

| | | | | |
|----|-----------|----------------|---|-------------------------------------|
| 14 | 施設名 (施設数) | 広島市文化交流会館 (1) | | 5段階評価 (前年度評価) S(3) |
| | 指定管理者 | 広島アートウインド運営企業体 | | |
| | 施設所管課 | 市民局文化振興課 | <input checked="" type="checkbox"/> 公募 <input type="checkbox"/> 非公募 | |

| 令和2年度の状況 | | | | | 評価 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|-----------|------------|------|-------|-------|--------|-------|------|-------|-------|--------|-------|------|--|-------|--|------|--|--|
| ① 業務の実施状況 (配置人員 (4月1日現在) 46人) すべての項目で「○」 | | | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ② 施設の利用状況 | | | | | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ア 利用者数等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>目標利用率(ア)</th> <th>利用率実績(イ)</th> <th>差引(イ)-(ア)</th> <th>達成率(イ)/(ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホール</td> <td>60.6%</td> <td>22.4%</td> <td>△38.2%</td> <td>37.0%</td> </tr> <tr> <td>会議室</td> <td>34.1%</td> <td>17.5%</td> <td>△16.6%</td> <td>51.3%</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | 区分 | 目標利用率(ア) | 利用率実績(イ) | 差引(イ)-(ア) | 達成率(イ)/(ア) | ホール | 60.6% | 22.4% | △38.2% | 37.0% | 会議室 | 34.1% | 17.5% | △16.6% | 51.3% | | | | | | | |
| 区分 | 目標利用率(ア) | 利用率実績(イ) | 差引(イ)-(ア) | 達成率(イ)/(ア) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ホール | 60.6% | 22.4% | △38.2% | 37.0% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 会議室 | 34.1% | 17.5% | △16.6% | 51.3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>目標稼働率(ア)</th> <th>稼働率実績(イ)</th> <th>差引(イ)-(ア)</th> <th>達成率(イ)/(ア)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>87.2%</td> <td>39.6%</td> <td>△47.6%</td> <td>45.4%</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | 区分 | 目標稼働率(ア) | 稼働率実績(イ) | 差引(イ)-(ア) | 達成率(イ)/(ア) | 宿泊施設 | 87.2% | 39.6% | △47.6% | 45.4% | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 目標稼働率(ア) | 稼働率実績(イ) | 差引(イ)-(ア) | 達成率(イ)/(ア) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 宿泊施設 | 87.2% | 39.6% | △47.6% | 45.4% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ※ 前年度実績 ホール 61.3% (増減△38.9%) 会議室 34.0% (増減△16.5%) 宿泊施設 80.5% (増減△40.9%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ※ 利用率等の考え方 ・ホール：利用回数(区分) / (3回(午前・午後・夜間) × 開館日数) ・諸室：利用回数(区分) / (3回(3時間を1単位) × 施設(室)数 × 開館日数) ・宿泊施設：利用室数/利用可能日数 × 利用可能室数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ※ 施設の利用状況に対する市の評価については、「文化に関する鑑賞、活動等の場を提供する」という施設の設置目的から、ホールにおける利用率実績で行っている。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| イ 利用促進策等の実施状況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (ア) 広報等の充実 a チラシ等の作成・配布 b ホームページの運営 c 旅行エージェント訪問及び企画商品への参画 d 昨年度利用団体への電話による勧誘 (イ) 指定管理者の提案による取組 a 宿泊施設の利用料金の値下げ b 地元企業等への訪問営業の実施 c インターネット旅行サイトの活用 (ウ) 自主事業の実施 a 各種宴会プランの提供 b ブライダルフェアの開催 c カルチャースクールの運営 d 「コンサートホールでピアノを弾こう」等事業の実施 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③ 利用者の満足度 | | | | | S | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">アンケート回答数</th> <th colspan="2">満足</th> <th colspan="2">不満</th> <th rowspan="2">ふつう</th> </tr> <tr> <th>満足</th> <th>やや満足</th> <th>やや不満</th> <th>不満</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>197件</td> <td>86.4%</td> <td>8.7%</td> <td>1.8%</td> <td>1.0%</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">95.1%</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">2.8%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | アンケート回答数 | 満足 | | 不満 | | ふつう | 満足 | やや満足 | やや不満 | 不満 | 197件 | 86.4% | 8.7% | 1.8% | 1.0% | 2.1% | | 95.1% | | 2.8% | | |
| アンケート回答数 | 満足 | | 不満 | | | | ふつう | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 満足 | やや満足 | やや不満 | 不満 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 197件 | 86.4% | 8.7% | 1.8% | 1.0% | 2.1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 95.1% | | 2.8% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(参考) 指定管理料等の収支状況 (令和2年度)

| 区分 | 計画 (ア) | 実績 (イ) | 差引 (イ) - (ア) |
|--------------|-------------|-------------|-----------------|
| 収入 (a) | 6億4,943万8千円 | 4億5,739万5千円 | △1億9,204万3千円 |
| 指定管理料 | 0千円 | 2億6,925万4千円 | 2億6,925万4千円 |
| 利用料金 | 3億4,655万6千円 | 1億1,466万3千円 | △2億3,189万3千円 |
| その他 | 3億288万2千円 | 7,347万8千円 | △2億2,940万4千円 |
| 飲食等 | 3億288万2千円 | 7,347万8千円 | △2億2,940万4千円 |
| 支出 (b) | 6億4,943万8千円 | 4億5,739万5千円 | △1億9,204万3千円 |
| 管理運営費等 | 6億1,943万8千円 | 4億3,624万6千円 | △1億8,319万2千円 |
| 市への納付 | 3,000万円 | 2,114万9千円 | △885万1千円 |
| 差引 (a) - (b) | 0千円 | 0千円 | 0千円 |

- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響により利用料金及び自主事業の減収が生じたため、市への納付金を減額するとともに利用料金及び自主事業減収相当額について指定管理料の追加措置を行った。