

4. エリアマネジメントの取組内容

2020年度の主な取組内容は以下のとおりです。

2020年度取組内容

 「にぎわいづくり」に関する活動

 「環境維持」に関する活動

 「情報発信」に関する活動

区分	取組名	取組概要	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
にぎわい部会	広島駅周辺エリアイベントの実施	会員によるイベントや取組をコンテンツとして取り込んだ「エリアイベント」の開催				企画・準備		夏イベント	企画・準備	イルミネーション		企画・準備		春イベント
	公共空間等の活用についての検討	公共空間の具体的な活用方策の検討、道路や河川空間における試行事業の支援				検討・関係機関との調整		事業試行	検討・関係機関との調整		検討・関係機関との調整			事業試行
おもてなし部会	広島駅を訪れる人への案内機能の強化	Hello! Hiroshima Projectとの連携、案内機能強化の検討							意見交換会					
	おもてなし一斉清掃の実施	広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動の実施				実施方法の検討		清掃	清掃	清掃	清掃	清掃	清掃	清掃
	帰宅困難者一時滞在施設運用の仕組みづくり	広島市と連携した運用マニュアルの作成、非常時の情報連絡体制の検討			Web会議試行				WG		情報伝達体制の検討			
	南口周辺工事期間中の安心・安全の確保	工事期間中の来街者の安心・安全面での課題への検証し、対応策を検討、実施				課題・対策の検討			WG	対策の準備		対策の実施		
運営部会	広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業の実施	南口東西地下道での本格実施、南口地下広場での広告社会実験の検討・実施				企画・検討・準備				準備期間	事業実施			効果検証
	中長期的な組織体制の検討	中長期的な組織体制の検討				検討・協議			WG					とりまとめ
	他団体との連携	広域エリマネ活動の実践、先進エリマネ団体の視察									広域エリマネ活動実施 (イルミ)	視察 (合同清掃)		
	エリマネ活動のPR	ホームページのコンテンツ充実、SNSによる情報発信				随時更新								

5. エリアマネジメントの収支計画

2020年度の収支計画は以下のとおりです。公共施設等の使用等に係る制限等の緩和による広告事業収入を見込んでおり、将来的にはこうした事業収入の増加を図り、引き続き、組織としての自立を目指します。

2020年度収支（当年度収支計画）

収入の部				(円)
区分	費目	予算額	摘要	
事業協賛金	事業協賛金収入	800,000	イルミネーション等協賛金	
運営協力金	運営協力金収入	1,200,000	会員からの任意協力金	
その他	事業収入	1,200,000	広告事業収入	
広島市負担金	受取負担金	2,500,000	広島市負担金	
収入合計		5,700,000		
支出の部				
区分	費目	予算額	摘要	
事務局運営費	印刷製本費等	105,000	会議資料印刷等、旅費交通費等	
	会議費	35,000	会場費、会議用飲料等	
広報活動費	委託料	100,000	ホームページ管理費	
交流活動費	旅費交通費等	320,000	先進地視察、勉強会	
	負担金	40,000	全国エリマネ年会費、ドリミネーション協賛金	
個別活動費	事業費	3,500,000	にぎわい創出・回遊性の向上に関する事業費	
		400,000	安全・安心な環境づくりに関する事業費	
		1,000,000	活動財源の確保に関する事業費	
予備費		200,000		
支出合計		5,700,000		

※広告事業収入については、広島駅南口地下広場エリアマネジメント広告事業の社会実験期間（3か月分）の収入を見込んでいる。

※新型コロナウイルス感染症の影響等により、変更となる場合があります。