59.04%となっている。

(7) 集 計 結 果 (注：無回答を除く)

① 旅行目的

単位：%

観光	仕事	大会・会議	家族・知人を 訪 問	大会・会議	その他	計
88.02	2.80	2.13	1.76	2.13	5.29	100.0

② 旅行形態

単位：%

友人と	家族と	1人で	旅行ツアー	職 場 同業者	その他	計
35.10	32.63	10.88	9.67	7.01	4.71	100.0

③ 日本での滞在期間

単位：%

7日以内	8日～ 15日	16日～ 30日	1か月～ 2か月	2か月～ 3か月	3か月 以 上	計
8.64	45.12	26.79	3.35	2.24	13.86	100.0

④ 市内での滞在期間

単位：%

2時間～ 3時間	半 日	1 日	2 日	3 日	4日以上	計
8.64	7.05	36.95	33.94	9.99	3.43	100.0

⑤ 広島の旅行情報の入手先

単位：%

本・雑誌 パンフレット	ホ ー ム ペ ー ジ	日本の友 人 から	日本以外の 友 人 から	旅行情報 センター	旅行会社	その他	計
11.78	11.54	11.34	24.05	25.67	8.52	7.10	100.0

⑥ 広島への利用交通機関

単位：%

J R	航空機	自動車	船 舶	その他	計
79.87	6.81	4.01	0.55	8.76	100.0

⑦ 市内での立寄場所（平和記念公園・平和記念資料館を除く。回答者の訪問率を示す。複数回答）

単位：％

場 所	構成比	場 所	構成比
世界平和記念聖堂	41.93	植 物 公 園	3.93
広 島 城	31.84	お好み村・お好み共和国	3.44
縮 景 園	14.68	こども文化科学館	2.78
広島県立美術館	5.62	森 林 公 園	2.18
ひろしま美術館	5.44	不 動 院	2.05
河川遊覧船	5.44	マツダミュージアム	1.99
広島市現代美術館	5.26	瀬戸内海クルージング	1.09
三 瀧 寺	5.20	安佐動物公園	0.91

⑧ 近郊での立寄場所（回答者の訪問率を示す。複数回答）

単位：％

場 所	構成比
宮 島	52.02
錦 帯 橋	3.02
大和ミュージアム	1.45
江 田 島	0.36
三 段 峡	0.36

⑨ 市内での利用交通機関（複数回答）

単位：％

路面電車	バ ス	タクシー	レンタカー	アストラム ライン	その他
55.21	16.06	14.68	1.28	1.28	11.49

⑩ レンタサイクルの利用希望

単位：％

利用したい	利用しない	わからない
37.69	37.82	24.49

⑪ 市内滞在中に困ったこと (複数回答)

単位：%

言葉	食べ物	宿泊施設	標識	交通機関	電話	観光情報	サービス	その他
53.48	12.19	8.46	8.21	4.98	4.48	4.23	0.99	2.98

⑫ 英字標識をどう思うか (複数回答)

単位：%

	わかりやすい	わかりにくい
ト イ レ	97.43	2.57
観 光 地	95.59	4.41
ショッピングセンター	91.08	8.92
交 通 機 関	87.62	12.38
通 り	76.64	23.36

⑬ 市内滞在中の予算

単位：%

4,000円未満	4,001円～8,000円	8,001円～12,000円	12,001円～20,000円	20,001円～40,000円	40,001円以上	計
17.56	15.35	17.24	18.93	15.25	15.67	100.0

⑭ 来広回数

単位：%

初 め て	2 回 以 上
92.18	7.82

⑮ 広島の影響

単位：%

たいへんよい	よ い	ふ つ う	わるい	計
55.01	42.58	2.10	0.31	100.0

⑯ 再訪希望

単位：%

は い	い い え	わ か ら な い	計
59.04	6.90	34.06	100.0