

## 【参考資料 2】

### スポーツに関する意識調査結果の分析結果について

スポーツに関する意識調査結果について分析を行った結果、特筆すべき事項については、以下のとおりである。

#### 1 調査概要

(1) 調査対象者

広島市内在住の 20 歳以上の男女

(2) 調査期間

令和 2 年 2 月 17 日（水）～令和 2 年 2 月 23 日（月）

(3) 配布・回収方法

インターネット調査

(4) 回収状況

合計 1,070 票（うち有効票 1,057 票）

#### 2 調査結果及び分析結果

(1) 運動・スポーツの活動について

ア 運動・スポーツの程度

(ア) 調査結果

どの程度運動・スポーツをしているか	どの程度運動・スポーツをしてみたいか
1 位 まったくしていない (28.9%)	1 位 週に 1、2 日 (38.4%)
2 位 週に 1、2 日 (26.0%)	2 位 週に 3、4 日 (24.2%)
3 位 週に 3、4 日 (14.9%)	3 位 週に 5 日以上 (18.3%)

平成 21 年度に本市が実施した調査（以下、「前回調査」という。）

どの程度運動・スポーツをしているか	どの程度運動・スポーツをしてみたいか
1 位 していない (37.5%)	1 位 週 1 回 (28.5%)
2 位 週 2～3 回 (14.3%)	2 位 週 2～3 回 (26.2%)
3 位 月 1～2 回 (12.2%)	3 位 月 1～2 回 (18.7%)

(イ) 分析結果

週 1 回以上運動・スポーツ活動を行った市民の割合は、55.0%であった。前回調査の結果 31.1%と比べ、23.9 ポイント上回っている。

また、平成 31 年度にスポーツ庁が実施したスポーツの実施状況等に関する世論調査（以下、「全国調査」という。）の 53.6%と比べても 1.4 ポイント上回っている。全国調査については調査方法が異なる部分があるため、単純に比較はできないが、前回調査時には全国調査を大きく下回っていたので、この 10 年の間にその差が縮まり、全国的な水準となったといえる。また、今後の活動意向では、80.9%の人が週 1 回以上スポーツをしたいと答えており、運動・スポーツ活動を希望している。

## イ 運動・スポーツの理由・目的

### (ア) 調査結果

1位 健康・体力づくりのため (82.1%) [前回調査：53.6%]

2位 運動不足を感じるから (47.1%) [前回調査：30.9%]

3位 楽しみ・気晴らしのため (41.2%) [前回調査：40.2%]

### (イ) 分析結果

「健康・体力づくりのため」に行っている人が最も多く、前回調査を28.5ポイント上回っている。

## ウ 運動・スポーツをしていない理由

### (ア) 調査結果

1位 時間がないから (44.4%) [前回調査：19.2%]

2位 機会がないから (29.9%) [前回調査：17.8%]

3位 お金がないから (21.5%) [前回調査：1.9%]

### (イ) 分析結果

「時間がないから」が最も多く、前回調査を25.2ポイント上回っている。

## エ 運動・スポーツの方法について

### (ア) 調査結果

1位 自分で工夫してやりたい (38.5%) [前回調査：23.1%]

2位 教えてもらいたい (32.2%) [前回調査：39.2%]

3位 どちらでもよい (29.3%) [前回調査：34.3%]

### (イ) 分析結果

「自分で工夫してやりたい」が最も多く、前回調査を15.4ポイント上回っている。

## オ 運動・スポーツの形態について

### (ア) 調査結果

1位 一人でやりたい (42.6%) [前回調査：16.0%]

2位 どちらでもよい (31.9%) [前回調査：30.3%]

3位 みんなとやりたい (25.5%) [前回調査：50.4%]

### (イ) 分析結果

「一人でやりたい」が最も多く、前回調査を26.6ポイント上回っている。

## (2) 運動・スポーツの指導者について

### ア 運動・スポーツの指導をこれから指導してもらいたい人

#### (ア) 調査結果

- 1位 特に指導を必要としていない (42.9%)  
〔前回調査時同項目なし。特にない及び不明・無回答は46.6%〕
- 2位 プロのコーチ (16.8%) 〔前回調査：19.5%〕
- 3位 先輩や友人、クラブの仲間 (5.8%) 〔前回調査：5.5%〕

#### (イ) 分析結果

指導してもらいたい人の中では「プロのコーチ」が最も多かった。

## (3) 運動・スポーツのクラブについて

### ア 運動・スポーツのクラブ・同好会への加入状況

#### (ア) 調査結果

- 1位 加入していない(84.3%) 〔前回調査：72.1%〕
- 2位 1つのクラブや同好会に加入 (11.6%) 〔前回調査：15.5%〕
- 3位 2つのクラブや同好会に加入 (3.0%) 〔前回調査：2.7%〕

#### (イ) 分析結果

クラブに加入している割合は、15.6%であり、前回調査の18.6%を3.0ポイント下回っている。また、未加入者がやりたい運動・スポーツがあれば加入したいと思う割合は35.6%であり、前回調査の41.4%を5.8ポイント下回っている。

### イ 今後の運動・スポーツのクラブのあり方

#### (ア) 調査結果

- 1位 いろいろな種目や楽しみのあるクラブ (55.4%) 〔前回調査：40.0%〕
- 2位 男性、女性がともに活動できるクラブ (37.9%) 〔前回調査：22.4%〕
- 3位 学校や地域の枠を越えて広い範囲の人が活動できるクラブ (37.4%)  
〔前回調査：38.1%〕

#### (イ) 分析結果

「いろいろな種目や楽しみのあるクラブ」が最も多く、前回調査を15.4ポイント上回っている。

## (4) 運動・スポーツの行事やイベントについて

### ア これから参加したい運動・スポーツの行事やイベント

#### (ア) 調査結果

- 1位 スポーツ観戦 (36.0%) 〔前回調査：21.3%〕
- 2位 特にない (32.8%) 〔前回調査：23.2%〕
- 3位 イベント・祭り型行事 (19.2%) 〔前回調査：6.8%〕

#### (イ) 分析結果

「スポーツ観戦」が最も多く、前回調査を14.7ポイント上回っている。

## イ オリンピックなどスポーツ競技の国際大会への関心

### (ア) 調査結果

- 1位 やや関心がある (44.8%) [前回調査：53.6%]
- 2位 あまり関心がない (21.6%) [前回調査：14.1%]
- 3位 非常に関心がある (20.0%) [前回調査：25.8%]

### (イ) 分析結果

「関心がある」割合は、64.8%であり、前回調査の79.4%を14.6ポイント下回っている

## ウ 広島を拠点とするトップレベルのアマチュアスポーツチームの試合への関心

### (ア) 調査結果

- 1位 あまり関心がない (36.1%) [前回調査：15.5%]
- 2位 やや関心がある (32.5%) [前回調査：52.3%]
- 3位 全く関心がない (23.8%) [前回調査：2.9%]

### (イ) 分析結果

「関心がある」割合は、40.0%であり、前回調査の77.7%を37.7ポイント下回っている。

## (5) トップス広島について

### ア 1年間にトップス広島の試合を観戦した回数

#### (ア) 調査結果

- 1位 0回 (68.3%) [前回調査：35.3%]
- 2位 1～3回 (20.6%) [前回調査：同項目なし。1, 2回は24.0%]
- 3位 4～6回 (5.7%) [前回調査：同項目なし。3～5回は17.5%]

#### (イ) 分析結果

0回が最も多く、前回調査を33.0ポイント上回っている。なお、1回以上観戦した人の割合は、31.7%となっている。

## (6) 運動・スポーツに関するボランティア活動について

### ア 1年間のボランティア活動の有無

#### (ア) 調査結果

- 1位 活動していない (81.6%) [前回調査：83.1%]
- 2位 活動したいができなかった (9.3%) [前回調査：4.5%]
- 3位 たまに活動した (6.8%) [前回調査：3.9%]

#### (イ) 分析結果

「活動した」割合は9.1%であり、前回調査の6.0%を3.1ポイント上回った。

## イ 今後の活動意向

### (ア) 調査結果

1位 したいとは思わない (39.5%) [前回調査：40.0%]

2位 できればしたい (28.1%) [前回調査：20.4%]

3位 わからない (27.8%) [前回調査：33.1%]

### (イ) 分析結果

「ボランティア活動をしたい」割合は32.6%であり、前回調査の22.3%を10.3ポイント上回った。

## (7) 運動・スポーツに関する情報について

### ア 運動・スポーツに関する団体や事業の認知度

#### (ア) 調査結果

知っている割合が高い3項目	知らない割合が高い3項目
1位 スポーツ少年団 (67.0%) [前回調査：68.5%]	1位 地域スポーツ振興担当コーディネーター (81.6%) [前回調査：78.2%]
2位 カーブ&サンフレナンバープレート (62.9%) [前回調査：なし]	2位 総合型地域スポーツクラブ (72.8%) [前回調査：58.7%]
3位 障害者スポーツ (49.5%) [前回調査：60.9%]	3位 学校体育施設開放事業 (71.8%) [前回調査：59.9%]

#### (イ) 分析結果

知っている割合が最も高いのは「スポーツ少年団」であり、知らない割合が最も高いのは「地域スポーツ振興担当コーディネーター」であった。

## イ 知りたい情報

### (ア) 調査結果

1位 特にほしい情報はない (34.7%)

[前回調査：同項目なし。不明・無回答は10.8%]

2位 体力・健康づくりの方法 (33.8%) [前回調査：35.6%]

3位 大会・イベントの情報 (30.4%) [前回調査：20.5%]

### (イ) 分析結果

「特にほしい情報はない」が最も多かった。

## ウ 情報の入手手段について

### (ア) 調査結果

入手している手段	今後入手したい手段
1位 インターネット (37.2%) 〔前回調査：14.8%〕	1位 インターネット (44.6%) 〔前回調査：23.9%〕
2位 新聞、テレビ、ラジオ (27.9%) 〔前回調査：43.2%〕	2位 入手したいと思わない (26.3%) 〔前回調査時は入手していない (入手したいと思わない) で 5.8%〕
3位 入手していない (26.4%) 〔前回調査時は入手していない (入手したいと思わない) で 14.8%〕	3位 新聞、テレビ、ラジオ (18.9%) 〔前回調査：19.5%〕

### (イ) 分析結果

入手手段としては「インターネット」が最も多く、前回調査を22.4ポイント上回っている。

今後入手したい手段についても、「インターネット」が最も多く、前回調査を20.7ポイント上回っている。

## (8) 運動・スポーツ施設について

### ア 運動・スポーツ施設の利用状況

#### (ア) 調査結果

よく利用する施設	利用したい施設
1位 区スポーツセンター（プールを含む）(30.8%)〔前回調査：28.7%〕	1位 区スポーツセンター（プールを含む）(39.8%)〔前回調査：35.2%〕
2位 利用していない／利用したいと思わない (29.8%)〔前回調査：同項目なし。不明・無回答は47.9%〕	2位 利用していない／利用したいと思わない (25.2%)〔前回調査：同項目なし。不明・無回答は38.1%〕
3位 市民球場（マツダスタジアム）(19.6%)〔前回調査時は市民球場で5.0%〕	3位 市民球場（マツダスタジアム）(23.3%)〔前回調査時は市民球場で11.2%〕

### (イ) 分析結果

よく利用する施設では、「区スポーツセンター（プールを含む）」が最も多く、前回調査を2.1ポイント上回っている。利用したい施設についても同様に「区スポーツセンター（プールを含む）」が最も多く、前回調査を4.6ポイント上回っている。

## イ 施設に対する期待や希望

### (ア) 調査結果

- 1位 利用手続、料金支払方法の簡略化 (32.9%) [前回調査：20.3%]
- 2位 スポーツ教室やスポーツ行事の充実 (30.3%) [前回調査：24.4%]
- 3位 インターネットによる予約 (27.9%) [前回調査：7.5%]

### (イ) 分析結果

「利用手続、料金支払方法の簡略化」が最も多く、前回調査を12.6ポイント上回っている。

## (9) 運動・スポーツの振興について

### ア 運動・スポーツをする場合に困っていることで、解決してほしいこと

#### (ア) 調査結果

- 1位 使いやすい施設や場所 (41.4%) [前回調査：46.3%]
- 2位 特になし (35.7%) [前回調査：同項目なし。不明・無回答は25.8%]
- 3位 参加しやすいプログラムや大会 (30.3%) [前回調査：22.0%]

#### (イ) 分析結果

「使いやすい施設や場所」が最も多く、前回調査を4.9ポイント下回っている。

### イ 今後の運動・スポーツの振興のあり方

#### (ア) 調査結果

<大切（非常に大切+まあ大切）と回答した市民の割合>

- 1位 健康寿命の延伸のための健康づくり・体力づくり (69.0%)  
[前回調査：なし]
- 2位 プロスポーツ（広島東洋カープ・サンフレッチェ広島など）の振興  
(66.2%) [前回調査：72.8%]
- 3位 地域スポーツクラブの育成など、市民が日常的にスポーツに親しめる環  
境づくり (65.0%) [前回調査：76.4%]

#### (イ) 分析結果

「健康寿命の延伸のための健康づくり・体力づくり」が最も多かった。