

認定エリアマネジメント活動計画 記載事項確認票

(名称：広島駅まちエリアマネジメント活動計画)

活動計画の内容		変更の有無	内容
項目	ページ		
1 エリアマネジメントの名称及び対象地域	P. 2		
(1) 活動の名称	〃	無	
(2) 活動の範囲	〃	無	
2 エリアマネジメントの目的及び目標	P. 5		
(1) キャッチフレーズ	〃	無	
(2) まちの目標像	P. 6	無	
(3) まちの目標を実現する4つの戦略	P. 7	無	
3 エリアマネジメント団体の組織体制	P. 10		
(1) 組織の名称	〃	無	
(2) 組織設立の経緯	〃	—	※認定前の内容のため対象外
(3) 組織概要	P. 11	無	
(4) 活動実績	P. 12	—	※認定前の内容のため対象外
(5) 財務状況	P. 14	—	※認定前の内容のため対象外
4 エリアマネジメントの取組内容	P. 15		
2020年度取組内容	〃	有	<ul style="list-style-type: none"> ・元気なまちづくりプロジェクト事業を実施するため ・広島駅南口地下広場内の広告実施エリアを拡大するため
5 エリアマネジメントの収支計画	P. 16		
2020年度収支（当年度収支計画）	〃	有	<ul style="list-style-type: none"> ・元気なまちづくりプロジェクト事業を実施するため ・広島駅南口地下広場内の広告実施エリアを拡大するため
6 エリアマネジメントの推進において必要と考える公共施設等の使用等に係る制限等の緩和	P. 17		
(1) 広島市に求める支援事項	〃	無	
(2) 具体的な支援内容	〃	無	
(3) 支援により得られる効果	P. 18	無	
(4) 遵守事項	P. 19	無	
(5) エリアマネジメント広告事業の概要	P. 20	有	<ul style="list-style-type: none"> ・広島駅南口地下広場内の広告実施エリアを拡大するため

※ 項目は、認定エリアマネジメントの項目に合わせて記載
網掛け部分は、別途報告を義務付けているもの。

4. エリアマネジメントの取組内容

2020年度の主な取組内容は以下のとおりです。

2020年度取組内容

「にぎわいづくり」に関する活動

「環境維持」に関する活動

「情報発信」に関する活動

区分	取組名	取組概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
にぎわい部会	広島駅周辺エリアイベントの実施	会員によるイベントや取組をコンテンツとして取り込んだ「エリアイベント」の開催				企画・準備		夏イベント	企画・準備	イルミネーション		企画・準備		春イベント
	公共空間等の活用についての検討	公共空間の具体的な活用方策の検討、道路や河川空間における試行事業の支援				検討・関係機関との調整		事業試行	検討・関係機関との調整		事業試行			
おもてなし部会	広島駅を訪れる人への案内機能の強化	Hello! Hiroshima Projectとの連携、案内機能強化の検討							意見交換会					
	おもてなし一斉清掃の実施	広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動の実施				実施方法の検討		清掃	清掃	清掃	清掃	清掃	清掃	清掃
	帰宅困難者一時滞在施設運用の仕組みづくり	広島市と連携した運用マニュアルの作成、非常時の情報連絡体制の検討			Web会議試行				WG		情報伝達体制の検討			
	南口周辺工事期間中の安心・安全の確保	工事期間中の来街者の安心・安全面での課題への検証し、対応策を検討、実施				課題・対策の検討			WG	対策の準備		対策の実施		
運営部会	広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業の実施	南口東西地下道での本格実施、南口地下広場での広告社会実験の検討・実施				企画・検討・準備				準備期間	事業実施			効果検証
	中長期的な組織体制の検討	中長期的な組織体制の検討				検討・協議			WG					とりまとめ
	他団体との連携	広域エリマネ活動の実践、先進エリマネ団体の視察									広域エリマネ活動実施 (イルミ)	視察 (合同清掃)		
	エリマネ活動のPR	ホームページのコンテンツ充実、SNSによる情報発信					随時更新							

4. エリアマネジメントの取組内容

2020年度の主な取組内容は以下のとおりです。

2020年度取組内容

「にぎわいづくり」に関する活動

「環境維持」に関する活動

「情報発信」に関する活動

区分	取組名	取組概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
にぎわい部会	広島駅周辺エリアイベントの実施	会員によるイベントや取組をコンテンツとして取り込んだ「エリアイベント」の開催			広島ドラゴンフライズ・イスタミオ・ルッソ応援トークショー	企画・準備			企画・準備			企画・準備		春イベント	
	公共空間等の活用についての検討	公共空間の具体的な活用方策の検討、道路や河川空間における試行事業の支援			テイクアウト企画(EKIMACHI ストリートスタンド)	検討・関係機関との調整					元気なまちづくりプロジェクト	検討・関係機関との調整			
おもてなし部会	広島駅を訪れる人への案内機能の強化	Hello! Hiroshima Projectとの連携、案内機能強化の検討								意見交換会					
	おもてなし一斉清掃の実施	広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動の実施				実施方法の検討		清掃	清掃	清掃	清掃	清掃	清掃	清掃	
	帰宅困難者一時滞在施設運用の仕組みづくり	広島市と連携した運用マニュアルの作成、非常時の情報連絡体制の検討			Web会議試行				WG		情報伝達体制の検討				
	南口周辺工事期間中の安心・安全の確保	工事期間中の来街者の安心・安全面での課題への検証し、対応策を検討、実施					課題・対策の検討		WG		対策の準備		対策の実施		
運営部会	広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業の実施	南口東西地下道での本格実施、南口地下広場での広告社会実験の検討・実施	企画・検討・準備							軽微変更届	効果検証 事業実施				
	中長期的な組織体制の検討	中長期的な組織体制の検討					検討・協議		WG	WG	とりまとめ				
	他団体との連携	広域エリマネ活動の実践、先進エリマネ団体の視察								広域エリマネ活動実施 (合同清掃)	(イルミ)	視察受入			
	エリマネ活動のPR	ホームページのコンテンツ充実、SNSによる情報発信								随時更新					

5. エリアマネジメントの収支計画

変更前

2020年度の収支計画は以下のとおりです。公共施設等の使用等に係る制限等の緩和による広告事業収入を見込んでおり、将来的にはこうした事業収入の増加を図り、引き続き、組織としての自立を目指します。

2020年度収支（当年度収支計画）

収入の部				(円)
区分	費目	予算額	摘要	
事業協賛金	事業協賛金収入	800,000	イルミネーション等協賛金	
運営協力金	運営協力金収入	1,200,000	会員からの任意協力金	
その他	事業収入	1,200,000	広告事業収入	
広島市負担金	受取負担金	2,500,000	広島市負担金	
収入合計		5,700,000		
支出の部				
区分	費目	予算額	摘要	
事務局運営費	印刷製本費等	105,000	会議資料印刷等、旅費交通費等	
	会議費	35,000	会場費、会議用飲料等	
広報活動費	委託料	100,000	ホームページ管理費	
交流活動費	旅費交通費等	320,000	先進地視察、勉強会	
	負担金	40,000	全国エリマネ年会費、ドリミネーション協賛金	
個別活動費	事業費	3,500,000	にぎわい創出・回遊性の向上に関する事業費	
		400,000	安全・安心な環境づくりに関する事業費	
		1,000,000	活動財源の確保に関する事業費	
予備費		200,000		
支出合計		5,700,000		

※広告事業収入については、広島駅南口地下広場エリアマネジメント広告事業の社会実験期間（3か月分）の収入を見込んでいる。

※新型コロナウイルス感染症の影響等により、変更となる場合があります。

5. エリアマネジメントの収支計画

変更後

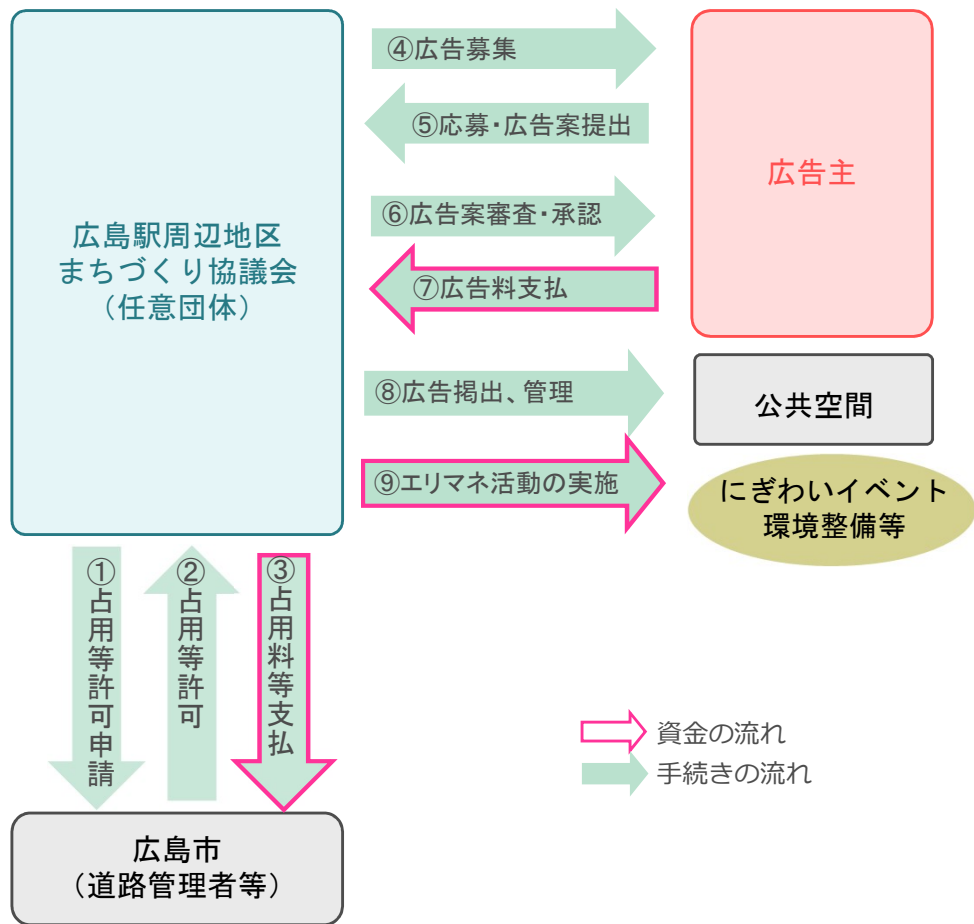
2020年度の収支計画は以下のとおりです。公共施設等の使用等に係る制限等の緩和による広告事業収入を見込んでおり、将来的にはこうした事業収入の増加を図り、引き続き、組織としての自立を目指します。

収入の部		2020年度収支（当年度収支計画）		(円)
区分	費目	当初予算額	変更予算額	摘要
事業協賛金	事業協賛金収入	800,000	900,000	イルミネーション等協賛金
運営協力金	運営協力金収入	1,200,000	1,100,000	会員からの任意協力金
その他	事業収入ほか	1,200,000	500,000	広告事業収入、利子
	受取補助金	0	9,900,000	補助金
広島市負担金	受取負担金	2,500,000	2,500,000	広島市負担金
収入合計		5,700,000	14,900,000	
支出の部				
区分	費目	当初予算額	変更予算額	摘要
事務局運営費	印刷製本費等	105,000	105,000	会議資料印刷等、旅費交通費等
	会議費	35,000	35,000	会場費、会議用飲料等
広報活動費	委託料	100,000	100,000	ホームページ管理費
交流活動費	旅費交通費等	320,000	2000	先進地視察、勉強会
	負担金	40,000	40,000	全国エリマネ年会費、ドリミネーション協賛金
個別活動費	事業費	3,500,000	2,366,000	にぎわい創出・回遊性の向上に関する事業費
		0	11,000,000	元気なまちづくりプロジェクト
		400,000	400,000	安全・安心な環境づくりに関する事業費
		1,000,000	800,000	活動財源の確保に関する事業費
予備費		200,000	52,000	
支出合計		5,700,000	14,900,000	

※広告事業収入については、広島駅南口地下広場エリアマネジメント広告事業の社会実験期間（3か月分）の収入を見込んでいる。

※新型コロナウイルス感染症の影響等により、変更となる場合があります。

事業スキーム



- 広島駅まち協議会が広島市に対して道路占用等を申請。
- 占用等の許可を受けたスペースを広告枠として広告主に貸し出す。
- 得られた収益を財源にエリアマネジメント活動を実施

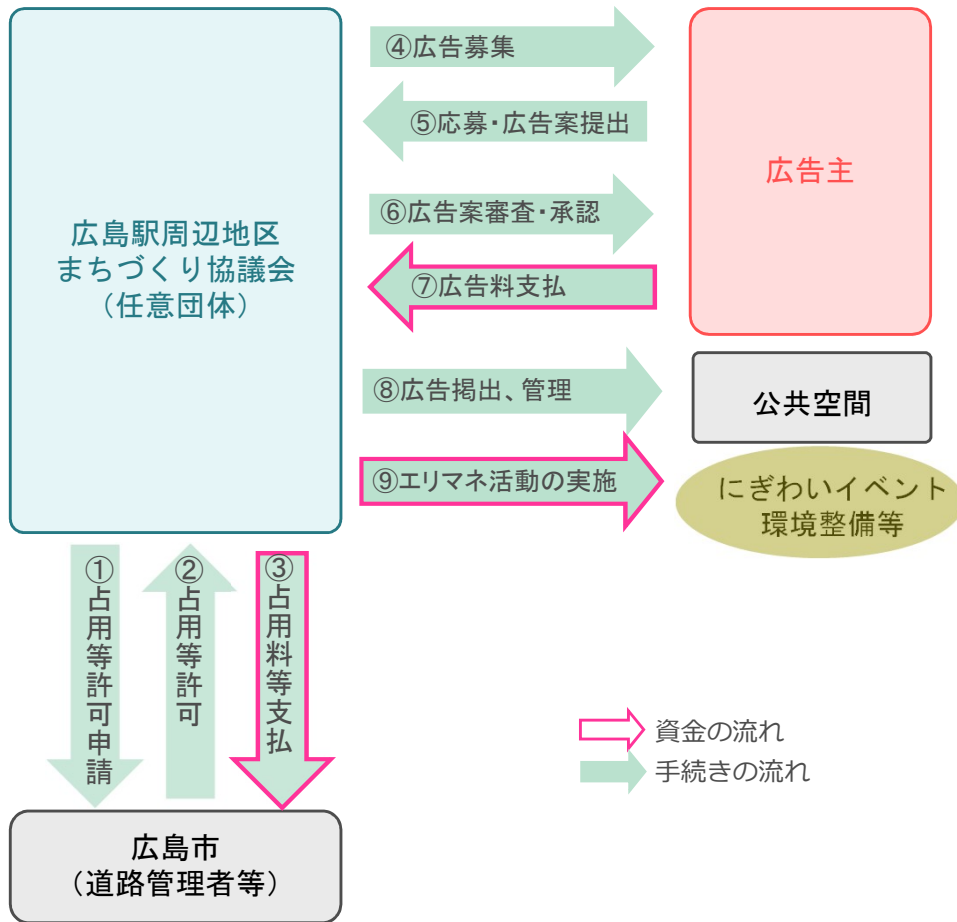
事業概要

The image shows an architectural plan of the station area with two numbered callouts: ① pointing to the underground passage and ② pointing to the central exit stairs. Below the plan is a photograph of the interior passage, labeled ①のイメージ (Image of ①).

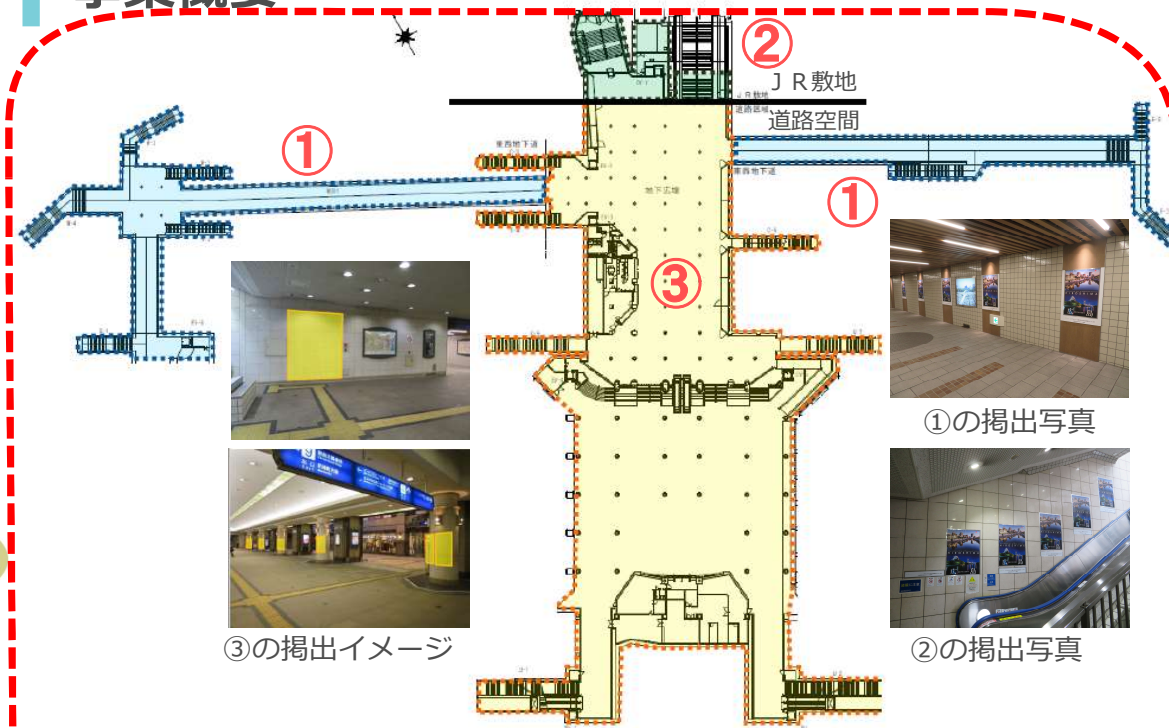
場所	概要	規制緩和	規制緩和の内容
①東西地下道	壁面にポスター広告を掲出 (B1サイズ、10か所)	必要	道路占用許可基準の緩和
②中央出口階段等	壁面にポスター広告を掲出 (B1サイズ、10か所)	不要	(現行の基準内で実施)

※規制緩和による広告の設置については、その具体的な設置方法も含め、制度担当課及び許可等担当課（道路管理課、広島駅周辺地区整備担当、南区維持管理課、広島駅南口開発(施設管理者)及び広島南警察署）に事前相談し、支障がない旨を了承済。

事業スキーム



事業概要



場所	概要	規制緩和	規制緩和の内容
① 広島駅南口東西地下道	壁面等に広告物を掲出	必要	道路占用許可基準の緩和
② 広島駅南口地下広場 (中央出口階段)	壁面等に広告物を掲出	不要	※現行の基準内で実施
③ 広島駅南口地下広場	柱や壁面等に広告物を掲出	必要	道路占用許可基準の緩和

- 広島駅まち協議会が広島市に対して道路占用等を申請。
- 占用等の許可を受けたスペースを広告枠として広告主に貸し出す。
- 得られた収益を財源にエリアマネジメント活動を実施

※規制緩和による広告の設置については、その具体的な設置方法も含め、制度担当課及び許可等担当課（道路管理課、広島駅周辺地区整備担当、南区維持管理課、広島駅南口開発(施設管理者)及び広島南警察署）に事前相談し、支障がない旨を了承済。