

| 実施主体 | 事業名 | 取組の内容 | 補助金交付額 (概算) |
|---------------------|--|---|----------------|
| 広島県菓子工業組合 | 人々を幸せにするお菓子のチカラプロジェクト | 菓子店で使えるプレミアム付商品券「お菓子味来(みらい)チケット」の発行 (販売価格5,000円に300円分の特典が付いたチケット) 売上の一部を子ども食堂へ寄付 【リンク】 人々を幸せにするお菓子のチカラプロジェクト https://hirokashi.theshop.jp/ | 400万円 |
| 株式会社アドリンク | 「コロナに負けるな」飲食店紹介特集 | フリーペーパーを活用したPR支援 広報ツールの制作支援 | 310.2万円 |
| 株式会社ローカルズオンリー | 事業支援ウェブサイト・街の給水所プロジェクト「C I C A N E」 | ウェブサイトを活用したPR支援 ホテル内スペースを活用したイベント等のPR支援 | 500万円 |
| 楽々園センター商店街振興組合 | 楽々園商店街プレミアム付商品券 | 商店街で使えるプレミアム付商品券「楽々園みらいチケット」の発行 (販売価格3,000円に300円分等の特典が付いたチケット) 【リンク】 楽々園みらいチケット http://rakurakuen.info/?news=%e6%a5%bd%e3%80%85%e5%9c%92%e3%81%bf%e3%82%89%e3%81%84%e3%83%81%e3%82%b1%e3%83%83%e3%83%88 | 150万円 |
| とどく！ひろしまプロジェクト実行委員会 | とどく！ひろしまプロジェクト | 前払いチケット「とどく券」の発行 【リンク】 みんなの気持ちが届く！とどく！ひろしまプロジェクト https://www.todoku-hiroshima.com/ | 968.7万円 |
| 広島こそだて未来会議実行委員会 | ステイホームでも助産師がそばにおるよ「広島ママのみかた」 | ウェブサイトやチラシ、広告等を活用した助産院のPR支援 【リンク】 広島ママのみかた https://hiroshimamamanomikata.com/ | 28万円 |
| 株式会社牛尾煙火製造所 | 広島のお店'151へ'！(一期一会)プロジェクト | WEB決済システム、ウェブサイト、広島市シェアサイクル「ぴーすくる」広告枠等を活用したPR支援 | 1,000万円 |
| 広島駅南口開発株式会社 | エールエールA館専門店街プレミアムお買物券販売 | 専門店街で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に1,500円分の特典が付いたチケット) | 150万円 |
| 広島手づくりフェア実行委員会 | 広島ハンドメイド応援 お買い物チケット | 手芸店で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格2,000円に500円分の特典が付いたチケット) | 144万円 |
| 広島市タカノ橋商店街振興組合 | 買い歩き タカノ橋 | 商店街で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格500円に150円分の特典が付いたチケット) | 51.5万円 |
| ドライブスルーひろしま実行委員会 | ドライブスルーひろしま | ドライブスルー形式で弁当を販売できるイベントの開催 【リンク】 お弁当ドライブスルーひろしま http://hiroshima-drive-through.ecat-commerce.com/ | 500万円 |
| 広島のプロスポーツ支援プロジェクト | 広島のプロスポーツをみんなで支えるプロジェクト YELL HIROSHIMA | オリジナルTシャツを販売し、売上の一部をスポーツチームと小売店へ寄付 スタジアム来場促進イベントの運営 【リンク】 広島のプロスポーツをみんなで支えるプロジェクト YELL HIROSHIMA https://www.yell-hiroshima.com/ | 810.8万円 |
| サンモールテナント会販促部会 | サンモール「たすけあいプレミアムキャンペーン」 | サンモールで使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格3,500円に1,500円分(補助対象外経費を含む)の特典が付いたチケット) 広報ツールの制作支援 | 234.4万円 |
| 株式会社花栄 | 癒しと美味しいをお届けするセレクトデリバリー！！ | ウェブサイト、情報誌、チラシを活用したPR支援 飲食店等で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に1,000円分の特典が付いたチケット等) | 150万円 |
| コイン通り商店街振興組合 | V i v a コイン通りーコロナに負けないー | Facebook等を活用したPR支援 ユニフォーム等の『One Team』グッズを制作 | 62.4万円 |
| 広島地下街開発株式会社 | 紙屋町シャレオプレミアム商品券販売 | シャレオで使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に1,500円分の特典が付いたチケット) | 500万円 |
| 株式会社広島バスセンター | 買おう！食べよう！チケット | バスセンターで使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円で1,500円分の特典が付いた商品券及び販売価格3,000円で900円分の特典が付いたグルメ券)を発行 | 500万円 |
| 五日市商工会 | プレミアム付商品券 | プレミアム付商品券の発行 (販売価格10,000円で2,000円の特典が付いたチケット) | 1,000万円 |
| 株式会社SP | 広島市店舗支援チケット「39広島支援チケット」 | プレミアム付商品券の発行 (販売価格3,000円に900円の特典が付いたチケット) | 500万円 |
| 株式会社アド・マックス | 広島市飲食店テイクアウト応援キャンペーン | チラシ、のぼり、ステッカー等を活用した飲食店のテイクアウト等のPR支援 | 101.6万円 |
| 株式会社こころ | 広島飲食救援デリバリー | ウェブサイトを活用した飲食店のPR支援 食品の配送 | 500万円 |

| | | | |
|------------------------------|--|--|---------|
| 一般社団法人広島県旅行業協会 | ”たび・旅行・Trip”旅行産業の完全復活に頑張るでえ！ | 割引額の負担による旅行商品の販売支援 | 150万円 |
| 株式会社アトリ | 新型コロナウイルス感染症の収束後の事業活動回復を見据えた飲食店の割引サービスの実施 | 割引額の負担による飲食店の販売支援 | 150万円 |
| アクア食堂部会 | アクア7階グルメスタンプラリー | グルメ券を発行するスタンプラリーの開催 | 150万円 |
| 横川商店街連合会 | つながる横川～横川商店街関係者緊急支援事業 | チラシを活用した飲食店のPR支援 商店街で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に1,000円分の特典が付いたチケット) | 800万円 |
| 株式会社マリーナホッププロパティ | 小売り事業者支援「コロナに負けるな！マリーナホップを未来につなぐ！」 | テレビ番組、CM、ウェブサイトを活用したPR支援 広報ツールの制作支援 | 500万円 |
| おうちでOHANA実行委員会 | 花卉販売事業者支援「おうちでOHANA」キャンペーン | テレビ番組を活用した花卉販売事業者のPR支援 広報ツールの制作支援 | 1,000万円 |
| 広島テレビ放送株式会社 | パブリックビューイング in マツダ スタジアム | スタジアムに集客するパブリックビューイングの開催 | 150万円 |
| PLAY WORKS | 広島の婚礼業界はコロナに負けないぞ！プロジェクト | 割引額の負担による婚礼関係サービスの販売支援（5～10%） | 1,000万円 |
| Kazari | 廿日市にぎわい市 | イベントで使えるプレミアム付商品券の販売 (販売価格1,000円に300円分の特典が付いたチケット) | 275.8万円 |
| 「広島小故事」制作実行委員会 | 広島小故事（ひろしまショート・ストーリーズ） | 広報ツールの制作支援 SNS、インフルエンサーを活用した飲食店・宿泊施設等のPR支援 | 1,000万円 |
| 株式会社アドリンク | ポーターレスに楽しむ広島グルメ街歩き「walkINGourmet（ウォーキンググルメ）」 | ウェブサイトを活用した飲食店のPR支援 | 1,000万円 |
| Office K-Plus | Beauty proposal | フリーペーパーを活用した美容院等のPR支援 広報ツールの制作支援 | 718.5万円 |
| 広島県飲食業生活衛生同業組合五日市支部 | スタンプ集めて割引券ゲットしちゃおう！！ | 商品券を発行するスタンプラリーの開催 | 149.8万円 |
| 広島県興行生活衛生同業組合 | 映画館の来館促進キャンペーン | 新聞を活用した映画館のPR支援 | 97.6万円 |
| Gigi株式会社 | さきめし『広島版』飲食店サービス | 飲食店で使えるプレミアム付商品券「さきめし」チケットの発行 (20～30%分の特典が付いたチケット) CM、ウェブサイトを活用した飲食店のPR支援 | 1,000万円 |
| ひろしまカフェレストラン応援プロジェクト委員会 | ひろしまカフェレストラン応援プロジェクト | フリーペーパーを活用した飲食店のPR支援 広報ツールの制作支援 | 993.7万円 |
| 横川新宿商業協同組合 | コロナに負けるな！ヨコキタ活性化 | 現金をキャッシュバックするスクラッチカードの発行 プロジェクトマップを活用したPR支援 | 250万円 |
| 五日市アニコミ&アニソンフェス実行委員会 | いつアニ★諦めたらそこで試合終了ですよ!!プロジェクト | 商品券を発行するスタンプラリーの開催 | 499.8万円 |
| 中国S C開発株式会社 | がんばろう広島 ekieプレミアム商品券販売 | ekieで使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に1,500円分の特典が付いたチケット) | 527.1万円 |
| 株式会社サニクリーン中国 | サニクリーン中国 広島の飲食店支援プロジェクト（サニチケ） | 店舗で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に2500円分(補助対象外経費を含む)の特典が付いたチケット) 新聞広告、CM、雑誌広告及びWeb広告を活用したPR支援 | 1,000万円 |
| 高陽町商工会 | TAKEOUT高陽・白木応援プロジェクト | ウェブサイトを活用した飲食店のPR支援 | 44.8万円 |
| 広島駅南口開発株式会社 | エールエールスペシャル Youtubeライブ | Youtubeを活用したPR支援 ノベルティ提供による販売支援 | 105.2万円 |
| 広島広告美術青年部会 | 1・コロナに負けるな広島飲食店ぶち応援ステッカー 2・広島は決して屈しない！ | ステッカーを活用した飲食店のPR支援 | 123.4万円 |
| 広島県理容生活衛生同業組合広島西支部・芸芸支部共同事業体 | 理容組合店の衛生消毒を徹底しお客様の安心安全を守り、コロナにうつらない、うつさない。 | 衛生用品の提供及びタペストリーを活用した広報支援 | 90.4万円 |

| | | | |
|----------------------|---|---|---------|
| 広島スペイン協会 | 広島スペイン協会は屈しない | イベント出店料の負担及び割引額の負担による販売支援(300円引) | 12.8万円 |
| フォーチュン株式会社 | しあわせウェディング フォト! TimeLINE photoSI | 割引額の負担による婚礼関係サービスの販売支援(30%割引) | 150万円 |
| 五日市まちの魅力向上委員会 | まちの魅力応援スタンプ!! | 商品券を発行するスタンプラリーの開催 | 150万円 |
| 広島県理容生活衛生同業組合広島北支部 | 広島北支部理容店は安全・安心・衛生を心掛け決してコロナに屈しない。事業 | 衛生用品の提供及びタペストリーを活用した広報支援 | 125.1万円 |
| 広島県理容生活衛生同業組合広島東支部 | 理容組合店の衛生消毒を徹底しお客様の安心安全を守り、コロナにうつらない、うつさない。事業 | 衛生用品の提供及びタペストリーを活用した広報支援 | 22.4万円 |
| 段原地区町づくり協議会 | 段原グルメMAP協賛者「応援プロジェクト」 | ステッカー、ポスター、ウェブサイト等を活用したPR支援 | 14.4万円 |
| アイ企画 | ええじゃん 流川 プロジェクト | フリーペーパー、ウェブサイト、のぼり旗を活用したPR支援 | 655.7万円 |
| H・S Marketing | 広島ストリート飲食店応援キャンペーン | インスタグラムやYoutubeを活用した飲食店のPR支援 | 32万円 |
| @land | @land農業再生プロジェクト | ワークシェアリングの支援 商談に必要なサンプル提供によるPR支援 | 50万円 |
| いきいきショップ会 | コロナに負けるな!いきいきショップ会プレミアム付き商品券 | 加盟店で使えるプレミアム付商品券の発行(販売価格3,000円に900円分のプレミアムが付いたチケット) | 50万円 |
| 株式会社LifeMarket | ローカルクリエイターズTシャツプロジェクト広島 | オリジナルTシャツを販売するイベントの開催 ウェブサイトを活用したクリエイター等の販売支援 | 500万円 |
| 広島本通商店街振興組合 | 感染症拡大防止に取り組む安心安全な商店街PR事業 | 横断幕を活用したPR支援 | 90.2万円 |
| 東雲地区商店会 | ほうじゃ、しのめに行こう～東雲地区商店会応援プロジェクト～ | 割引額の負担による加盟店の販売支援 | 500万円 |
| 株式会社クロスディエム | CHIC(シック)ホテル特集事業 | フリーペーパーを活用したホテル内飲食店等のPR支援 | 493.6万円 |
| 高須通り商店街 | 高須通り商店街プレミアム付き商品券 | 商店街加盟店等で使用できるプレミアム付商品券の発行(販売価格4,000円に1,000円分の特典が付いたチケット) | 241.5万円 |
| アクト中食 | 飲食店支援のためのデリバリー・テイクアウト利用促進キャンペーン | 広報ツールの制作支援 ウェブサイトを活用した飲食店のPR支援 | 1,000万円 |
| 株式会社そごう・西武 そごう広島店 | そごう広島店「プレミアム商品券」 | プレミアム付商品券の発行(販売価格10,000円に2,000円分の特典が付いたチケット) | 1,000万円 |
| 広島地下街開発株式会社 | 紙屋町シャレオ「オータムラリー」キャンペーン | 買い物券を発行するスタンプラリーの開催 | 500万円 |
| 華道家元池坊広島支部 | 華道家元池坊広島支部 青年部合同いけばな池坊特別展 | 感染予防対策を行った作品発表イベントの開催 | 400万円 |
| 株式会社アライブ | 工務店のリフォーム事業支援「コロナ禍でも工務店は負けないプロジェクト」 | ウェブサイト、新聞、雑誌を活用した工務店のPR支援 | 500万円 |
| パセーラテナント会 | パセーラ New Normal 応援キャンペーン | 加盟店で使えるプレミアム付商品券の発行(販売価格5,000円に1,500円分の特典が付いたチケット) 大型ビジョンを活用したPR支援 | 500万円 |
| コイン通り商店街振興組合 | ～コイン通り お年玉プレゼント～ | 商品券の発行(1,000円の購入ごとに300円の特典) | 476万円 |
| 輪になる南区役所・産業会館通り飲食店連合 | 南区役所・産業会館通りプレミアム商品券事業 | プレミアム付商品券の発行(販売価格3,000円に600円の特典が付いたチケット) 賞品がもらえるスタンプラリーの開催 | 50万円 |
| 広島市中央部商店街振興組合 | 「マスクでつながろう、ひろしま愛」事業 | 店舗への誘客を見込めるイベントを開催 | 93.9万円 |
| 並木通り商店街振興組合 | 並木通り歩道を利用した飲食店支援事業「namiki food terrace(並木フードテラス)」 | テラス営業支援による飲食店の販売支援 | 43.4万円 |
| 株式会社リーフ | 結婚への最短距離♪ コロナに負けるな婚活応援キャンペーン | 割引額の負担による婚活関係事業者の販売支援 | 150万円 |

| | | | |
|----------------------|---|---|---------|
| 株式会社広島バスセンター | 最大20%還元！ペイバックキャンペーン | 商品券の発行 (5,000円の購入ごとに最大20%の特典) | 500万円 |
| ミライキッズ実行委員会 | 知育・体力向上x習い事教室応援プロジェクト | 子どもスポーツ教室のPRをする体験イベントの開催 タブロイド紙を活用した子ども教育教室のPR支援 | 500万円 |
| DOUBLE LINE | 幼児教室プロジェクト | フリーマガジンやCMを活用した幼児教育教室のPR支援 | 747.5万円 |
| ダンス&ヨガ教室コロナ支援委員会 | ダンス&ヨガ教室コロナ支援事業 | ダンス教室・ヨガ教室のオンライン化支援 | 148.7万円 |
| ふないり治療院 | 俺たちは負けない！ | ウェブサイト、チラシ等を活用した鍼灸院・飲食店のPR支援 | 40万円 |
| 流川エリア活性化協議会 | 「流川スタンダード」「流川コラボ&シェア」「コロナ対策勉強会」 | CM、ラジオ、ウェブサイト等を活用したPR支援 | 1,000万円 |
| うらぶくろ商店街振興組合 | うらぶくろ商店街振興組合 エリア活性化事業「URABUKURO TO GO」 | SNS、ウェブサイトを活用したPR支援 インターネット販売サイトの提供による販売支援 | 750万円 |
| 江波 まちゼミの会 | 江波・舟入まちゼミ | ウェブサイト、チラシ等を活用したPR支援 | 120万円 |
| 株式会社瀬戸内未来デザイン | 広島市の歴史を巡るお得なギフトMAP事業 | 飲食店や宿泊施設等で使えるプレミアム付商品券の発行 (30%割引) | 776万円 |
| 一般社団法人広島市歯科医師会 | 歯科医療崩壊を防ぎ、おこちの健康を通じて新型コロナウイルス感染症から広島市民を守るプロジェクト | 市民啓発用動画やチラシを活用した歯科医院のPR支援 | 440万円 |
| 株式会社メディア中国 | リビングひろしま&ラジオで伝えるカルチャー教室&学習塾情報 | フリーペーパーやラジオCMを活用したスポーツ施設、カルチャー教室・資格学校、学習塾のPR支援 | 1,000万円 |
| うちおこプロジェクト実行委員会 | うちおこプロジェクト | 専用容器の提供によるお好み焼き屋の販売支援 チラシ、ウェブサイト、のぼり旗等を活用したお好み焼き屋のPR支援 | 1,000万円 |
| 株式会社サンフレッチェ広島 | サンフレッチェコインを活用した地域活性化支援プロジェクト | 店舗への誘客が見込める「サンフレッチェコイン」実証実験の実施 | 270万円 |
| 株式会社エイムズ | フィットネス業界支援イベント | イベント開催によるフィットネス業者の販売支援 | 150万円 |
| 株式会社GAパートナーズ | 「鷹野橋商店街テナント100%計画～第1章～」事業 | ウェブサイト、シール等を活用した商店街のPR支援 | 250万円 |
| 広島商工会議所 | コロナに負けるな！広島商工会議所 飲食店応援プロジェクト | タブロイド紙やウェブサイトを活用した飲食店のPR支援 | 998.9万円 |
| REVERY LIBRARY | 広島クリエイター支援プロジェクト | オリジナルTシャツを販売し、売上の一部をクリエイターに寄付 SNSを活用したクリエイターのPR支援 | 250万円 |
| 西広島商店連合会 | 己斐にコイコイ！西商連活性化大作戦！ | ウェブサイトを活用した加盟店のPR支援 マップチラシを活用したテイクアウト店舗のPR支援 | 108万円 |
| 広島市域医師会 | 広島市域医師会「コロナに喝！」プロジェクト | 新聞を活用した医療機関のPR支援 | 366.9万円 |
| 広島県理容生活衛生同業組合広島南支部 | 理容店の衛生消毒管理を徹底して、お客様を安心・安全に不安な気持ちを与えず、新型コロナを移さない・移らない・広めない事業 | 衛生用品の提供及びタペストリーを活用した広報支援 | 399.9万円 |
| 広島県理容生活衛生同業組合廿日市支部 | 理容組合店の衛生消毒を徹底にし、お客様の安心安全を守りコロナにうつらない、うつさない！事業 | 衛生用品の提供及びタペストリーを活用した広報支援 | 290.8万円 |
| 広島蒲鉾協同組合 | 地場産業で広島を元気にプロジェクト | 割引額の負担による組合員の販売支援(30%以内の割引) 新聞折り込みチラシを活用したPR支援 | 123.3万円 |
| ひろしま飲食店応援企画実行委員会 | ひろしまカフェ・バル・バー応援企画 | 飲食店で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格2,500円に750円分の特典が付いたチケット) | 1,000万円 |
| Design Home Sora株式会社 | サイネージによるコロナ影響事業者の広報支援プロジェクト | デジタルサイネージを活用したPR支援 広報ツールの制作支援 | 1,000万円 |
| 広島魚商協同組合 | 中央市場水産祭 | 割引額の負担による組合員の販売支援(最大30%割引) | 250万円 |
| ひろしまクルマ応援プロジェクト事務局 | クルマを買って広島を応援！キャンペーン | ノベルティの提供による自動車販売事業者の販売支援 | 1,000万円 |
| 株式会社フォーブル | コロナ対策万全、安佐南区を元気に応援プロジェクト！ | チラシを活用した飲食店等のPR支援 | 444.4万円 |

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|---------|
| ヒロシマ和装文化の会 | 日本のきもの文化を守るプロジェクト | 会員等を支援するクラウドファンディングの実施と返礼品の提供 | 250万円 |
| 船越ポイントカード会 | 広島は決して屈しない！プロジェクト 船越版 | プレミアム付商品券の発行 (販売価格400円に100円分の特典が付いたチケット) | 44.4万円 |
| 広島県中古自動車販売 商工組合 | Let's Go JU JU JU ショップ！～JU広島 安心と信頼の中古車選び プロジェクト～ | CM、新聞、のぼり旗を活用した中古車販売事業者のPR支援 ノベルティの提供による販売支援 | 1,000万円 |
| 広島市中央市場連合会 | コロナに屈しない！広島 市中央市場が立ち上がる！ プロジェクト | ウェブサイトを活用した場内事業者のPR支援 | 196.4万円 |
| いつかいちコスモスまつり 実行委員会 | いつかいちコスモスまつり！ 笑顔の花咲かそうよ！！ 事業 | 商品券を発行するスタンプラリーの開催 | 48.2万円 |
| 広島ガス株式会社 | このまち思いエールプロジェクト | CMやWEB広告を活用した飲食店へのPR支援 | 1,000万円 |
| 瀬戸内生活様式研究所 株式会社 | 元気広島PRサイトプロジェクト | ポスター、チラシ及びウェブサイトを活用したPR支援 インターネット販売サイトの提供による販売支援 | 1,000万円 |
| 個人 | 「広島体験コンテンツのオンライン 商品広報企画『Hiroshima Activity Online』」事業 | ウェブサイトを活用した観光事業者のPR支援 広報ツールの制作支援 | 150万円 |
| 広島電鉄株式会社 | 広島たびバスを活用した飲食・ 観光事業者支援事業 | 割引額の負担による飲食店等の販売支援(30%以内の割引) | 200万円 |
| ひろしまマルシェ実行 委員会 | 広島県産品買って応援キャンペーン「 ひろしまマルシェ」 | 平和公園レストハウス及び紙屋町 シャレオでの県産品即売会の開催 による販売支援 | 1,000万円 |
| 広島写真師会 | コロナに屈しない！「家族の絆」 撮影キャンペーン | 写真館で使えるプレミアム付商品券の 発行 (販売価格10,000円に3,000円分の特 典が付いたチケット) | 250万円 |
| 株式会社ケーエスカンパニー | 新型コロナに負けない！マチと こwithコロナプロジェクト | のぼり旗、チラシ、ウェブサイトを活用 した理髪店のPR支援等 | 150万円 |
| 有限会社カネクト | 謎解きイベント「なぞなぞワ ールド」開催 | 影響事業者のPRができるイベントの 開催 | 50万円 |
| キリンビール株式会社中国 支社 | 新型コロナウイルス接触確認ア プリ『COCO』を活用した流川飲 食店舗支援施策 | 新聞、CM、ウェブサイト等を活用し た飲食店のPR支援等 | 1,000万円 |
| 小規模の教室・サロン 応援プロジェクト『コモ・レ ビ』 | 広島の子育てがもっと楽しくな る！小規模の教室・サロン 応援プロジェクト『コモ・レビ』 | フリーペーパーを活用した教室・サ ロンのPR支援 教室・サロンで使えるプレミアム付 商品券の発行 (販売価格1,000円に300円分の特 典が付いたチケット) 教室・サロンのオンライン化支援 | 249.7万円 |
| 広島民主商工会 | 広島民商「こいこいプロジェクト」 | 飲食店等で使えるプレミアム付商品 券の発行(最大30%割引) | 1,000万円 |
| 公益社団法人広島県バス 協会 | バスや電車に乗って買い物に出 かけよう！キャンペーン | 商業施設での買い物額に応じた乗 車券の発行 (1,000円以上の購入ごとに200 円の特典) | 1,000万円 |
| 広島県美容業生活衛生同業 組合 | 「広島美容組合店舗で『Stay Beautiful』」事業 | 新聞、ウェブサイト等を活用した美 容院のPR支援 広報ツールの制作支援 | 1,000万円 |
| オタフクソース株式会社 | 「おかえり！お好み焼県へ。」 企画 | ポスター、CM、SNS等を活用した お好み焼き店のPR支援 | 836.3万円 |
| 横川商店街振興組合 | 横川商店街新型コロナ対策活 性化事業 | 新しい生活様式に沿ったイベントの 開催による販売支援 クーポンブックやウェブサイトを活用 したPR支援 | 500万円 |
| 広島市域薬剤師会 | 地域住民の健康を支えるための 『かかりつけ薬局』推進プロジェクト | 新聞を活用した薬局のPR支援 | 333.9万円 |
| マタニティフェスタ事務局 | マタニティフェスタ in Hiroshima vol.4 | マタニティ関係イベントの開催に よる関連事業者の販売支援 プレミアム付商品券の発行 (販売価格1,000円に300円の特 典が付いたチケット) 割引額の負担による販売支援(30% 割引) | 105万円 |
| 広島民主商工会 | 広島民商「夜のオリエンテー ション」といってこいプロジェクト | 建設業者で使えるプレミアム付 商品券の発行(最大30%割引) 飲食店を巡るイベントの開催 | 1,000万円 |
| 株式会社peekabo | 広島テイクアウト応援プロ ジェクト | インスタグラムやアプリを活用し たテイクアウトできる飲食店の PR支援 | 42万円 |
| 華道家元池坊広島睦月会 支部 | 華道家元池坊広島睦月会支部 支部花展 | 華道教室のPRができるイベントの 開催 | 150万円 |
| 株式会社CWA L | プロモーションビデオ作成× 異業種SNS連携による新規顧 客開拓企画 | SNSやインフルエンサーを活用し たPR支援 広報ツールの制作支援 | 150万円 |

| | | | |
|--------------------------------|---|---|---------|
| 広島野菜の地産地消を考える会 | 上八丁堀グランマルシェ | 上八丁堀グランマルシェの開催による販売支援 チラシやウェブサイトを活用したPR支援 | 494.4万円 |
| ひろしまクリスマス マーケット実行委員会 | 『ひろしまドイツクリスマス マーケット2020』Web開催!! コロナ禍、みんなが安心して 楽しめるニュースタイルの クリスマスマーケットで参加 者支援 | ウェブサイトを活用したPR支援 | 213.4万円 |
| WAG | コロナに負けるな！女性応 援プロジェクト！ | 美容室等で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に500円分の特典が付いたチケット) | 90.1万円 |
| 株式会社なんじゃろー | 広島うまいもんキャンプ | Youtubeを活用した飲食店のPR支援 | 100万円 |
| 株式会社Raymaka | 事業支援ポータルWEBサイ ト「HAREA」プロジェクト | ウェブサイトを活用したものづくり事業者のPR支援 | 250万円 |
| PASPY運営協議会 | 公共交通利用促進PR事業 | CMや新聞を活用した公共交通事業者のPR支援 | 1,000万円 |
| 有限会社 RECON E | 新型コロナウイルス対策企 画！こんなお店なら行って みたい！飲食店の経営者・ 店主にスポットを当てたラジ オ・トーク番組プロジェクト | ラジオ番組を活用した飲食店のPR支援 | 500万円 |
| 株式会社 di um | 「広島の介護施設はコロナ に決して屈しない！多文化 共生プロジェクト！」事業 | ウェブサイト等を活用した介護関係事業所のPR支援 | 1,000万円 |
| 株式会社福屋 | 福屋プレミアム付商品券 | プレミアム付商品券の発行 (販売価格10,000円に2,000円分の特典が付いたチケット) | 880万円 |
| 広島アートディレク ターズクラブ | デザイナー販路開拓支援 事業 | デザイン事業者のビジネスフェアへの出展支援 | 148.8万円 |
| 株式会社TKプロジェ クト | 「コロナに負けない仲間た ち」事業 | チラシを活用した影響事業者のPR支援 | 50万円 |
| 株式会社広島三越 | 「広島を元気に！いいもの うまいもの」事業 | デパート催事の開催による影響事業者の販売支援 | 500万円 |
| 株式会社Hint | 広島の事業が見えるつなが るサイトの制作・運営事業 | ウェブサイトやSNSを活用した影響事業者の広報支援 | 500万円 |
| 株式会社CWAL | 広島ラーメン界を盛り上げ るラーメンスタンプラリー事 業 | 記念品がもらえるスタンプラリーの開催 | 150万円 |
| 合同会社モチプロ | 比治山周辺事業者応援プ ロジェクト～500円商品券 スタンプラリー～ | 商品券を発行するスタンプラリーの開催 | 400万円 |
| 花れて輪になれ えが おひろしま実行委員会 | 「花れて輪になれ えがお ひろしま」事業 | イベント実施による影響事業者の販売支援 | 1,000万円 |
| 株式会社放映企画 | ひろしまのえーもんみてみ て | フリーペーパーを活用した地元産品製造・販売業者のPR支援 | 1,000万円 |
| 花ふれあいネットワ ーク | 花・植物いっぱい運動 花 ふれあいネットワーク事業 | ウェブサイトやSNS等を活用した花卉事業者等の広報 レッスン動画の配信等の支援 | 248万円 |
| 株式会社ディスト | 重要書類保管支援事業 | 影響事業者の重要書類を保管すること等による各種助成金等 の申請支援 | 387万円 |
| 個人 | 「飲食店支援フットサルプロ ジェクト」事業 | 飲食店で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格15,000円に4,500円分の特典が付いたチケット) フットサルイベントを活用した飲食店のPR支援 | 465.6万円 |
| タクシー協同チケット 株式会社 | リライトヒロシマ | クラウドファンディングを活用したタクシーチケット配布による飲 食店の支援 | 69.9万円 |
| 株式会社エイパス | CHIC(シック)12月冬号ス ポーツカルチャー施設特集 【体力や免疫力を向上 動 かせ！からだ】事業 | フリーペーパーを活用したスポーツカルチャー施設のPR支援 | 500万円 |
| 個人 | 決してエンタメとアートの光 を絶やさない！ LOVE&PEACEな広島ア ーティストの活動を広げたい | ウェブサイトを活用したアーティスト等のPR支援 イベント開催及び割引額の負担によるアーティスト等の販売支 援(30%割引) | 150万円 |
| ひろしまリバーシテイ フェスティバル実行委 員会 | 「River Do! 川辺にきん 祭」事業 | イベント開催による飲食事業者等の販売機会の提供 イベント会場で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格1,000円に300円分の特典等が付いたチケット) | 220.8万円 |
| マチナカお買い物ラ リー実行委員会 | 購買促進キャンペーン: マ チナカお買い物ラリー事業 | 買い物額に応じて賞品がもらえる抽選イベントの開催 | 1,000万円 |
| ビューティビジネスプラン ニング | 『GO TO SALON』プロ ジェクト」事業 | CMやウェブサイト等を活用した美容院のPR支援 | 250万円 |
| 株式会社 Brun | コロナ対策サロンPRプロ ジェクト | チラシ等を活用した理美容院のPR支援 | 150万円 |
| 合同会社モチプロ | イベント活動継続支援事業 | イベント関連事業者のPRができるイベントの開催 | 150万円 |
| 株式会社グッドフォー チュン | コロナ対策推進中！鍼灸・ 接骨・整体院で健康維持事 業 | 新聞広告とラジオCMを活用した鍼灸院等のPR支援 | 150万円 |

| | | | |
|------------------------------|--|---|---------|
| サンフレッチェ応援 キャンペーン実行委員 会 | サンフレッチェ広島を応援し よう！まち歩きクイズキャン ペーン | 買い物額に応じて賞品がもらえる抽選イベントの開催 | 240万円 |
| 株式会社FMはつかい ち | FMラジオ使用によるコロナ 影響事業者の広報支援プ ロジェクトおよびプレミアム お買物券の発行プロジェク ト | ラジオを活用した影響事業者のPR支援 プレミアム付商品券の発行 (販売価格1,000円に300円分の特典が付いたチケット) | 750万円 |
| 広島高速交通株式会社 | アストラムライン沿線地域 活性化プロジェクト「アス巡」 | インスタグラム及びデジタルサイネージを活用したアストラムラ イン沿線事業者のPR支援 | 333.6万円 |
| 西広島にぎわいづくり 実行委員会 | 西広島の魅力・お店再発 見！己斐回遊スタンプラ リー | 賞品がもらえるスタンプラリーの開催 | 80万円 |
| 広島県美容用品商業協 同組合 | コロナに負けるな！美容院 応援プロジェクト | 美容院で使用できるプレミアム付き商品券の発行 (販売価格1,000円に300円分の特典が付いたチケット) | 235.3万円 |
| 株式会社コーセン | 介護福祉施設応援プロジェ クト | 介護人材確保支援 チラシを活用した通所支援事業所のPR支援 | 85.6万円 |
| 多良福 | キッチンカーで豊かな地域 作りプロジェクト | ウェブサイト、ポスター等を活用したキッチンカーのPR支援 | 150万円 |
| 株式会社カーファクト リーエム | 新車の購入は「リースで ピース」事業 | CMやチラシ、のぼり旗を活用した自動車販売事業者のPR支 援 | 50万円 |
| 広島市漁業協同組合 | 広島かき・味力彩発見プロ ジェクト | リーフレット、ポスターを活用した牡蠣生産者のPR支援 | 242.3万円 |
| フジグラン緑井テナン ト会 | くらし応援 フジグラン緑井 テナント会 プレミアムお買 物券販売事業 | テナントで使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に1,500円分の特典が付いたチケット) | 50万円 |
| 有限会社木利画材 | アートと一緒に生きようプロ ジェクト | 新聞広告を活用した画材店、ギャラリー、美術教室等の各影 響事業者のPR支援 | 135.5万円 |
| 株式会社創舎 | 『新しい生活様式』を目指し た住宅の提案 特集 | フリーペーパーを活用した建築関係事業者及び工務店のPR 支援 | 44万円 |
| 芝で寝転ぶマルシェ実 行委員会・芝猫の会 | シバdeネコマルシェ事 業 | 展示販売会の開催による作家の販売支援 | 750万円 |
| 株式会社インパルス コーポレーション | 広島の誇るラーメン店を紹 介。広島ラーメンBOOK『自 分史上最高の一杯を探 せ！【熱狂 SUPER麺】』 制作 | フリーペーパーを活用したラーメン店のPR支援 | 996.5万円 |
| 広島バーチャル商店街 | 生産者応援プロジェクト | ウェブサイト等を活用した食品関係事業者のPR | 50万円 |
| 中国SC開発株式会社 | コロナに負けるな！お手頃 ランチ&ちょい飲みセットメ ニュー | チラシを活用した飲食店のPR支援 | 250万円 |
| 個人 | プロモーションビデオ制作と 異種雑貨作家SNSアカウ ント連携による販売促進企 画事業 | 広報ソールの制作支援 SNSを活用したハンドメイド作家等のPR支援 | 150万円 |
| フジグラン高陽テナン ト会 | 【GO TO 高陽！ 集めて 回ろう！スタンプラリー】事 業 | 商品券を発行するスタンプラリーの開催 | 64万円 |
| 一般社団法人広島県レ ンタカー協会 | レンタカー業界応援企画 | ウェブサイト等を活用したレンタカー事業者のPR支援 | 120.3万円 |
| 咲咲亭 | 安佐南・安佐北・湯来はコロ ナに負けないプロジェクト | ウェブサイトやポスター等を活用した影響事業者のPR支援 | 1,000万円 |
| 公益社団法人広島県バ ス協会 | コロナを正しく理解して、バ スや電車に乗ろうプロジェク ト | ポスターやラッピングバスを活用したバス事業者のPR支援 | 184.3万円 |
| フジグラン広島テナン ト会 | くらし応援 フジグラン広島 テナント会プレミアム商品券 販売事業 | テナントで使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格5,000円に1,000円分の特典が付いたチケット) | 134.2万円 |
| 広島県クリーニング生 活衛生同業組合 | 広島県クリーニング生活衛 生同業組合 助成金プレミ アムチケット事業 | クリーニング店で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格1,000円に300円分の特典が付いたチケット) チラシの制作 | 736.4万円 |
| 広島県カラオケオペ レーター協会 | 「GO！GO！カラオケ」事業 | CM等を活用したカラオケ店のPR支援 賞品がもらえるスクラッチカードの発行 | 500万円 |
| パセラテナント会 | パセラ レストラン&カ フェ 応援企画 | 商品券を発行するピンゴラリー等の開催 | 150万円 |
| 株式会社中国四国博報 堂 | 『「広島市内の飲食店を応 援！！キャンペーン」～d払 いでdポイント50倍～』事業 | ウェブサイト、チラシ等を活用した飲食店のPR支援 | 607.4万円 |
| はなのわマルシェ実行 委員会 | はなのわマルシェ | イベントの開催による影響事業者の販売支援 | 750万円 |

| | | | |
|--------------------------------|--|--|---------|
| 51!1187!!(コイ!イハナ!!)プロジェクト実行委員会 | 51!1187!!(コイ!イハナ!!)コイブレマーケット ~花で街を元気にプロジェクト~ | イベント開催による花き事業者等の販売支援 | 53.2万円 |
| カミハチキテル-HEART OF HIROSHIMA- | #カミハチキテル・MOTO MACHI URBAN TERRACE- | テイクアウト用店舗スペース提供による飲食店の販売支援 | 400万円 |
| 株式会社リライズ | せとうち広島応援プロジェクト | イベント開催による影響事業者の販売支援 サイネージを活用したPR支援 | 500万円 |
| ライフワン株式会社 | 広島市(主に西区・佐伯区)のカルチャー講師・研修講師や企業と地域をつなぎPRするイベント事業 | プレミアム付商品券の発行 (販売価格500円に150円分の特典が付いたチケットの発行) PRイベントの開催による影響事業者の販売支援 | 119.2万円 |
| 株式会社テックヒューマン | Hiroshima Health Map事業 | 月刊誌を活用した整体院等のPR支援 | 475.6万円 |
| 株式会社コンパス | 紙屋町・大手町公共空間活用プロジェクト | 屋外フードコート等の整備及びイベント開催による影響事業者の販売・PR支援 | 250万円 |
| キッシュウ株式会社 | もっとスマイル!愛しのスイーツ | フリーペーパーを活用した菓子店のPR支援 広報ツールの制作支援 | 498.2万円 |
| 株式会社バルコムテクノロジー | コロナ禍におけるWEBシステムを用いたゴーストレストランサービス事業 | チラシを活用した飲食店のPR支援 デリバリーシステムの提供による販売支援 | 500万円 |
| 株式会社アランビック | 買って応援プロジェクト in Alambic | チラシやウェブサイトを活用した飲食店等のPR支援 | 18.7万円 |
| 株式会社イズミ | ゆめタウン・ゆめマート応援プロジェクト | テナントや直営店で使えるプレミアム付商品券の発行 (販売価格10,000円に3,000円分の特典が付いたチケット) | 1,000万円 |
| NPO法人まちづくりコミュニティデザイン研究所 | オンラインひろしまみなとマルシェ事業 | ウェブサイトを活用した生産者等のPR支援 | 250万円 |
| よもぎガーデングループ | 温活 salon NAVI | ウェブサイトを活用した小規模サロンのPR支援 広報ツールの制作支援 | 498万円 |
| RCC文化センター | ヒロシマ アタラシイヒトノコトウェブ Creatorsx Marketplace | ウェブサイトを活用したクリエイター等のPR支援 | 500万円 |
| 十日市活性化プロジェクト | 十日市活性化プロジェクト | チラシを活用したPR支援 | 23.9万円 |